

Теория менеджмента
Management theory

Концептуальные проблемы институционального менеджмента

Фролов Д.П., д. э. н., профессор, заведующий кафедрой маркетинга и рекламы
Волгоградского государственного университета, ecodev@mail.ru

Аннотация:

В статье анализируется конструктивный потенциал и дискуссионные вопросы институционального менеджмента. Определены тормозящие факторы адаптации институциональных концепций управленческой наукой и практикой. Обоснована целесообразность активизации функционального подхода в институциональном анализе систем управления.

Ключевые слова: институциональный менеджмент; функциональный подход; репутационный менеджмент; процессный подход.

Литература

1. Адизес И. Управление жизненным циклом корпорации. – СПб.: Питер, 2012.
2. Бухвалов А.В., Катъкало В.С. Эволюция теории фирмы и ее значение для исследований менеджмента // Российский журнал менеджмента. – 2005. – Т. 3. – № 1.
3. Дубовский В.Ж., Романова О.А., Татаркин А.И., Ткаченко И.Н. Динамика корпоративного развития. – М.: Наука, 2004.
4. Дроздова Н.П. К экономической теории рыночной организации // Российский журнал менеджмента. – 2011. – Т. 9. – № 3.
5. Дружинин Н.Л. Влияние институциональной среды на организацию корпоративного управления (на примере Японии) // Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2006. Сер. 5, Экономика. – Вып. 2.
6. Иншаков О., Фролов Д. Эволюционная перспектива экономического институционализма // Вопросы экономики. – 2010. – № 9.
7. Клейнер Г.Б. От теории предприятия к теории стратегического управления // Российский журнал менеджмента. – 2003. – Т. 1. – № 1.
8. Клейнер Г.Б. Эволюция институциональных систем. – М.: Наука, 2004.
9. Коуз Р.Г. «Природа фирмы»: влияние // Природа фирмы / под ред. О.И. Уильямсона, С.Дж. Уинтера. – М.: Дело, 2001.
10. Коуз Р.Г. «Природа фирмы»: истоки // Природа фирмы / под ред. О.И. Уильямсона, С.Дж. Уинтера. – М.: Дело, 2001.
11. Кристенсен К. Корпоративная стратегия: управление пакетом видов бизнеса // Курс МВА по стратегическому менеджменту / под ред. Л. Фазй, Р. Рэнделл. – 2-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
12. Мастен С. Правовая основа фирмы / Природа фирмы; под ред. О.И. Уильямсона, С.Дж. Уинтера. – М.: Дело, 2001.
13. Новиков Д.А. Институциональное управление организационными системами. – М.: ИПУ РАН, 2004.
14. Попов Е.В. Эволюция институтов микроэкономики. – М.: Наука, 2007.
15. Портер М.Э. Конкуренция. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2000.
16. Системы менеджмента качества. Требования. ISO 9001:2008. – М.: Стандартинформ, 2009.
17. Тамбовцев В.Л. Новая институциональная экономическая теория и менеджмент // Российский журнал менеджмента. – 2006. – Т. 4. – № 1.
18. Татаркин А.И., Максимов А.Д. Институциональное развитие экономических организаций // Экономическая наука современной России. – 2005. – № 3.
19. Уильямсон О.И. Введение // Природа фирмы / под ред. О.И. Уильямсона, С.Дж. Уинтера. – М.: Дело, 2001.
20. Фазй Л., Рэнделл Р. Предисловие // Курс МВА по стратегическому менеджменту/под ред. Л. Фазй, Р. Рэнделл. – 2-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
21. Фролов Д. Парадокс трансакционных издержек // Экономист. – 2011. – № 5.

22. Чандлер А.Д. Функции штаб-квартиры в многопрофильной фирме // Российский журнал менеджмента. – 2003. – Т. 1. – № 1.
23. Экономическая стратегия фирмы. – 4-е изд., перераб. – СПб. : Спец. лит., 1995.
24. Kahneman D. Thinking fast and slow. N.Y.: Farrar, Strauss, Giroux, 2011.
25. Williamson O.E. The Economic Institutions of Capitalism: Firms, Markets, Relational Contracting. N. Y.: Free Press, 1985.

Conceptual problems of institutional management

Frolov D.P., doctor of economics, head of chair «Marketing and advertising», Volgograd state university, ecodev@mail.ru

Annotation:

In article the constructive potential and debatable questions of institutional management is analyzed. Braking factors of adaptation of institutional concepts by an administrative science and practice are defined. The expediency of activization of the functional approach in the institutional analysis of control systems is proved.

Keywords: institutional management; functional approach; reputation management; process approach.

Referenses

1. Adizes I. Managing corporate lifecycles. SPb.: Peter, 2012.
2. Buhvalov A.V., Katkalo V.S. Evolution of the theory of firm and its value for management researches // Russian journal of management. 2005. Vol. 3. № 1.
3. Dynamics of corporate development / V.Zh. Dubovsky, O.A. Romanova, A.I. Tatarkin, I.N. Tkachenko. M: Science, 2004.
4. Drozdova N.P. To the economic theory of the market organization // Russian journal of management. 2011. Vol. 9. № 3.
5. Druzhinin N.L. Influence of the institutional environment on the corporate governance organization (on an example of Japan) // Bulletin of the St.-Petersburg university. 2006. Economics.Vol. 2.
6. Inshakov O., Frolov D. Evolutionary prospect of economic institutionalism // Voprosy ekonomiki. 2010. № 9.
7. Kleiner G.B. From the enterprise theory to the theory of strategic management // Russian journal of management. 2003. Vol. 1. № 1.
8. Kleiner G.B. Evolution of institutional systems. M: Science, 2004.
9. Coase R.G. Nature of the firm: influence // Nature of the firm / O.E. Williamson, S.G. Winter (eds.). M: Delo, 2001.
10. Coase R.G. Nature of the firm: sources // Nature of the firm / O.E. Williamson, S.G. Winter (eds.). M: Delo, 2001.
11. Christensen K. Corporate strategy: management of a package of kinds of business // The portable MBA on strategic management / Fahey L. Rendell R. (eds.). 2nd ed. M: Alpina Business Books, 2005.
12. Masten S. A legal basis of firm // Nature of the firm / O.E. Williamson, S.G. Winter (eds.). M: Delo, 2001.
13. Novikov D.A. Institutional management of organizational systems. M: IPU RAS, 2004.
14. Popov E.V. Evolution of institutions of minieconomy. M: Science, 2007.
15. Porter M.E. Competition. M: Williams, 2000.
16. Quality management systems. Requirements. ISO 9001:2008. M: Standartinform, 2009.
17. Tambovtsev V.L. The new institutional economic theory and management // Russian journal of management. 2006. Vol. 4. № 1.
18. Tatarkin A.I., Maximov A.D. Institutional development of the economic organizations // Economic science of modern Russia. 2005. № 3.
19. Williamson O.E. Introduction // Nature of the firm / O.E. Williamson, S.G. Winter (eds.). M: Delo, 2001.
20. Fahey L. Rendell R. Introduction // The portable MBA on strategic management / Fahey L. Rendell R. (eds.). 2nd ed. M: Alpina Business Books, 2005.
21. Frolov D. Paradox of transaction costs // Economist. 2011. № 5.
22. Chandler A.D. Functions of headquarters in versatile firm // Russian journal of management. 2003. Vol. 1. № 1.
23. Economic strategy of firm / ed. by A.P. Gradov. 4th ed. SPb.: Spec. Lit., 1995.
24. Kahneman D. Thinking fast and slow. N. Y.: Farrar, Strauss, Giroux, 2011.
25. Williamson O.E. The Economic Institutions of Capitalism: Firms, Markets, Relational Contracting. N. Y.: Free Press, 1985.

Оценки влияния инфраструктуры на конкурентоспособность бизнеса

Мерзлов И.Ю., к. э. н., доцент кафедры менеджмента ФГБОУ ВПО «Пермский государственный национальный исследовательский университет», imerzlov@yandex.ru

Аннотация:

В статье представлен анализ результатов теоретических и эмпирических исследований ведущих зарубежных учёных, направленных на выявление взаимного влияния состояния инфраструктуры на конкурентоспособность стран, регионов и отдельных хозяйствующих субъектов.

Подтверждается мнение, что инфраструктура оказывает существенное положительное быстрое и отсроченное влияние на темпы экономического роста и конкурентоспособность экономики.

Ключевые слова: инфраструктура, конкурентоспособность, экономический рост.

Литература

1. *Aschauer D.A.* Is Public Expenditure Productive? // *Journal of Monetary Economics*. 1989. No. 23. Pp. 177–200.
2. *Basu S., Fernald J.G., Shapiro M.D.* Productivity Growth in the 1990s: Technology, Utilization, or Adjustment? // NBER working paper. 2001. No. 8359. 68 p.
3. *Boarnet M.* Infrastructure Services and the Productivity of Public Capital: The Case of Streets and Highways // *National Tax Journal*. 1997. Vol. 50. No. 1. Pp. 39–57.
4. *Cadot O., Roller L.H., Stephan A.* Contribution to Productivity or Pork Barrel? The Two Faces of Infrastructure Investment // Working Paper. DIW-Diskussionspapiere. 2004. No. 458. P. 32.
5. *Canning D., Pedroni P.* The Effect of Infrastructure on Long Run Economic Growth // The World Bank abstract. 2004. 29 p.
6. *Guasch J.L.* Granting and Renegotiating Infrastructure Concessions. Doing it Right // WBI Development Studies. The World Bank. 2004. P. 3.
7. *Haughwout A.F.* The Paradox of Infrastructure Investment. Available at: <http://www.brookings.edu/research/articles/2000/06/summer-productivity> (accessed 14 December 2012)
8. *Holtz-Eakin D.* Public-Sector Capital and the Productivity Puzzle // *Review of Economics and Statistics*. 1994. No. 76, Pp. 12–21.
9. *Hulten C.R.* Infrastructure Capital and Economic Growth: How Well you Use it May Be more Important than how much you Have // NBER working paper. 1996. No. 5847. 37 p.
10. *Kelejian H.H., Robinson D.P.* Infrastructure Productivity Estimation and its Underlying Econometric Specifications: A Sensitivity Analysis // *Regional Science*. 1997. Vol. 76. No. 1. Pp. 115–131.
11. *Kularatne C.* Social and Economic Infrastructure Impacts on Economic Growth in South Africa // UCT School of Economics Staff Seminar Series. 2006. 38 p.
12. *Munnell A.M.* Policy Watch: Infrastructure Investment and Economic Growth // *The Journal of Economic Perspectives*. 1992. Vol. 6. No. 4. Pp. 189–198.
13. *Nadiri M.I., Mamuneas P.T.*, 1996, Contribution of Highway Capital to Output and Productivity Growth in the US Economy and Industries // do not quote. 1998. 103 p.
14. *Nijkamp P.* Regional Development Theory // White paper. PN218MA-EOLSS. 2006.
15. *Nijkamp P., Poot J.* Endogenous technological change, innovation diffusion and transitional dynamics in a nonlinear growth model // *Serie Research Memoranda* 0080. 1992.
16. *Norton S.W.* Transaction Costs, Telecommunications, and the Microeconomics of Macroeconomic Growth, Economic Development and Cultural Change // University of Chicago Press. 1992. Vol. 41 (1). Pp. 175–96.
17. *Roller L.H., Waverman L.* Telecommunications Infrastructure and Economic Development: A Simultaneous Approach // Discussion Paper FS IV 96–16. Wissenschaftszentrum Berlin. 1996. 22 p.
18. *Schwartz A.E., Morrison C.* State Infrastructure and Productive Performance // *American Economic Review*. 1996. Vol. 86. No. 5. Pp. 1095–1111.
19. *Straub S.* Infrastructure and Development: a Critical Appraisal of the Macro Level Literature // Policy Research Working Paper 4590. The World Bank. 2008. 48 p.
20. *USRBC White Paper.* Russia's Infrastructure at a Crossroads – The Key to Modernization. Russia Strategic Infrastructure Leadership Forum, 11.05.2010. P. 3.

