

**НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ. СЕРИЯ 1: ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕТОДИКА  
ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

**СОДЕРЖАНИЕ**

**Номер 11, 2019**

<b>ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ СООТВЕТСТВИЯ ВЕБ-САЙТОВ ТРЕБОВАНИЯМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ОБЛАСТИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ</b> <i>Астахова Л.В., Медведев И.А.</i>	1-5
<b>ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ КОЛЛЕКЦИЙ ВЕДУЩИХ БИБЛИОТЕК РОССИИ И США</b> <i>Мельникова Е.В.</i>	6-11
<b>МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДОВ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ</b> <i>Алевизаки О.Р., Кара-Мурза Е.С., Ломыкина Н.Ю., Агафонова М.А.</i>	12-20
<b>ДИЗАЙН И УДОБСТВО БИБЛИОТЕЧНЫХ ВЕБ-САЙТОВ</b> <i>Шевченко Л.Б.</i>	21-33