

МИР ИЗМЕРЕНИЙ

Рекламно-информационное агентство "Стандарты и качество" (Москва)







Номер: 1 Год: 2021

ВО ВСЕРОССИЙСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАЧЕСТВА

 ИНТЕГРАЦИЯ ИНИЦИАТИВ ЭКСПЕРТНОГО СООБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА	3
 "МИР ИЗМЕРЕНИЙ" 20 ЛЕТ: НАС ПОЗДРАВЛЯЮТ. В РИА "СТАНДАРТЫ И КАЧЕСТВО"	4-5
 МОЖНО ЛИ ИЗМЕРИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕТРОЛОГИИ В РУБЛЯХ?	6-7
 НОВОСТИ	8-9
МЕТРОЛОГИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ	
 ОСОБЕННОСТИ КОНСТРУИРОВАНИЯ ИСПЫТАТЕЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ С УЧЕТОМ ПРИМЕНЯЕМЫХ СРЕДСТВ ИЗМЕРЕНИЙ И АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ИСПЫТАНИЙ <i>Карпенко С.С., Батраков Р.В.</i>	10-13
 НОВЫЕ КОМПАРАТОРЫ ДЛЯ ПОВЕРКИ КОНЦЕВЫХ МЕР ДЛИНЫ <i>Степанов С.Н., Петров А.В., Степанов С.С.</i>	14-16
 ТЕПЛОВИЗОР ПРОТИВ COVID-19. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ <i>Кудрявцев А.Н.</i>	18-21
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА	
 РОЛЬ МЕТРОЛОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ <i>Богоявленский А.А.</i>	22-26
 ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ <i>Матвеев В.И.</i>	28-33
АЭРОКОСМИЧЕСКАЯ НАВИГАЦИЯ	
 ЗАРУБЕЖНЫЕ РЕАЛИЗАЦИИ УСОВЕРШЕНСТВОВАННЫХ МЕТОДОВ И СРЕДСТВ ИЗМЕРЕНИЙ В АЭРОКОСМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ (ОКОНЧАНИЕ В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ) <i>Грушников В.А.</i>	34-36
МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МЕТРОЛОГИЯ	
 ЕДИНИЦЫ ИЗМЕРЕНИЙ В ТРЕХ ВИДАХ ФОРМУЛ: В ФИЗИЧЕСКИХ, ЭМПИРИЧЕСКИХ И... ПСЕВДОЭМПИРИЧЕСКИХ (ОКОНЧАНИЕ В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ)	37-39

Очков В.Ф., Орлов К.А.

"МИР ИЗМЕРЕНИЙ" 20 ЛЕТ: ПО СТРАНИЦАМ СТАРЫХ ПУБЛИКАЦИЙ

	ИЗМЕРЯТЬ - ОЗНАЧАЕТ ГЛАВНЫМ ОБРАЗОМ ОДНО: СРАВНИВАТЬ <i>Чуев А.С.</i>	41-45
ГОСРЕЕСТР		
	ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ТИПОВ СРЕДСТВ ИЗМЕРЕНИЙ	46-49
МЕТРОЛОГИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА		
	ТЕХНОЛОГИЯ БЛОКЧЕЙН В ОБЕСПЕЧЕНИИ МЕТРОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИЗМЕРЕНИЙ <i>Есенбаев С.Х., Аймагамбетова Р.Ж., Баянова М.Е.</i>	50-52
ВЫСТАВКИ		
	METROLEXPO 2020: ОТ СТЕНДА К СТЕНДУ - ВИРТУАЛЬНО <i>Матвеев В.И.</i>	54-58
ВЕЛИКОЕ ПРОШЛОЕ		
	Г.Н. ОКУНЕВ: УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ОТ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ <i>Абрамов С.П.</i>	59-63
	ЛЮДИ И КОМПАНИИ НОМЕРА	64