The infrastructure impact to the business competitiveness

Merzlov I.Y., PhD, associate professor, chamber of management of Perm State National Research University, Perm, imerzlov@yandex.ru

Annotation:

The article presents the analysis of the theoretical and empirical studies' results, making by leading foreign scientists, aimed to the identification of the mutual influence of the infrastructure condition to countries, regions and enterprises competitiveness. As a result it is fully confirmed by the conclusion that

infrastructure has a significant positive impact to the economic growth and competitiveness both in the short and long periods.

Keywords: infrastructure, competitiveness, economic growth.

References

1. *Aschauer D.A.* Is Public Expenditure Productive? // Journal of Monetary Economics. 1989. No. 23. Pp. 177–200.
2. *Basu S., Fernald J.G., Shapiro M.D.* Productivity Growth in the 1990s: Technology, Utilization, or Adjustment? // NBER working paper. 2001. No. 8359. 68 p.
3. *Boarnet M.* Infrastructure Services and the Productivity of Public Capital: The Case of Streets and Highways // National Tax Journal. 1997. Vol. 50. No. 1. Pp. 39–57.
4. *Cadot O., Roller L.H., Stephan A.* Contribution to Productivity or Pork Barrel? The Two Faces of Infrastructure Investment // Working Paper. DIW-Diskussionspapiere. 2004. No. 458. P. 32.
5. *Canning D., Pedroni P.* The Effect of Infrastructure on Long Run Economic Growth // The World Bank abstract. 2004. 29 p.
6. *Guasch J.L.* Granting and Renegotiating Infrastructure Concessions. Doing it Right // WBI Development Studies. The World Bank. 2004. P. 3.
7. *Haughwout A.F.* The Paradox of Infrastructure Investment. Available at: <http://www.brookings.edu/research/articles/2000/06/summer-productivity> (accessed 14 December 2012)
8. *Holtz-Eakin D.* Public-Sector Capital and the Productivity Puzzle // Review of Economics and Statistics. 1994. No. 76, Pp. 12–21.
9. *Hulten C.R.* Infrastructure Capital and Economic Growth: How Well you Use it May Be more Important than how much you Have // NBER working paper. 1996. No. 5847. 37 p.
10. *Kelejian H.H., Robinson D.P.* Infrastructure Productivity Estimation and its Underlying Econometric Specifications: A Sensitivity Analysis // Regional Science. 1997. Vol. 76. No. 1. Pp. 115–131.
11. *Kularatne C.* Social and Economic Infrastructure Impacts on Economic Growth in South Africa // UCT School of Economics Staff Seminar Series. 2006. 38 p.
12. *Munnell A.M.* Policy Watch: Infrastructure Investment and Economic Growth // The Journal of Economic Perspectives. 1992. Vol. 6. No. 4. Pp. 189–198.
13. *Nadiri M.I., Mamuneas P.T.*, 1996, Contribution of Highway Capital to Output and Productivity Growth in the US Economy and Industries // do not quote. 1998. 103 p.
14. *Nijkamp P.* Regional Development Theory // White paper. PN218MA-EOLSS. 2006.
15. *Nijkamp P., Poot J.* Endogenous technological change, innovation diffusion and transitional dynamics in a nonlinear growth model // Serie Research Memoranda 0080. 1992.
16. *Norton S.W.* Transaction Costs, Telecommunications, and the Microeconomics of Macroeconomic Growth, Economic Development and Cultural Change // University of Chicago Press. 1992. Vol. 41 (1). Pp. 175–96.
17. *Roller L.H., Waverman L.* Telecommunications Infrastructure and Economic Development: A Simultaneous Approach // Discussion Paper FS IV 96–16. Wissenschaftszentrum Berlin. 1996. 22 p.
18. *Schwartz A.E., Morrison C.* State Infrastructure and Productive Performance // American Economic Review. 1996. Vol. 86. No. 5. Pp. 1095–1111.
19. *Straub S.* Infrastructure and Development: a Critical Appraisal of the Macro Level Literature // Policy Research Working Paper 4590. The World Bank. 2008. 48 p.
20. *USRBC White Paper.* Russia's Infrastructure at a Crossroads – The Key to Modernization. Russia Strategic Infrastructure Leadership Forum, 11.05.2010. P. 3.

Синергетическая модель бренда территории инновационного развития

*Грошев И.В., д. э. н., д. психол. н., заслуженный деятель науки РФ, профессор, проректор Тамбовского государственного университета им. Г.П. Державина, aus_tgy@mail.ru
Шапкина Ю.В., аспирантка ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет им. Г.П. Державина», aus_tgy@mail.ru*

Аннотация:

В статье раскрываются свойства бренда территории инновационного развития как системы. Предложена синергетическая модель бренда территории. Характеризуются компоненты и элементы ядра и периферийной части бренда территории, их функции во внешней и внутренней среде.

Ключевые слова: бренд территории, инновация, синергетика, синергетическая модель бренда территории

Литература

1. *Грошев И.В., Краснослободцев А.А.* Системный бренд-менеджмент. – М. : Изд-во ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
2. *Грошев И.В., Степанычева Е.В.* Инструменты формирования бренда территории // Маркетинг в России и за рубежом. – 2011. – № 5. – С. 54–64.
3. *Грошев И.В., Шапкина Ю.В.* Бренд как «точка роста» территории инновационного развития // Маркетинг в России и за рубежом. – 2012. – № 5. – С. 45–53.
4. *Капферер Жан-Н.* Бренд навсегда. Создание, развитие, поддержка ценности бренда. – М.-СПб. : Вершина, 2007.
5. *Князева Е.Н., Курдюмов С.П.* Законы эволюции и самоорганизации сложных систем. – М. : Наука, 1994.
6. *Портер М.* Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран. – М. : Международ. отношения, 1993.
7. *Пригожин И., Стенгерс И.* Порядок из хаоса: новый диалог человека с природой : пер. с англ. – М. : Прогресс, 1986.
8. *Шевченко Д.* Проблемы социальной идентификации бренда // Практический маркетинг. – 2005. – № 6. – С. 21–25.

Synergetic model of territory brand of innovative development

Groshev I.V., Doctor of Economics, Doctor of Psychology, Professor, Pro-rector of Tambov State University named after G.R. Derzhavin, aus_tgy@mail.ru

Shapkina Y.V., Post-graduate of Stuff Management and Marketing Department of Tambov State University named after G.R. Derzhavin, aus_tgy@mail.ru

Annotation:

The article describes features of brand territory of innovative development as a system. A synergetic model of territory brand is suggested. Components and elements of core and peripheral part of territory brand, their functions in external and internal environment are characterized.

Keywords: territory brand, innovation, synergetics, synergetic model of territory brand

Referenses

1. *Groshev I.V., Krasnoslobodcev A.A.* Sistemnyi brend-menedzhment. –M.: Izd-vo YuNITI-DANA, 2012.
2. *Groshev I.V., Stepanycheva E.V.* Instrumenty formirovaniya brenda territorii // Marketing v Rossii i za rubezhom. 2011, № 5. – S. 54-64.
3. *Groshev I.V., Shapkina Yu.V.* Brend kak «tochka rosta» territorii innovacionnogo razvitiya // Marketing v Rossii i za rubezhom. 2012, № 5. – S. 45-53.
4. *Kapferer Zhan-N.* Brend navsegda. Sozdanie, razvitie, podderzhka cennosti brenda. M.-SPb: Vershina, 2007.
5. *Knyazeva E.N., Kurdyumov S.P.* Zakony evolyucii i samoorganizacii slozhnyh sistem. M.: Nauka, 1994.
6. *Porter M.* Mezhdunarodnaya konkurenciya: Konkurentnye preimushstva stran. – M.: Mezhdunar. otnosheniya, 1993.
7. *Prigozhin I., Stengers I.* Poryadok iz haosa: novyi dialog cheloveka s prirodoi. – M.: Progress, 1986.
8. *Shevchenko D.* Problemy social'noi identifikacii brenda // Prakticheskii marketing. – 2005. № 6. – S. 21-25.

Промышленные объединения и кластеры

Алашкевич Ю.Д., д. т. н., профессор, зав. кафедрой машин и аппаратов промышленных технологий СибГТУ (Сибирский государственный технологический университет), mart@sibstu.kts.ru

Чуваева А.И., к. э. н., доцент кафедры экономики и управления Лесосибирского филиала Сибирского государственного технологического университета), ale210812@yandex.ru

Алухтин А.Н., ведущий менеджер по продажам ООО «Литвиновское», aruhtin-s@yandex.ru

Аннотация:

Широкое применение кластерного подхода требует четкой формулировки его определения. Необходимо формирование отличительных признаков кластера от других форм объединений предприятий. Классификации кластеров также требует анализа уточнения.

