

МЕНЕДЖМЕНТ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Номер: 4 Год: 2025

ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА	
<u>ПРОБЛЕМА ЭФФЕКТИВНОСТИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ: ОБЩИЕ ПОДХОДЫ</u> <i>Муллахметов Х.Ш., Садриев Р.Д.</i>	3-10
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	
<u>СТРАТЕГИЧЕСКИЕ СЕССИИ: СТРУКТУРИЗАЦИЯ ПОДХОДА К РАЗРАБОТКЕ КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ</u> <i>Димитриади Н.А., Сизимова Л.Е., Фомин Б.А., Щепилов О.И.</i>	11-18
<u>МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ТОВАРНОГО ДЕФИЦИТА</u> <i>Леонов А.И.</i>	19-27
<u>СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ</u> <i>Васяйчева В.А.</i>	28-32
<u>СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ ЛИДЕРСТВА В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОРПОРАЦИЯХ</u> <i>Побирченко В.В.</i>	33-41
<u>ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ УХОДА ЗАРУБЕЖНЫХ ВЕНДОРОВ: ВЫЗОВЫ И СТРАТЕГИИ АДАПТАЦИИ</u> <i>Фефелов Д.Л.</i>	42-48
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ	
<u>СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОТРАСЛИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РОССИИ</u> <i>Матюшкина И.А., Ильюшина А.С.</i>	49-56
<u>КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ</u> <i>Гузаирова А.Ф.</i>	57-63
ОТРАСЛЕВОЙ МЕНЕДЖМЕНТ	
<u>ГОСТИНИЧНОЕ ХОЗЯЙСТВО С СИСТЕМНЫХ ПОЗИЦИЙ</u> <i>Топольник В.Г., Посяда А.А.</i>	64-72
<u>ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ С ПОМОЩЬЮ МОДЕЛИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ГОСТИНИЦ</u> <i>Калыгина Е.В., Шибанова А.Н., Родионов А.А.</i>	73-86
<u>МЕТОД КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КОММУНИКАЦИЯМИ РЕСТОРАНА</u> <i>Пономарёва Д.А.</i>	87-94
ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ	
<u>ИННОВАЦИОННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КИТАЯ</u> <i>Чжан Ц.</i>	95-102
УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	
<u>РОЛЬ ЧЕЛОВЕКА И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ</u> <i>Морозов В.А., Попова В.Г.</i>	103-109