

НА ПУТИ К ОБЩЕСТВУ ЗНАНИЙ: ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО КОГНИТАРНОГО ПРОСТРАНСТВА <i>Миндели Л.Э., Васин В.</i>	5-18
МОДЕЛИ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОТРАСЛЕВЫМИ КОМПАНИЯМИ <i>Кохно П., Кохно А.</i>	19-32
ПРОБЛЕМЫ "ЦИФРОВЫХ" ЦЕЛЕЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ НАУЧНО- ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В РЕГИОНАХ <i>Гусев А., Юревич М.</i>	33-51
СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА И РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ГОРОДА <i>Анохов И.</i>	52-68
ЭФФЕКТ ГИФФЕНА И ПАРАДОКСЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ РОССИЙСКИМИ ДОМОХОЗЯЙСТВАМИ ХЛЕБНЫХ ПРОДУКТОВ И КАРТОФЕЛЯ В УСЛОВИЯХ СНИЖЕНИЯ РЕАЛЬНЫХ ДОХОДОВ <i>Емельянов Д.</i>	69-79
СПЕЦИФИКА ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ В БЕЛАРУСИ: ФАКТОРЫ ЕЕ ФОРМИРУЮЩИЕ <i>Маковская Н.</i>	80-88
О СОВРЕМЕННОМ МЕЖДУНАРОДНОМ ДОЛГОВОМ РЫНКЕ И ДЕТЕРМИНАНТНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ ЕГО ЭВОЛЮЦИИ <i>Балюк И.</i>	89-103
РЕГУЛИРОВАНИЕ И ФИНАНСИРОВАНИЕ В США СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ В ФОРМАТЕ ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ <i>Шлихтер А.А.</i>	104-121