Ключевые слова: кластер, территориально-производственные комплексы, финансово-промышленные группы

Литература

1. *Бабаев Б.Д., Боровкова Н.В.* Кластерный подход и региональные точки экономического роста: теоретико-методологические аспекты. – Иваново: Ивановский государственный университет, 2009.
2. *Гайнанов Д.А.* Формирование и развитие кластеров в регионе: теоретико-методологические и прикладные аспекты (на примере Республики Башкортостан). – Уфа :ИСЭН УМЦ РАН, 2009.
3. *Денисова Е.Н.* Ключевые методологические и научно-практические проблемы кластерообразования в глобализующемся мире. – М. : Изд-во «Спутник+», 2009.
4. *Древинг С.Р.* Кластерная концепция устойчивого развития экономики : монография. – СПб. : Изд-во С. Петерб. Ун-та, 2009.
5. *Колосовский Н.Н.* Теория экономического районирования. – М., 1969.
6. Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ, утверждённая распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р.
7. *Марков Л.С., Ягольницер М.А.* Мезоэкономические системы: проблемы типологии // Регион, экономика и социология. – 2008. – № 1. – С. 18–44.
8. *Пилипенко И.В.* Принципиальные отличия в концепциях промышленных кластеров и территориально-производственных комплексов // Вестник Московского университета. Серия 5, География. – 2004. – № 5. – С. 3–9.
9. *Портер М.* Международная конкуренция. – М. : Международные отношения, 1993.
10. *Пятинкин С.Ф., Быкова Т.Б.* Развитие кластеров: сущность, актуальность подходов, зарубежный опыт. – Минск : Изд-во ООО «Тесей», 2008.
11. *Соколенко С.И.* Производственные системы глобализации: Сети. Альянсы. Партнёрства. Кластеры: укр. контекст. – Киев : Логос, 2002.
12. *Стеблякова Л.П.* Кластерная модель развития экономики // Труды Карагандинского университета. Вып. 2 (19). – Караганда : Карагандинский гос. ун-т, 2005.
13. *Чуваева А.И., Пчелинцева А.С.* Теоретические основы устойчивого развития предприятий лесопромышленного комплекса на основе технического перевооружения // Экономические науки. – 2009. – № 3 (52). – С. 255–258.
14. *Чуваева А.И., Алашкевич Ю.Д., Лукин А.В.* Техническое перевооружение как основной фактор эффективного развития предприятий лесопромышленного комплекса: монография. – Красноярск : СибГТУ, 2011.
15. *Чуваева А.И., Алашкевич Ю.Д., Лукин А.В.* Техническое перевооружение как инструмент эффективного развития предприятий // Менеджмент в России и за рубежом. – 2011. – № 6. – С. 9–15.
16. *Enright M., Staber U., Schaefer N., Sharma B.* Regional Clusters and Economic Development: A Research Agenda // Business Networks: Prospects for Regional Development, Berlin: Walter de Gruyter. – 1996. – Pp. 190–213.
17. *Iammarino S., McCann P.* The structure and evolution of industrial clusters: transactions, technology and knowledge spillovers // Research Policy. – 2006. – V. 35, No. 7.
18. *Marceau J.* The disappearing trick: Clusters in the Australian economy // OECD, Boosting Innovation: The Cluster Approach. – 1999.
19. *Ozcan S.* Institutions, institutional innovation and institutional change in clusters/ Department of Industrial Economics and Strategy, Copenhagen Business School, 2004/Материалы сайта www.druid.dk/uploads/tx_picturedb/dw2004-902.pdf (15.11.2007)
20. *Pedersen P.O.* Clusters of enterprises within systems of production and distribution: collective efficiency and transaction costs // Enterprise Clusters and Networks in Developing Countries. – L.: Frank Cass, 1997.
21. *Rosenfeld S.A.* Bringing Business Clusters into the Mainstream of Economic Development // European Planning Studies. – 1997. – № 1, 5. – Pp. 3–23.

Industrial community and clusters

Alashkevich Y.D., Doctor of science in technology, head of department MAIT SibGTU Siberian state university of technology, mapt@sibstu.kts.ru

Chuvaeva A.I., Candidate of science in economy, assistant professor of department of economic and management in organizations LfSibGTU (Siberian state university of technology Lesosibirsk branch), ale210812@yandex.ru

Apukhtin A.N., Leding Sales Manager Ltd. "Litvinovskoe", apuhtin-s@yandex.ru

Annotation:

Widespread use of cluster approach requires a clear statement of its determination. It's necessary to form the distinctive features of the cluster from other forms of business combinations. Classification of cluster analysis also requires clarification.

Keywords: cluster, territorial-production complex, financial-industrial groups

References

1. Babaev B.D., Borovkova N.V. Klasternyi podhod i regional'nye tochki ekonomicheskogo rosta: teoretiko-metodologicheskie aspekty. Ivanovo. Ivanovskii gosudarstvennyi universitet. 2009.
2. Gainanov D.A. Formirovanie i razvitie klasterov v regione: teoretiko- metodologicheskie i prikladnye aspekty (na primere Respubliki Bashkortostan). – Ufa: ISEN UMC RAN, 2009.
3. Denisova E.N. Klyuchevye metodologicheskie i nauchno-prakticheskie problemy klasteroobrazovaniya v globalizuyushemsya mire. – M: Izd-vo «Sputnik+», 2009.
4. Dreving S.R. Klasternaya koncepciya ustoichivogo razvitiya ekonomiki. Monografiya – SPb, Izd-vo S. Peterb. Un-ta, 2009.
5. Kolosovskii N. N. Teoriya ekonomicheskogo raionirovaniya. M., 1969 g.
6. Koncepciya dolgosrochnogo social'no-ekonomicheskogo razvitiya RF, utverzhennaya rasporyazheniem Pravitel'stva RF ot 17.11.2008g. № 1662-r.
7. Markov L.S., Yagol'nicer M.A. Mezoekonomicheskie sistemy: problemy tipologii // Region, ekonomika i sociologiya, №1, 2008 S 18-44
8. Pilipenko I.V. Prinsipial'nye otlichiya v koncepciyah promyshlennykh klasterov i territorial'no-proizvodstvennykh kompleksov // Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 5, Geografiya. – 2004, №5, S. 3-9.
9. Porter M. Mezhdunarodnaya konkurenciya. – M. Mezhdunarodnye otnosheniya. 1993.
10. Pyatinkin S.F., Bykova T.B. Razvitie klasterov: sushnost', aktual'nost' podhodov, zarubezhnyi opyt. Minsk, Izd-vo OOO «Tesej», 2008.
11. Sokolenko, S.I. Proizvodstvennye sistemy globalizatsii: Seti. Al'yansy. Partnerstva. Klastery: ukr. Kontekst / S.I. Sokolenko. – K.: Logos, 2002.
12. Steblyakova L.P. Klasternaya model' razvitiya ekonomiki //Trudy Karagandinskogo universiteta. Vyp. 2 (19). – Karaganda: Karagandinskii gos. un-t, 2005.
13. Chuvaeva A.I., Pchelinceva A.S. Teoreticheskie osnovy ustoichivogo razvitiya predpriyatii lesopromyshlennogo kompleksa na osnove tehniceskogo perevooruzheniya // NI zhurnal Ekonomicheskie nauki, 2009 № 3 (52), str. 255-258.
14. Chuvaeva A.I., Alashkevich Yu.D., Lukin A.V. Tehnicheskoe perevooruzhenie kak osnovnoi faktor effektivnogo razvitiya predpriyatii lesopromyshlennogo kompleksa // Monografiya. Krasnoyarsk: SibGTU, 2011.
15. Chuvaeva A.I., Alashkevich Yu.D., Lukin A.V. Tehnicheskoe perevooruzhenie kak instrument effektivnogo razvitiya predpriyatii // Menedzhment v Rossii i za rubezhom. № 6, 2011 g. str. 9- 15.
16. Enright M., Staber U., Schaefer N., Sharma B. Regional Clusters and Economic Development: A Research Agenda // Business Networks: Prospects for Regional Development, Berlin: Walter de Gruyter. –1996. – P. 190-213.
17. Iammarino S., McCann P. The structure and evolution of industrial clusters: transactions, technology and knowledge spillovers // Research Policy. – 2006. – V. 35, № 7.
18. Marceau J. The disappearing trick: Clusters in the Australian economy // OECD, Boosting Innovation: The Cluster Approach. – P., 1999.
19. Özcan S. Institutions, institutional innovation and institutional change in clusters / Department of Industrial Economics and Strategy, Copenhagen Business School, 2004 / Materialysaita www.druid.dk/uploads/tx_picturedb/dw2004-902.pdf (15.11.2007)
20. Pedersen P.O. Clusters of enterprises within systems of production and distribution: collective efficiency and transaction costs // Enterprise Clusters and Networks in Developing Countries. – L.: Frank Cass, 1997.
21. Rosenfeld S.A. Bringing Business Clusters into the Mainstream of Economic Development // European Planning Studies. 1997. – №1, 5. – P. 3-23.

Развитие методики анализа финансовой устойчивости как способа достижения объективной оценки финансового состояния организации

Иванова Л.И., к. э. н., профессор, зав.кафедрой «Финансы и кредит» Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии им. П.А. Столыпина, fin-ivanova@mail.ru

Бобылёва А.С., д. э. н., профессор кафедры «Финансы и кредит» Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии им. П.А. Столыпина, alexline75@mail.ru

Аннотация:

Представлен анализ методик оценки финансовой устойчивости организации по абсолютным показателям, обоснованы необходимость и рекомендации по их корректировке. Выявлены противоречия в оценке финансовой устойчивости и платёжеспособности организации. Предложена уточненная методика оценки финансовой устойчивости организации.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, платёжеспособность, финансовое состояние, собственные оборотные средства, запасы и затраты, источники формирования запасов и затрат, собственный капитал.

Литература

1. Об утверждении методических рекомендаций по реформе предприятий (организаций). Приказ Министерства экономического развития РФ от 1 октября 1997 г. № 118.
2. Артёменко В.Г., Беллендир М.В. Финансовый анализ. – М., 1999.
3. Бочаров В.В. Финансовый анализ. Краткий курс. – СПб., 2009.
4. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчётности. – М., 2008.
5. Зимин Н.Е., Солопова В.Н. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. – М., 2004.
6. Казакова Н.А. Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности. – М., 2012.
7. Когденко В.Г., Мельник М.В., Быковников И.Л. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика. – М., 2012.
8. Маркарьян Э.А. Финансовый анализ. – М., 2011.
9. Селезнёва Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ. Управление финансами. – М., 2008.
10. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. – М., 2008.
11. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. – М., 2012.

Development of methodology of analysis of financial stability as method of achievement of objective estimation financial state of organization

Ivanova L.I., candidate of economic sciences, professor, managing a department «Finances and credit» of the Ulyanovsk State Agricultural Academy named after P.A. Stolypin, fin-ivanova@mail.ru

Bobyleva A.S., doctor of economic sciences, professor of department «Finances and credit» of the Ulyanovsk state agricultural academy of the named after P.A. Stolypin, alexline75@mail.ru

Annotation:

The analysis of methodologies of estimation of financial stability of organization is presented on absolute indexes, a necessity and recommendations are reasonable on their adjustment. Contradictions are certain in the estimation of financial stability and solvency of organization. The specified methodology of estimation of financial stability of organization is offered.

Keywords: financial stability, solvency, financial state, own turnover means, supplies and expenses, sources of forming of supplies and expenses, property asset.

References

1. Ob utverzhdanii metodicheskikh rekomendacii po reforme predpriyatii (organizacii). Prikaz Ministerstva ekonomicheskogo razvitiya RF ot 01.10.97 № 118.
2. Artemenko V.G., Bellendir M.V. Finansovyi analiz. - M., 1999.
3. Bocharov V.V. Finansovyi analiz. Kratkii kurs. – SPb., 2009.
4. Doncova L.V., Nikiforova N.A. Analiz finansovoi otchetnosti. - M., 2008.
5. Zimin N.E., Solopova V.N. Analiz i diagnostika finansovo-hozyaistvennoi deyatel'nosti predpriyatiya. - M., 2004.
6. Kazakova N.A. Upravlencheskii analiz i diagnostika predprinimatel'skoi deyatel'nosti. - M., 2012.
7. Kogdenko V.G., Mel'nik M.V., Bykovnikova I.L. Kratkosrochnaya i dolgosrochnaya finansovaya politika - M., 2012.
8. Markar'yan E.N. Finansovyi analiz. – M., 2011.
9. Selezneva N.N., Ionova A.F. Finansovyi analiz. Upravlenie finansami. – M., 2008.
10. Sheremet A.D. Kompleksnyi analiz hozyaistvennoi deyatel'nosti. – M., 2008.
11. Sheremet A.D., Negashev E.V. Metodika finansovogo analiza deyatel'nosti kommercheskikh organizacii. – M., 2012.

