

ISSN 2074-6040

# Международная ЭКОНОМИКА



**РОССИЯ И МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**

**11/2013**



МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

# «МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА» № 11/2013

Журнал зарегистрирован  
Министерством Российской  
Федерации по делам печати,  
телерадиовещания и средств  
массовых коммуникаций  
Свидетельство о регистрации  
ПИ № 77-17847 от 22.03.2004

## Главный редактор

Юрий Пискулов, д-р экон. наук,  
профессор ВАВТ и РГАИС,  
руководитель Рабочей группы  
ТПП РФ по международной  
производственной  
кооперации

## Выпускающий редактор

Д. Микляев

## Ответственный секретарь

Г. Москаленко

Журнал распространяется  
через каталоги ОАО «Агентство  
«Роспечать»», «Пресса России»  
(индекс на полугодие – 84826)  
и «Почта России»  
(индекс на полугодие – 12383),  
а также путем прямой редакционной  
подписки. Тел./факс (495) 664-27-61

ИД «Панорама»

Издательство «Внешэкономиздат»

Почтовый адрес редакции:

125040, Москва, а/я 1

© ИД «Панорама», 2013

Адрес электронной почты:

omelserg@mail.ru

## Отдел рекламы

Тел.: (495) 664-27-94

reklama@panor.com

## Учредитель

ООО «ИНДЕПЕНДЕНТ МАСС МЕДИА»,

121351, г. Москва,

ул. Молодогвардейская, д. 58, стр. 7

Адрес редакции: Москва,

Бумажный проезд, 14, стр. 2

Для писем: 125040, Москва, а/я 1

Подписано в печать 10.10.2013 г.



Гильдия издателей периодической печати

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией Минобразования и науки РФ в Перечень ведущих рецензируемых журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

## СОДЕРЖАНИЕ

Библиотека  
Института экономики  
УрО РАН

### РОССИЯ В ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ

*Олег Доброчеев, Манфред Шнепс-Шенне. Евророссия или GeRussia*

(Продолжение. Начало в МЭ № 7, 9) ..... 4

С позиций гипотезы социальной турбулентности перспективного мироустройства необходимо полномасштабное построение в Европе XXI века новых социально-экономических несущих конструкций или стержневых линий, основы которых 400 лет назад заложил Петр I вдоль меридиан, проходящих через Ригу и Екатеринбург.

*Михаил Пряхин. Актуальные вопросы управления российской*

**собственностью за рубежом** ..... 18

Автор делает вывод, что эффективное управление российской зарубежной собственностью может обеспечить увеличение валютных поступлений и внести весомый вклад в решение важнейших социально-экономических задач России.

*Сергей Пухов. Реальный взгляд на отток капитала* ..... 24

**Защита интересов российских компаний и граждан за рубежом** ..... 25

### ВОПРОСЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

*Татьяна Ланьшина, Дмитрий Сырцов. Международная конкурентоспособность*

**и внешнеторговая политика страны** ..... 30

Авторы анализируют взгляды различных ученых на детерминанты формирования международной конкурентоспособности страны и фирмы. Выделены структурные направления внешнеэкономической политики, а также механизмы поддержки экспорта.

*Валерий Миронов, Вадим Канофьев. Россия в новом рейтинге ВЭФ – пока нет*

**поводов для большого оптимизма** ..... 39

**Ограничения в доступе российских товаров на зарубежные рынки** ..... 43

### БРИКС: РАЗВИТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

**Рынок электромобилей в КНР** ..... 44

### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

**Европейская комиссия: саммит «Группы двадцати» и усиление глобальных мер по восстановлению всеобщей уверенности** ..... 49

*Александр Завалишин. На первом украинском фронте пока без перемен* ... 52

### ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ

**Франчайзинг по-русски** ..... 54

За время своего существования в России франчайзинговая система успела проявить себя как эффективная, стрессоустойчивая и перспективная бизнес-стратегия. Эксперты «МИЭЛЬ-Франчайзинг» анализируют особенности франчайзинговой модели в России.

### МОДЕРНИЗАЦИЯ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

*Юлия Правик. Мировые тенденции развития аэрокосмической техники* .. 56

Представлены рекомендации по реализации стратегической торговой политики за счет консолидации авиастроительных комплексов, предоставлен прогноз развития основных векторов технологического развития авиапромышленности до 2020 г. В статье предложена продуктовая стратегия маркетинга в гражданском авиастроении, проанализированы проблемы аэрокосмической отрасли в РФ и Украине. Предложена стратегия повышения конкурентоспособности авиапрома на мировом рынке высокотехнологичной продукции.

### ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ

**ВТО и Всемирный банк развивают базу данных торговли услугами** ..... 66

*Тацуи Синкава. Технические факторы прогресса* ..... 67

Высокие технологии, энергетика будущего, новые источники энергии – это очень актуальные и значимые в современном мире понятия. Вместе с тем это сложнейшие явления, понимание которых часто требует особой профессиональной подготовки.