Стратегический менеджмент **Strategic management**

Место системы маркетинговой информации в стратегическом планировании

Богданов Д.В., к. э. н., старший преподаватель кафедры учета и анализа хозяйственной деятельности филиала ВЗФЭИ в г. Волгограде, db12@pochta.ru

Аннотация:

Системы маркетинговой информации выступают как определяющий инструмент стратегического планирования. В статье описаны принципы и приёмы создания гибкой системы управления деятельностью с помощью этой системы, основанной на рыночных механизмах регулирования и с использованием информационно-аналитической поддержки.

Ключевые слова: стратегическое планирование, система маркетинговой информации

Литература

1. Глушко Н.Н., Попкова Е.Г. Эволюция подходов к маркетингу в условиях информационной экономики // Инновационные источники роста российской экономики: межвуз. сб. науч. тр.: по итогам I и II науч.-практ. конф. молодых учёных ВолгГТУ/ВолгГТУ, Факт экономики и управления [и др.]. – Волгоград, 2009. – С. 16–17.
2. Конин А.А., Боярский Д.М., Попкова Е.Г. Информатизация структуры управления предприятием. Основные проблемы и методы реализации // Стратегия и тактика управления предприятием в переходной экономике : сб. науч. тр. / под ред. Г.С. Мерзликиной; ВолгГТУ. – Волгоград, 2000. – Вып. 2. – С. 7–8.
3. Маслова Т.Д., Божук С.Г., Ковалик Л.Н. Маркетинг. – СПб. : Питер, 2006. – С. 65.
4. Акимова О.Е., Волосатова У.А., Горностаева Ж.В. и др. Система маркетинговой информации на рынке образовательных услуг : монография / ГОУ ВПО «Юж.-Рос. гос.ун-т экономики и сервиса». – Шахты : Изд-во ЮРГУЭС, 2009.
5. Титова В.А. Маркетинг : учеб. пособие. – Ростов-н/Д.: Феникс, 2001. – С. 133.

Place of marketing information system in strategic planning

Bogdanov D. V., Candidate of Economic Sciences, senior teacher department "Financial accounting and analysis of business activities" in Volgograd branch of All-russian state distance Learning institute of finance and economics, db12@pochta.ru

Annotation:

The authors prove that marketing information system is a defining tool of strategic planning. In the article principles and receptions of a flexible educational activity control system, based on market mechanisms of regulation and with use of information and analytical support are described.

Keywords: strategic planning, marketing information system.

Referenses

1. Glushko N.N., Popkova E.G. Evolyuciya podhodov k marketingu v usloviyah informacionnoi ekonomiki // Innovacionnye istochniki rosta rossiiskoi ekonomiki : mezhvuz. sb. nauch. tr.: po itogam I i II nauch.-prakt. konf. molodyh uchenyh VolgGTU / VolgGTU, Fak-t ekonomiki i upravleniya [i dr.]. - Volgograd, 2009. – S. 16-17.
2. Konin A.A., Boyarskii D.M., Popkova E.G. Informatizaciya struktury upravleniya predpriyatiem. Osnovnye problemy i metody realizacii // Strategiya i taktika upravleniya predpriyatiem v perehodnoi ekonomike: Sb. nauch. tr. / Pod red. Merzlikinoin G.S.; VolgGTU. - Volgograd, 2000. - Vyp. 2. - C. 7-8.
3. Maslova T. D., Bozhuk S.G., Kovalik L.N. Marketing. – SPb. : Piter, 2006. – S. 65.
4. Akimova O.E., Volosatova U.A., Gornostaeva Zh.V., Zhurahovskii S.N., Kataeva M.E., Konina O.N., Mitrahovich T.N., Morozova I.A., Popkova E.G., Skrynnikova I.A. Sistema marketingovoi informacii na rynke obrazovatel'nyh uslug: monografiya. GOU VPO «Yuzh.-Ros. gos. un-t ekonomiki i servisa». - Shahty: Izd-vo YuRGUES, 2009.
5. Titova V. A. Marketing. Uchebnoe posobie. – Rostov-na-Donu: Feniks, 2001. – S. 133.

Исследование прогнозного новшества на наличие стратегического соответствия в диверсифицированной организации

Артюшина Е.В., к. э. н., доцент кафедры международного менеджмента Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета, eartushina@mail.ru

Аннотация:

Статья посвящена решению одной из существенных проблем, возникающей при прогнозировании инновационной деятельности в диверсифицированных компаниях. Предложены расчётные показатели, предполагающие оценку прогнозного новшества на наличие стратегического соответствия между основными функциональными областями управления бизнес-единиц и головной компании. Приведена модель исследования прогнозного новшества на наличие стратегического соответствия при прогнозировании инновационной деятельности в диверсифицированной компании и рассмотрены основные аспекты ее использования на предприятиях.

Ключевые слова: инновационная деятельность, прогнозирование инновационной деятельности, диверсифицированная компания

Литература

1. Колесов К.И. Методологические аспекты стратегического контроллинга на основе многоуровневого подхода : дис. ... канд. экон. наук. – Н. Новгород: Нижегородский государственный технический университет. – 2007.
2. Кузык Б.Н. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование. – М. Экономика, 2008.
3. Основы политики Российской Федерации в области развития науки и технологий на период до 2010 года и дальнейшую перспективу [Электронный ресурс].
URL:<http://www.bestpravo.ru/federalnoje/hj-normy/c1r.htm>
4. Телевизор с колёсами и коробкой передач // Коммерсантъ Секреты фирмы. – 2010. – № 11.
5. Tidd Joe. Managing Innovation: integrated technological, market, and organizational change. – John Wiley & Sons Ltd, 2009.
6. [Электронный ресурс]. URL: <http://en.wikipedia.org/wiki/EasyJet#Marketing>

Research of an expected innovation on existence of strategic compliance in the diversified organization

Artyushina E.V., candidate of economic sciences, assistant professor of the chair of international management, The Nizhny Novgorod State University of Architecture and Civil Engineering, eartushina@mail.ru

Annotation:

The article is devoted to the solution of one of the essential problems, arising at the innovative activity forecasting in the diversified companies. The settlement indicators assuming an assessment of an expected innovation on existence of strategic compliance between the main functional areas of management between business units and the head company are offered. The model of research of an expected innovation on existence of strategic compliance when forecasting innovative activity in the diversified company is given and the main aspects of its implementation at the enterprises are considered.

Keywords: innovative activity, innovative activity forecasting, diversified companies

Referenses

1. Kolesov K.I. Methodological aspects of strategic controlling on the basis of multilevel approach. The thesis on competition of a scientific degree of Candidate of Economic Sciences / Nizhny Novgorod state technical university. Nizhny Novgorod, 2007
2. Kuzyk, B.N. Forecasting, strategic planning and national programming / B. N. Kuzyk, V.I. Kushlin, Y.V. Yakovets. – M: Economy, 2008.
3. Bases of policy of the Russian Federation in the field of development of science and technologies for the period till 2010 and further prospect [Electronic resource]. – URL:
<http://www.bestpravo.ru/federalnoje/hj-normy/c1r.htm>
4. The TV with wheels and a transmission//the Kommersant firm Secrets. – 2010. – No. 11.
5. Tidd Joe Managing Innovation: integrated technological, market, and organizational change. – John Wiley & Sons Ltd, 2009.
6. [Electronic resource]. URL: <http://en.wikipedia.org/wiki/EasyJet#Marketing>

Социальная ответственность как основополагающий фактор устойчивого развития промышленного предприятия в рыночных условиях

Корсун А.В., аспирант кафедры менеджмента и маркетинга Российского химико-технологического университета им. Д.И. Менделеева, korsunanna@inbox.ru

Кукушкин И.Г., доцент кафедры экономической теории Российского химико-технологического университета им. Д.И. Менделеева; ig.kukushkin@mail.ru

Вдовенко З.В., заведующий кафедрой экономической теории Российского химико-технологического университета им. Д.И. Менделеева, kafekonot@muotr.ru

Аннотация:

В статье дан авторский подход к планированию, анализу и оценке социальной ответственности бизнеса перед обществом. Предложены конкретные рекомендации по устойчивому развитию промышленных предприятий с учетом интересов участников рынка.

Ключевые слова: социальная ответственность, планирование, принцип устойчивого развития; цепочка ценностей.

Литература

1. Вдовенко З.В., Кукушкин И.Г. Features of industrial development in the transition to sustainable development. The International Society for Ecological Economics: Planet Under Pressure 2012. New Knowledge Towards Solutions London, United Kingdom 26–29 March 2012.
<http://www.planetunderpressure2012.net/>
2. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. – М. : Альпина Паблишер, 2011.
3. <http://base.consultant.ru/>(дата обращения 18.01.2013). Положение по бухгалтерскому учёту. Доходы организации. [Электронный ресурс] ПБУ 9/99. Приказ Минфина России от 6 мая 1999 г. № 32 н/<http://base.garant.ru/12115838/>(дата обращения 18.01.2013); Положение по бухгалтерскому учёту. Расходы организации [Электронный ресурс] ПБУ 10/99/Приказ Минфина России от 6 мая 1999 г. № 33 н, с изм. и доп.
<http://base.garant.ru/12115839/>(дата обращения 18.01.2013).
4. Международный стандарт ISO 26000:2010. Руководство по социальной ответственности. [Электронный ресурс] November launch of ISO 26000:2010 guidance standard on social responsibility. Архивировано из первоисточника (дата обращения 19.01.2013).
5. Братющенко С.В. Социальная ответственность предпринимательства (обзор концепций) // Актуальные проблемы социально-экономического развития: взгляд молодых учёных. – Новосибирск : ИЭОПП СО РАН, 2005. – С. 166–178.

Social responsibility as a fundamental factor of the sustainable development

Korsun A.V. D. The post-graduate student of chair of management and marketing, Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow, korsunanna@inbox.ru

Kukushkin I.G. ., The senior lecturer of chair of the economic theory, Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow; ig.kukushkin@mail.ru

Vdovenko Z.V., Managing chair of the economic theory, Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow, kafekonot@muotr.ru

Annotation:

The problems of economic growth and development in market conditions are considered. The author's approach is given to the planning, analysis and evaluation of social responsibility towards the community. Specific recommendations for sustainable development of industrial enterprises in the interests of market participants are offered.

Keywords: social responsibility, planning, principle of a sustainable development; chain of values.

Referenses

1. Vdovenko Z. Kukushkin I. Features of industrial development in the transition to sustainable development. The International Society for Ecological Economics: Planet Under Pressure 2012. New Knowledge Towards Solutions London, United Kingdom 26 - 29 March 2012.
<http://www.planetunderpressure2012.net/>
2. Porter, M. Competitive Strategy: Technique for Analyzing Industries and competitors. Moscow: Alpina Publisher, 2011.
3. The Tax Code of the Russian Federation (Part Two) [electronic resource] Feder. Law 117-FZ adopted State. Duma 05.08.2000,: rev. and add., with effect from 01.01.2013. <http://base.consultant.ru/> (date accessed 01/18/2013). Position on accounting. Revenues of the organization. [Electronic resource] AP 9/99. Order of the Ministry of Finance of Russia from May 6, 1999 № 32n /

<http://base.garant.ru/12115838/> (date accessed 18/01/2013) Position on accounting. Expenses of the organization [electronic resource] AR 10/99 / Order of the Ministry of Finance of Russia from May 6, 1999 № 33n, as amended. and add. <http://base.garant.ru/12115839/> (date accessed 01/18/2013).

4. The international standard ISO 26000:2010. Guidance on social responsibility. [Electronic resource] November launch of ISO 26000:2010 guidance standard on social responsibility. Archived from the original (date accessed 19 January 2013).

5. Bratyschenko SV Social responsibility of business (review of concepts) // Actual problems of social and economic development: a view of young scientists. Novosibirsk IEIE SB RAS, 2005. P.166-178.

Отраслевой менеджмент **Branch management**

Анализ влияния объёмов и структуры выпускаемой продукции на финансовую устойчивость сельскохозяйственных предприятий Ульяновской области

Шаброва А.И., к. э. н., доцент кафедры «Финансы и кредит» ФГБОУ ВПО «Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия им. П.А. Столыпина»,
shmemar64@yandex.ru

Аннотация:

На финансовую устойчивость коммерческих организаций влияют отраслевая принадлежность, объёмы и структура выпускаемой продукции, её доля в выручке, специализация. В статье рассматривается влияние этих факторов на финансовую устойчивость сельскохозяйственных предприятий Ульяновской области на основе статистического метода – метода группировок с выявлением оптимальных величин.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, структура товарной продукции, специализация, излишек (недостаток) собственных основных средств, группировка

Литература

1. Бурцева А.Л. Современные методы и приемы анализа и прогнозирования финансовой устойчивости организации // Аудит и финансовый анализ. – 2010. – № 1. – С. 21–26.
2. Грачёв А.В. Финансовая устойчивость предприятия: критерии и методы оценки в рыночной экономике. – М. : Дело и Сервис, 2010.
3. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений : учебник. – М. : Омега-Л, 2012.
4. Раицкий К.А. Экономика предприятия : учебник для вузов. – 2-е изд. – М. :Маркетинг, 2010.
5. Щеглова Н.Н. Факторы финансовой устойчивости сельскохозяйственного предприятия // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. – 2011. – № 1. – С. 157–163.

Analysis of the effect of volumes and product mix on the financial sustainability of the agricultural enterprises of the Ulyanovsk region

Shabrova A.I., Ph.D., assistant professor of the "Finance and Credit" Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Professional Education «Ulyanovsk State Agricultural Academy named Stolypin», shmemar64@yandex.ru

Annotation:

The financial stability of the commercial organizations affect the objective and subjective factors. And the main factors are the industry sector, the volume and structure of production, its share in the revenue or specialization. The paper examines the impact of these factors on the financial stability of agricultural enterprises of the Ulyanovsk region on the basis of the statistical method - of the method in identifying groups of optimal values.

Keywords: financial stability, the structure of commodity production, specialization, the excess (deficiency) of its own assets, the group

Referenses

1. Burceva A.L. Sovremennyye metody i priemy analiza i prognozirovaniya finansovoi ustoichivosti organizatsii // Audit i finansovyi analiz. – 2010. - №1. – S.21-26.
2. Grachev A.V. Finansovaya ustoichivost' predpriyatiya: kriterii i metody ocenki v rynochnoi ekonomike.- M.: Delo i servis, 2010.
3. Efimova O.V. Finansovyi analiz: sovremennyyi instrumentarii dlya prinyatiya ekonomicheskikh reshenii:

учебник. – М.: Omega-L, 2012.

4. Raickii K.A. *Ekonomika predpriyatiya: uchebnik dlya vuzov.* - 2- e izd.. - М.: Marketing, 2010.
5. Sheglova N.N. *Factory finansovoi ustoichivosti sel'skohozyaistvennogo predpriyatiya // Vestnik Michurinskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta.* – 2011. - №1. – S.157-163

Формирование рынка туризма Карагандинского региона Республики Казахстан

Мамраева Д.Г., к. э. н., доцент кафедры маркетинга Карагандинского государственного университета им. академика Е.А. Букетова, dina2307@mail.ru

Ташенова Л.В., преподаватель кафедры маркетинга Карагандинского государственного университета им. академика Е.А. Букетова, larisatash_88@mail.ru

Аннотация:

Проведён анализ количества обслуженных посетителей по целям поездок Карагандинского региона и города Алматы, в частности рассчитаны индекс роста и относительная доля туристского рынка анализируемых регионов.

Ключевые слова: туризм, Карагандинский регион.

Литература

1. Программа развития перспективных направлений туристической индустрии Республики Казахстан на 2010–2014 годы. – Астана, 2010.
2. Туризм Казахстана 2006–2010 : стат. сб. – Астана, 2011. – С. 37.
3. Туризм в Карагандинской области 2006–2010 : стат. сб. – Караганда, 2011. – С. 6.
4. Горшков А.Ф. Компьютерное моделирование менеджмента. – М. : Изд-во «Экзамен», 2007. – С. 218.
5. Развитие туризма и гостиничного хозяйства в Алматинской области : стат. сб. – Алматы, 2010. – С. 55.

Formation of the portfolio of the services on tourism market of the Karaganda region of the Republic of Kazakhstan

Mamrayeva D.G., candidate of economics, associated professor of the marketing department in the Karaganda State University named after academician E.A. Buketov, dina2307@mail.ru

Tashenova L.V., teacher of the marketing department in the Karaganda state university named after academician E.A. Buketov, larisatash_88@mail.ru

Annotation:

The analysis of the number of users served by purpose of travel of the Karaganda region and the city of Almaty was realized; in particular the index of growth and the relative share of the tourist market of the analyzed regions were calculated.

Keywords: tourism, Karaganda region.

Referenses

1. The program of the development the perspective directions of the tourism industry of the Republic of Kazakhstan for 2010-2014 years. - Astana, 2010.
2. Statistical Yearbook "Tourism in Kazakhstan" 2006-2010, Astana. - 2011. – P. 37.
3. Statistical Yearbook "Tourism in Karaganda region" 2006-2010, Karaganda. - 2011. – P. 6.
4. Gorshkov A.F. Computer modeling of Management. – М.: "Ekzamen" publisher, 2007. – P. 218.
5. Statistical Yearbook "The development of tourism and hospitality in Akmola region", Almaty. - 2010. – P. 55.

Технология управления **Technology management**

Подходы к усовершенствованию систем управления ресурсосбережением на промышленных предприятиях

Калюк А.В., аспирант кафедры международного менеджмента ФГБОУ ВПО «ЮУрГУ» (НИУ), antonsusu@mail.ru

Аннотация:

В статье предлагаются методические подходы к повышению эффективности системы управления ресурсосбережением на предприятии. Основная идея, использование логистических методов, применительно к системе ресурсосбережения. Для повышения уровня координации звеньев системы ресурсосбережения путем модернизации структуры управления предполагается создание центральной службы логистической координации ресурсосберегающих процессов. Предложенный подход повышает эффективность системы управления ресурсосбережением и, соответственно, конкурентоспособность предприятия в целом.

Ключевые слова: ресурсосбережение, логистика, логистическая координация, комплексная система управления ресурсосбережением, эффективность, служба логистической координации ресурсосберегающих процессов.

Литература

1. Алабугин А.А. Управление сбалансированным развитием предприятия в динамичной среде: Методология и теория формирования адаптационного механизма управления развитием предприятия. Книга первая. – Челябинск : Изд-во ЮУрГУ, 2005.
2. ГОСТ 52104-2003 «Ресурсосбережение. Термины и определения». – М. : Изд-во стандартов, 2003.
3. Карнаухов С.Б. Концепции логистики (системный анализ). – М. : Изд-во Рос. экон. академии, 2003.
4. Паньшин И.В., Ярьес О.Б. Ресурсная экономическая политика: вопросы комбинирования и ресурсозамещения // Проблемы современной экономики. – 2008. – № 1 (25).
5. Хазан М.Г. Организационно-экономический механизм развития в системе управления предприятием // Проблемы теории и практики управления. – 2006. – № 2. – С. 96–103.

Approaches to modernization of the industrial enterprises' resource saving management
Kaluyk A. V., postgraduate student, department of International Management, South Ural State University,
antonsusu@mail.ru

Annotation:

The article offers methodological approaches to the increase of the effectiveness of resource saving management on the enterprise. The basic idea is the usage of logistics methods as applied to a resource saving system. To improve coordination of components of the resource saving system by upgrading the resources management structure they plan to create central service of the logistic coordination of the resource saving processes. The proposed approach improves the efficiency of resource saving control systems and, consequently, the competitiveness of the enterprise as a whole.

Keywords: resource saving, logistics, logistics coordination, integrated system of the resource saving management, efficiency, service of the logistic coordination of the resource saving processes.

Referenses

1. Alabugin A. Balanced development of the management company in a dynamic environment: methodology and theory of the formation mechanism of adaptive management development company. Book One. - Chelyabinsk: Izd SUSU, 2005.
2. GOST 52104-2003 "Resource. Terms and definitions." -M.: Publishing house standards, 2003.
3. Karnaukhov S. Logistics concepts (system analysis). - Moscow: Publishing House of Russia. Econ. Academy, 2003.
4. Panshin I., Yares O. Resource Economic Policy: Questions and combining resursozamescheniya. Problems of Modern Economics, 2008, N 1 (25).
5. Hazan M. Organizational and economic mechanism of development in the enterprise management system // Problems of the theory and practice of upravleniya. 2006. Number 2. with. 96-103.

Совместные предприятия: привлекательность проникновения на российский рынок телекоммуникационного оборудования как результат нового законодательного требования
Мордвинова Д.Л., аспирант кафедры международного менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов (СПбГУЭФ),
Daria.Mordvinova@gmail.com

Аннотация:

В России практически отсутствуют отечественные производители телекоммуникационного оборудования нового поколения (LTE), как следствие, рынок привлекателен для глобальных игроков. Успешная конкуренция на российском рынке невозможна без присвоения оборудованию статуса телекоммуникационного оборудования российского происхождения. Как быть глобальным производителям, имеющим налаженное производство в других развивающихся странах?

Ключевые слова: Совместные предприятия, международная экспансия, телекоммуникационное оборудование, LTE в России, статус телекоммуникационное оборудование российского происхождения, методы проникновения на рынок

Литература

1. Paraschiv D. International Business, Editura ASE, 2005. – Pp.240–242.
2. Olszynka P. Telecommunications market in Russia 2011. Development forecasts for 2011–2015. PMR publications, sept. 2011. – P. 2.
3. Ефанов А.В. Развитие телекоммуникационного рынка и проблемы совершенствования его регулирования в России : автореф. дис. ... канд. экон. наук. – М. :Международный университет в Москве (гуманитарный), 2008. – С. 2.
4. Международные совместные предприятия, сайт «Партнёрство, сотрудничество, тендеры и исследования», <http://partnerstvo.ru>
5. Сайт «Российская газета», <http://www.rg.ru>
6. Сайт «Новости телекоммуникаций, вещания и ИТ», <http://www.comnews.ru>

Joint venture of penetration into Russian market for global telecom equipment manufacturers

Mordvinova D.L., post graduate student of International management sub-faculty, St. Petersburg State University of Economics and Finance, Daria.Mordvinova@gmail.com

Annotation:

There are almost no native Russian telecom equipment manufacturers, means new LTE networking equipment. As a result, Russian market is attractive for global players. To succeed here it is required to get special status 'telecom equipment of Russian origin'. How should behave global manufacturers that already have factories in other emerging countries?

Keywords: Joint venture, international expansion, telecom equipment, LTE in Russia, status 'telecom equipment of Russian origin', methods of market penetration

Referenses

1. Paraschiv, D., «International Business», Editura ASE, 2005, pp.240-242
2. Olszynka P. «Telecommunications market in Russia 2011. Development forecasts for 2011-2015», PMR publications, sept. 2011, p. 2
3. Efanov A.V. «Razvitie telekommunikacionnogo rynka i problemy sovershenstvovaniya ego regulirovaniya v Rossii», avtoref. dis. ...kand. ekon. nauk, Mezhdunarodnyi universitet v Moskve (gumanitarnyi), 2008, str. 2.
4. «Mezhdunarodnye sovmestnye predpriyatiya», sait «Partnerstvo, sotrudnichestvo, tendery i issledovaniya», <http://partnerstvo.ru>
5. Sait «Rossiiskaya Gazeta» <http://www.rg.ru>
6. Sait «Novostitelekkommunikacii, veshaniyaiIT», <http://www.comnews.ru>

Модель регионального центра знаний и коммуникаций в системе здравоохранения

Рожкова Е.В., к. э. н., доцент кафедры управления Ульяновского государственного университета, erozhkova@mail.ru

Аннотация:

Предлагается создание региональных центров компетенций в области инновационной медицины. Характеризуется структурно-функциональная модель поддержки инновационного развития медицинских организаций.

Ключевые слова: региональные центры компетенций в области инновационной медицины, модель поддержки инновационного развития медицинских организаций

Литература

1. Андрусенко Т. Новые программы корпоративного обучения в среде управления знаниями: опыт

- зарубежных компаний // Генеральный директор. – 2005. – № 2.
2. Знаниевый работник. Дайджест № 3 (2012) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.smart-edu.com/professionalnye-kompetentsii/tsentr-kompetentsiy.html>
3. Материалы сайта <http://www.aviaport.ru/digest/2011/04/04/213324.html>
4. НПО «Сатурн» создало центр компетенции по технологической подготовке производств предприятий ОДК/Информационное агентство «АРМС-ТАСС» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.aviaport.ru/digest/2011/04/06/213520.html>
5. Официальный сайт Министерства иностранных дел Финляндии «Инфо-Финляндия» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.info-finlandia.ru/public/default.aspx?contentid=137610>
6. Материалы сайта http://con-sirius.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=211:-lr&catid=1:holding-company-news&Itemid=24
7. Федеральный закон от 3 ноября 2006 г. № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях» (с изменениями и дополнениями от 24.07.2007, 18.10.2007, 08.05.2010, 14.06.2011, 18.07.2011, 06.11.2011) [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/190157/1/#100>

Model of region knowledge center in sphere of public health

Rozhkova E.V., Ph.D., assistant professor of management department at Ulyanovsk State University, erozhkova@mail.ru

Annotation:

This paper presents the experience of competence centers formation as an effective approach to knowledge management in organizations. Structural and functional model of innovative development support of healthcare organizations is characterized.

Keywords: regional competence centers in the sphere of innovative medicine, model of innovative development support of healthcare organizations.

References

1. Andrusenko T. New corporate training program in the field of knowledge management: the experience of foreign companies // General Manager. 2005. No.2
2. Knowledge-worker. Digest No. 3 (2012) [electronic resource]. URL: <http://www.smart-edu.com/professionalnye-kompetentsii/tsentr-kompetentsiy.html>
3. Site's materials <http://www.aviaport.ru/digest/2011/04/04/213324.html>
4. "Saturn" has created a competence center for technologic pre-operating phase of enterprises ODC // The news agency "ARMS-TASS" [electronic resource]. URL: <http://www.aviaport.ru/digest/2011/04/06/213520.html>
5. Official website of the Ministry of Foreign Affairs of Finland, "Info-Finland," [electronic resource]. URL: <http://www.info-finlandia.ru/public/default.aspx?contentid=137610>
6. Site's materials http://con-sirius.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=211:-lr&catid=1:holding-company-news&Itemid=24
7. Federal Act of 11.03.2006, No. 174-FA "On Autonomous Institutions" (as amended on July 24, October 18, 2007, May 8, 2010, June 14, July 18, November 6, 2011) [electronic resource]. URL: <http://base.garant.ru/190157/1/#100>

Анализ эффективности лизинговых операций

Сажина С.С., к. э. н., доцент кафедры бухгалтерского учёта и аудита ФГБОУ ВПО «Ульяновский государственный университет», Seменовна-73@yandex.ru

Сосунова Л.С., к. э. н., доцент кафедры бухгалтерского учёта и аудита ФГБОУ ВПО «Ульяновский государственный университет», Seменовна-73@yandex.ru

Аннотация:

В статье на конкретном примере рассматриваются преимущества приобретения основных средств по схеме лизинга в сравнении с другими видами платежей

Ключевые слова: лизинг, аренда, финансы, инвестиции, кредиты, кредитование, лизингодатель, лизингополучатель

Литература

1. Федеральный закон от 29 октября 1998 г. № 164-ФЗ «О финансовой аренде» (лизинг) (в ред.

- Федерального закона от 29.01.2006 № 10-ФЗ).
2. Гражданский кодекс РФ часть первая от 30 марта 1994 г. № 51-ФЗ.
 3. Положение по бухгалтерскому учёту «Учёт основных средств» (ПБУ 6/1) (утв. приказом МФ РФ от 30 марта 2001 г.).
 4. Белоус А. Лизинг – 50 лет на мировом рынке и первые шаги в России // Человек и труд. – 2000. – № 8. – С. 3–15.
 5. Гаврилова М.А. Особенности бухгалтерского учёта и налогообложения имущества по договору лизинга // Налоговый вестник. – 2007. – № 9. – С. 82–85.
 6. Ковалёв В.В. Учёт, анализ и бюджетирование лизинговых операций: теория и практика. – М. : Финансы и статистика, 2005.
 7. Васькин Ф.И. Нормативно-методические аспекты учета лизинговой деятельности в АПК // Вестник университета. – 2008. – № 15. – С. 147–153.
 8. Лизинг: финансовые, учётно-аналитические и правовые аспекты : учеб.-практ. пособие. – М. : Проспект, 2013.

Analysis of the effectiveness of leasing operations

Cazhina S.S., *к.е.н., associate Professor of Accounting and Auditing Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Professional Education Ulyanovsk State University, Semenovna-73@yandex.ru*

Annotation:

The article discusses the benefits of a specific example of acquisition of fixed assets by leasing scheme in comparison with other types of payments.

Keywords: leasing, lease, finance, investment, loans. Lending to the lessor, the lessee

Referenses

1. Federal'nyi zakon RF ot 29.10.1998 g. №164-FZ «O finansovoi arende» (lizing) (v redakcii Federal'nogo zakona ot 29.01.2006 goda №10-FZ).
2. Grazhdanskiy kodeks RF chast' 1 ot 30.03.1994 №51-FZ.
3. Polozhenie po buhgalterskomu uchetu «Uchet osnovnyh sredstv (PBU 6/1) Utv. prikazom MF RF ot 30.03.2001.
4. Belous A. Lizing - 50 let na mirovom rynke i pervye shagi v Rossii// Chelovek i trud.-2000. - № 8. -S. 3-15.
5. Gavrilova M.A. Osobennosti buhgalterskogo ucheta i nalogooblozheniya imushchestva po dogovoru lizinga // Nalogovyi vestnik.-2007. - № 9. – S. 82-85.
6. Kovalev V.V. Uchet, analiz i byudzhetrovanie lizingovyh operacii: teoriya i praktika.- M.: Finansy i statistika, 2005.
7. Vas'kin F.I. Normativno-metodologicheskie aspekty ucheta lizingovoi deyatelnosti v APK // Vestnik universiteta.- 2008. - № 15. – S. 147-153.
8. Lizing: finansovye, uchetho-analiticheskie i pravovye aspekty: uchebno-prakticheskoe posobie.- M.: Prospekt, 2013.

Влияние прозрачности корпорации на оценку качества корпоративного управления

Чмель С.Ю., *к. э. н., заместитель начальника отдела маркетинга, ОАО «Воскресенские минеральные удобрения», svetlana_chmel@mail.ru*

Аннотация:

В статье показаны взаимосвязь эволюции корпоративного управления в России и информационной открытости, необходимость перехода от информационной открытости к прозрачности, роль стейкхолдеров в развитии корпоративной открытости. Выявлены факторы, способствующие и препятствующие движению к прозрачности. Показаны риски, связанные с прозрачностью. Разработана концепция прозрачности корпорации.

Ключевые слова: корпоративное управление, прозрачность, стейкхолдеры, концепция прозрачности корпорации

Литература

1. Корпоративное управление в современной России: опыт и перспективы. Москва, 2007. 100 с.

- [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nccg.ru/site.xp/049051048124053055051050.html>
2. Доклад о тенденциях в сфере КСО в России в 2009 г. Москва, 2009 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.stakeholder.ru/content/view/1375/214/>
 3. URL: <http://www.bfm.ru/news/2010/11/19/s-p-otmechaet-rost-prozrachnostikrupnejshih-kompanij-rossii.html>
 4. Международный стандарт Глобальной инициативы по отчётности в области устойчивого развития (Global Reporting Initiative – GRI). Версия 3.0
 5. Руководство по отчётности в области устойчивого развития. Версия 3.0
 6. Библиотека нефинансовых отчётов [Электронный ресурс]. URL: <http://рспп.рф/simplepage/157>

Effect of transparency in corporate quality assessment of corporate governance

Chmel S. Y., *Voskresensk Mineral Fertilizers OJSC, Deputy Chief, Marketing Department, PhD, svetlana_chmel@mail.ru*

Annotation:

The article shows the correlation of the evolution of corporate governance in Russia and transparency, the need to move from informational openness to transparency, the role of stakeholders in the development of corporate transparency. Factors promoting and preventing the movement to transparency are presented. The risks associated with transparency are shown. The concept of transparency of the corporation is developed.

Keywords: corporate governance, transparency, stakeholders, the concept of transparency in the corporation.

References

1. Corporate management in modern Russia: experience and prospects. Moscow, 2007. 100 s. URL: <http://www.nccg.ru/site.xp/049051048124053055051050.html>
2. Report about trends in CSR in Russia in 2009, CSR Trend Review 2009. Moscow, 2009 URL: <http://www.stakeholder.ru/content/view/1375/214/>
3. URL: <http://www.bfm.ru/news/2010/11/19/sp-otmechaet-rost-prozrachnosti-krupnejshih-kompanij-rossii.html>
4. Global Reporting Initiative - GRI. version 3.0
5. Manual for reporting on sustainable development. version 3.0
6. The Library of non-financial reports URL: <http://rspp.rf/simplepage/157>

Управление интеллектуальной собственностью

Шестакова Е.В., *к. ю. н., генеральный директор ООО «Актуальный менеджмент», shestakova.ekaterina@gmail.com*

Аннотация:

В современном мире компании часто борются за интеллектуальные права и право обладания интеллектуальной собственностью. Ведь изобретения, научные открытия, промышленные образцы, товарные знаки позволяют получить конкурентное преимущество, а, следовательно, и дополнительные денежные средства. Вместе с тем, не все компании в настоящее время используют возможности управления интеллектуальной собственностью и тем более извлекают из этого прибыль. Одновременно наблюдаются тенденции развития «пиратского рынка» и нарушения авторских, смежных прав, а также прав на средства индивидуализации. В данной статье мы рассмотрим основные вопросы, связанные с управлением интеллектуальной собственностью в компании.

Ключевые слова: управление интеллектуальной собственностью в компании, лицензионные договоры, оценка интеллектуальной собственности

Литература

1. *Близнец И.А., Леонтьев К.Б.* Авторское право и смежные права: учебник. – М.: Проспект, 2011.
2. Внешнеторговое право. – 2008. – № 2.
3. *Ерёменко В.И.* О правовой охране наименований мест происхождения товаров в России // Законодательство и экономика. – 2012. – № 5. – С. 16–38.
4. Правовые позиции Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации: избранные постановления за 2009 год с комментариями. – М.: Статут, 2012.
5. *Попиков О.* Региональный принцип исчерпания прав // ЭЖ-Юрист. – 2012. – № 22. – С. 1–5.

Management of intellectual property

Shestakova E.V., candidate of law science, general director LLC "Actual management",
shestakova.ekaterina@gmail.com

Annotation:

In the modern world companies often struggle to the intellectual property and rights of intellectual property. All inventions, discoveries, industrial design, trademarks allows companies have competitive advantage. But not all the companies nowadays use that advantages of intellectual property management and can't get the profit. Simultaneously you can see the tendency of pirate market development and violation of copyrights, related rights to copyrights and right of individualization. We will review the main issues connected with the management of intellectual property of the company.

Keywords: management of intellectual property in the company, license agreements, estimation on intellectual property

Referenses

1. Bliznec I.A., Leont'ev K.B. Avtorskoe pravo i smezhnye prava: uchebnik. M.: Prospekt, 2011.
2. Vneshnetorgovoe pravo, 2008, N 2.
3. Eremenko V.I. O pravovoi ohrane naimenovaniy mest proishozhdeniya tovarov v Rossii // Zakonodatel'stvo i ekonomika. 2012. N 5. S. 16 - 38.
4. Pravovye pozitsii Prezidiuma Vysshego Arbitrazhnogo Suda Rossiiskoi Federatsii: izbrannye postanovleniya za 2009 god s kommentariyami. M.: Statut, 2012.
5. Popikov O. Regional'nyi princip ischerpaniya prav // EZh-Yurist. 2012. N 22. S. 1 - 5.

Управление предприятием **Enterprise management**

Управление конкурентоспособностью хозяйствующих субъектов

Лукинова Л.И., преподаватель кафедры менеджмента и торгового дела Иркутского государственного университета филиал в г. Братске, Lipa_pli@mail.ru

Аннотация:

В статье приведены результаты методологического анализа основных подходов к управлению конкурентоспособностью хозяйствующих субъектов, систематизированы факторы оценки уровня конкурентоспособности предприятия по уровням иерархии. Предложены методы оценки конкурентоспособности предприятия на стратегическом, тактическом и оперативном уровнях управления.

Ключевые слова: система управления конкурентоспособностью, стратегические конкурентные преимущества, потребность, услуги, инновационный товар

Литература

1. Schwab K., Sala-i-Martin X., Greenhill R. The Global Competitiveness Report 2012–2013//World Economic Forum.
2. Васильева З.А. Иерархия понятий конкурентоспособности субъектов рынка // Маркетинг в России и за рубежом. – 2006. – № 2. – С. 83–90.
3. Портер М.Е. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2005.
4. Белковский А.Н. Конкурентная стратегия современных компаний (точка зрения М. Портера) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2005. – № 5. – С. 3–8.
5. Ламбен Ж.Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. – СПб. : Питер, 2007.
6. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации : учебник. – М. : Эксмо, 2005.
7. Лифиц И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учеб. пособие. – М. :Юрайт-Издат, 2009.
8. Фасхиев Х.А. Определение конкурентоспособности предприятия // Маркетинг в России и за рубежом. – 2009. – № 4. – С. 75–83.
9. Котлер Ф., де Бес Ф.Т. Латеральный маркетинг: технология поиска революционных идей. – М. : Альпина Паблицерз, 2010.
10. Макаров А.М. Преобразующий менеджмент: стратегическое управление организацией в современных условиях // Вестник С. Петерб. ун-та. – Вып. 1 (№ 8). – С. 61–81.
11. Котлер Ф., Картаджайя Х., Сетиаван И. Маркетинг 3.0: от продуктов к потребителям и далее

– к человеческой душе. – М. : Эксмо, 2011.

12. Баркан Д.И. Управление продажами : учебник. – СПб. : Издательство СПбГУ, 2007.
13. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса : учебник. – 3-е изд. – М. : ТК «Велби», ИД «Перспектив», 2008.

The management of competitiveness of managing subjects

Lukinova L.I., the teacher of chair «Management and trading business» of Irkutsk state university branch in Bratsk, Lipa_pli@mail.ru

Annotation:

In clause results of the methodological analysis of the basic approaches are led to management of competitiveness of managing subjects, factors of an estimation of a level of competitiveness of the enterprise on levels of hierarchy are systematized. Methods of an estimation of competitiveness of the enterprise at strategic, tactical and operative levels of management are offered.

Keywords: System of management of competitiveness, strategic competitive advantages, requirement, services, innovative goods

Referenses

- 1.SchwabK., Sala-i-MartinX., GreenhillR. The Global Competitiveness Report 2012-2013 // World Economic Forum.
- 2.Vasil'eva Z.A. Ierarhiya ponyatii konkurentosposobnosti sub'ektov rynka // Marketing v Rossii i za rubezhom.-2006.-№2.-S.83-90.
- 3.Porter M.E. Konkurentnaya strategiya: Metodika analiza otraslei i konkurentov. – М.: Al'pina Biznes Buks, 2005.
- 4.Belkovskii A.N. Konkurentnaya strategiya sovremennykh kompanii (tochka zreniya M. Portera) // Menedzhment v Rossii i za rubezhom.-2005.-№5.-S.3-8.
- 5.Lamben Zh.Zh. Menedzhment, orientirovannyi na rynek. – SPb.: Piter, 2007.
- 6.Fathutdinov R.A. Upravlenie konkurentosposobnost'yu organizatsii: uchebnyk. – М.: Eksmo, 2005.
- 7.Lific I.M. Konkurentosposobnost' tovarov i uslug: Uchebnoe posobie. М.: Yurait-Izdat, 2009.
- 8.Fashiev, H.A. Opredelenie konkurentosposobnosti predpriyatiya// Marketing v Rossii i za rubezhom. – 2009. - №4. - S.75-83.
- 9.KotlerF, de Bes F.T. Lateral'nyi marketing: tehnologiya poiska revolyucionnykh idei. М.: Al'pina Pablisherz, 2010.
- 10.Makarov A.M. Preobrazuyushii menedzhment: strategicheskoe upravlenie organizatsie v sovremennykh usloviyakh // Vestnik S.Peterb. un-ta, Vyp. 1 (№8). – S.61-81.
- 11.Kotler F., Kartadzhaiya H., Setiavan I. Marketing 3.0: ot produktov k potrebitelyam i dalee – k chelovecheskoi dushe. М.: Eksmo, 2011.
- 12.BarkanD.I. Upravlenieprodazhami: uchebnyk. –SPb.: Izdatel'stvo SPbGU, 2007.
- 13.aldaicev S.V. Ocenka biznesa: Ucheb. – 3-е изд.- М.: ТК Velbi, ID «Prospekt», 2008.

Управление деловой репутацией управляющей компании

Фёдорова Е.А., д. э. н., доцент кафедры финансового менеджмента Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, ecolena@mail.ru,
Андреева О.А., маркетолог-аналитик, ООО «КРИФ», oks255@gmail.com

Аннотация:

Деловая репутация компаний, управляющих пенсионными накоплениями, рассматривается через следующие составляющие: 1) репутация, связанная с бизнесом; 2) репутация продукта (услуги); 3) репутация, связанная с организационной структурой. С помощью экономико-математического моделирования на основе эмпирических данных по 30 управляющим компаниям выявлены значимые факторы, влияющие на деловую репутацию управляющей компании и их направление. На основе результатов оценки деловой репутации разработана программа повышения деловой репутации для УК «Лидер».

Ключевые слова: деловая репутация, управляющая компания, репутация услуги.

Литература

1. Carmeli A., Tishler A. The relationships between intangible organizational elements and organizational performance//Strategic Management J. 2004. Vol.25.

2. *Forbrun C., Shanley M.* What's in a name? Reputation building and corporate strategy//The Academy of Management J. 1990. Vol.33.
3. *Harrison K.* Why a good Corporate Reputation is Important to your Organization//Cutting Edge PR. July, 2009.
4. *Leake P.D.* Commercial goodwill. Its history, value, and treatment in accounts//Sir Issac Pitman & Sons, ltd. 1921.
5. *Martin de Castro G., Navas Lopez J.E., Saez P.L.* Business and Social Reputation: Exploring the Concept and Main Dimensions of Corporate Reputation//Journal of Business Ethics. July, 2009.
6. *McGuire J.B., Schneeweis T., Branch B.* Perceptions of Firm Quality: A Cause or Result of Firm Performance//Journal of Management. 1990. Vol.16.
7. *Miller F.P., Vandome A.F., McBrewster J.* Goodwill (Accounting)//Alphascript Publishing, VDM Publishing House Ltd. 2010.
8. *Ronald Chibuike Iwu-Egwuonwu.* Corporate Reputation & Firm Performance: Empirical Literature Evidence//International Journal of Business and Management. April, 2011. No. 4.
9. *Weigelt K., Caremer C.* Reputation and corporate strategy: a review of recent theory and applications//Strategic Management J. 1990. Vol. 33.
10. *Важенина И.С.* Имидж и репутация компании: экономическое содержание и оценка // Маркетинг в России и за рубежом. – 2010. – № 2.
11. *Важенина И.С., Пестриков С.А., Шарипов Т.Р.* Риски деловой репутации: идентификация и оценка // Экономический анализ: теория и практика. – 2011. – № 17 (224).
12. *Десмонд Г., Келли Р.* Руководство по оценке бизнеса. – М. : Российское общество оценщиков, 1996.
13. *Дулясова М.В., Ханнанова Т.Р., Исламгалиева Е.Р.* Деловая репутация – многоуровневая система // Нефтегазовое дело. – 2006. – № 1.
14. *Колосова В.И., Вавильчева Т.Ю.* Деловая репутация: понятие, проблемы правового регулирования и охраны // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2011. – № 3 (1).
15. *Ладыгин Д., Гайдаев В.* Пенсии на доверии // Коммерсантъ Деньги. – 2012. – № 13 (870).
16. Блог Александра Пчелинцева, генерального директора УК «Газпромбанк – Управление активами» [Электронный ресурс]. URL: <http://www/pif.investfunds.ru/news/16091>.
17. Официальный сайт УК «Лидер» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.leader-invest.ru>.

Governance of the management company goodwill

Fedorova E.A., associate professor of chair the «Financial management», Financial University at the Government of the Russian Federation, ecolena@mail.ru
andreeva O.A., the marketer analyst, LLC CRIF, oks255@gmail.com

Annotation:

Business reputation management companies of pension savings is seen through the following components: 1) the reputation associated with the business, and 2) the reputation of the product (service), and 3) the reputation associated with the organizational structure. With the economic and mathematical modeling based on empirical data on 30 management companies identified the significant factors affecting the business reputation of the management company and its direction. Based on the assessment of business reputation designed to improve the reputation of the company "Leader".

Keywords: goodwill, management company, reputation of business.

References

1. *Carmeli A., Tishler A.* The relationships between intangible organizational elements and organizational performance // Strategic Management J. 2004. Vol.25.
2. *Forbrun C., Shanley M.* What's in a name? Reputation building and corporate strategy // The Academy of Management J. 1990. Vol.33.
3. *Harrison K.* Why a good Corporate Reputation is Important to your Organization // Cutting Edge PR. July, 2009.
4. *Leake P.D.* Commercial goodwill. Its history, value, and treatment in accounts // Sir Issac Pitman & Sons, ltd. 1921.
5. *Martin de Castro G., Navas Lopez J.E., Saez P.L.* Business and Social Reputation: Exploring the Concept and Main Dimensions of Corporate Reputation // Journal of Business Ethics. July, 2009.
6. *McGuire J.B., Schneeweis T., Branch B.* Perceptions of Firm Quality: A Cause or Result of Firm Performance // Journal of Management. 1990. Vol.16.
7. *Miller F.P., Vandome A.F., McBrewster J.* Goodwill (Accounting) // Alphascript Publishing, VDM

Publishing House Ltd. 2010.

8. *Ronald Chibuike Iwu-Egwuonwu*. Corporate Reputation & Firm Performance: Empirical Literature Evidence // International Journal of Business and Management. April, 2011. № 4.
9. *Weigelt K., Caremer C.* Reputation and corporate strategy: a review of recent theory and applications // Strategic Management J. 1990. Vol.33.
10. *Vazhenina I.S.* Company image and reputation: economic content and value // Marketing in Russia and abroad. 2010. № 2.
11. *Vazhenina I.S., Pestrikov S.A., Sharipov T.R.* Risks of the goodwill: identification and evaluation // Economic analysis: theory and practice. 2011. № 17 (224).
12. *Desmond G., Kelli R.* Guide on business evaluation // M.: Russian society of evaluators, 1996.
13. *Dulyasova M.V., Khannanova T.R., Islamgalieva E.R.* Goodwill – multilevel system // Oil and gaz business. 2006. № 1.
14. *Kolosova V.I., Vavilycheva T.U.* Goodwill: definition, problems of legal regulation and security // Vestnik of the Nizhny Novgorod University by N.I.Lobachevsky. 2011. № 3 (1).
15. *Ladygin D., Gaydaev V.* Pensions on trust // Kommersant Money. April 2012. № 13 (870).
16. Blog of Alexander Pchelintsev, General Director of the Management Company «Gazprombank – Asset Management» – <http://pif.investfunds.ru/news/16091>.
17. Official site of the Management Company «Leader» – www.leader-invest.ru.

Модели управления транспортировкой в сложных цепях поставок пищевой промышленности

Тюрин А.Ю., к. э. н, доцент, Кузбасский государственный технический университет, г. Кемерово, alextyurin07@rambler.ru

Аннотация:

Приводится классификация стратегий управления транспортировкой для сложных цепей поставок. Рассматривается взаимосвязь и влияние результатов транспортного обслуживания на финансовые показатели деятельности предприятий пищевой промышленности на стратегическом, тактическом и оперативном уровнях

Ключевые слова: модель управления транспортировкой, сложная цепь поставок, пищевая промышленность, стратегический уровень, тактический уровень, оперативный уровень.

Литература

1. *Тюрин А.Ю.* Стратегии управления транспортировкой в цепях поставок пищевой промышленности // Менеджмент в России и за рубежом. – 2011. – № 5. – С. 101–109.
2. *Тюрин А.Ю.* Управление транспортировкой в цепях поставок пищевой промышленности. – М. : Креативная экономика, 2011.

Transportation management models in complex supply chains of the food-processing industry

Tyurin A. Yu., associate professor, the Kuzbass state technical university, Kemerovo, alextyurin07@rambler.ru

Annotation:

Features of the food-processing industry enterprises functioning and their transport service are considered. The interrelation and influence of transport service results on the food-processing industry enterprises activity financial parameters at strategic, tactical and operative levels is considered

Keywords: transportation management model, complex supply chain, the food-processing industry, strategic level, tactical level, operative level.

Referenses

1. Tyurin A. Yu. Transportation management strategy in supply chains of the food-processing industry // Management in Russia and abroad. – 2011. – № 5. – pp. 101-109.
2. Tyurin A. Yu. Transportation management in the food-processing industry supply chains. – M: Creative economy, 2011.

Управление персоналом **Stuff management**

Инструменты повышения результативности личной деятельности руководителя
Резник С.Д., д. э. н., профессор, директор Института экономики и менеджмента Пензенского государственного университета архитектуры и строительства, rezniksd@gmail.com

Аннотация:

Власть над временем даётся только тому, кто овладел умением управлять собой, с уважением относится к использованию своего времени. Годы нашей жизни складываются из месяцев, недель и дней. Если мы научимся результативно проводить свои дни, наша деятельность и за недели, месяцы, годы обязательно будет насыщенной и успешной. На примере одного рабочего дня в статье рассмотрены предпосылки, условия и инструменты эффективной личной деятельности руководителя.

Ключевые слова: руководитель, время, приоритеты деятельности, система организации рабочего дня.

Литература

1. Адаир Д. Эффективный тайм-менеджмент. – М. : Эксмо, 2004.
2. Дункан Т. 8 ловушек времени. – М. : Эксмо, 2008.
3. Еженедельник менеджера / сост. С.Д. Резник, А.Е. Черников. – М. : ИНФРА-М, 2012.
4. Зайверт Л. Ваше время – в ваших руках. – М. : Экономика, 1990.
5. Карнеги Д. Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей. – М. : Тандем, 2008.
6. Кови С. 7 навыков высокоэффективных людей. Мощные инструменты развития личности. – Минск : Попурри, 2003.
7. Резник С.Д., Бондаренко В.В., Удалов Ф.Е. Персональный менеджмент : учебник. – М. : ИНФРА-М, 2012.
8. Ректоры России: система и механизмы профессионального становления : монография / под. ред. Резника С.Д. – М. : ИНФРА-М, 2013.

Tools improve performance of personal manager

Reznik S.D., doctor of economic sciences, the professor, the director of Institute of economy and management of the Penza state university of architecture and building, rezniksd@gmail.com

Annotation:

It is difficult to become a man of business, if we do not learn to appreciate their time, with respect to the use of their time. The years of our life consist of the months, weeks and days. If we learn to effectively carry out their days, our activities and in the weeks, months, years, will always be successful. The example of one of the working days are considered in the article preconditions, conditions and instruments of effective personal activities of the heads of.

Keywords: manager, the time, the priorities of the activity, the system of organization of the working day.

Referenses

1. John Adair. Effective time - management. - New York: Penguin Books, 2004
2. Duncan T. 8 traps time. - New York: Penguin Books, 2008
3. Weekly manager / compilers Resnick SD, Chernitsov AE. - Moscow: INFRA - M, 2012
4. Seiwert L. your time - in your hands. - Moscow: Economics, 1990
5. Carnegie D. How to Win Friends and Influence People. - Moscow: Tandem, 2008
6. Stephen Covey. The 7 Habits of Highly Effective People. Powerful tools for personal development. - Minsk: "Potpourri", 2003.
7. Resnick S., V. Bondarenko, Udalov FE Personal management. Uchebnik.-M.: Ifrane-M, 2012.
8. Rectors of Russia: system and mechanisms of professional formation: the monography / under. red. Reznika SD. - M: INFRA TH, 2013.

Дискуссионный клуб
Discussion club

Стратегические противоречия: продолжение дискуссии

Ковалёв В.А., д. э. н, профессор кафедры маркетинга и рекламы Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского, kovalev_omsk@list.ru

Аннотация:

В статье рассматриваются проблемы противоречивости стратегического менеджмента. Автор делает акцент на специфике малого и среднего бизнеса. Существующий подход предложено расширить за счёт введения противоречий «развитие-стабильность» и «универсальность-специализация» предпринимательских структур.

Ключевые слова: стратегический менеджмент, стратегия предпринимательство.

Литература

1. De Wit B., Meyer R. Strategy Synthesis: Resolving Strategy Paradoxes to Create Competitive Advantage. London: International Thomson Business Press, 1999.
2. De Wit B., Meyer R. Dimensions of Corporate Strategy: Framing the real issues // Annual Conference on Corporate Strategy. March 11–12, 2005. Vallendar, Germany.
3. Гурков И.Б. Раскрывая стратегический генотип российских компаний: результаты курса «Теоретические проблемы корпоративной стратегии» [Электронный ресурс]. URL: www.gurkov.ru/ten_theor/Entroduction.pdf (дата обращения 11.08.12).
4. Кузнецова С.А., Маркова В.Д. Эволюция развития и парадоксы стратегического менеджмента // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Социально-экономические науки. Том 10. Вып. 2. – Новосибирск, 2010. – С. 5–12.
5. Рейнор М. Стратегический парадокс. – М. : Юрайт, 2009.

The Strategic Contradictions: further discussions

Koval'ev V.A., doctor of economics, professor, Omsky state university, kovalev_omsk@list.ru

Annotation:

The contradictions of the management are in the focus of the article. The author examines some specific issues of the small and medium businesses. The author believes that the development, stability, universality and specialization should be treated as key strategic contradictions.

Keywords: strategic management, strategy, entrepreneurship.

Referenses

1. De Wit, B., Meyer, R. Strategy Synthesis: Resolving Strategy Paradoxes to Create Competitive Advantage. London: International Thomson Business Press, 1999.
2. De Wit, B., Meyer, R. Dimensions of Corporate Strategy: Framing the real issues // Annual Conference on Corporate Strategy. March 11-12, 2005. Vallendar, Germany.
3. Gurkov, I. Discovering Strategic Genotype of Russian Companies, 2006.
4. Kuznetzova, S., Markova, V. The Evolution of the Development and the Strategic Paradoxes. Novosibirsk, 2010.
5. Reynor, M. The Strategy Paradox. Moscow: Urait, 2009.