

РОБОТ-ГЕОЛОГ В ПОИСКАХ МАРСИАНСКОЙ ЖИЗНИ И ВОДЫ

ЖУРНАЛ О ТОМ, КАК УСТРОЕН МИР

РУССКОЕ ИЗДАНИЕ

Популярная Механика

август 2017

www.popmech.ru
ok.ru/popmech

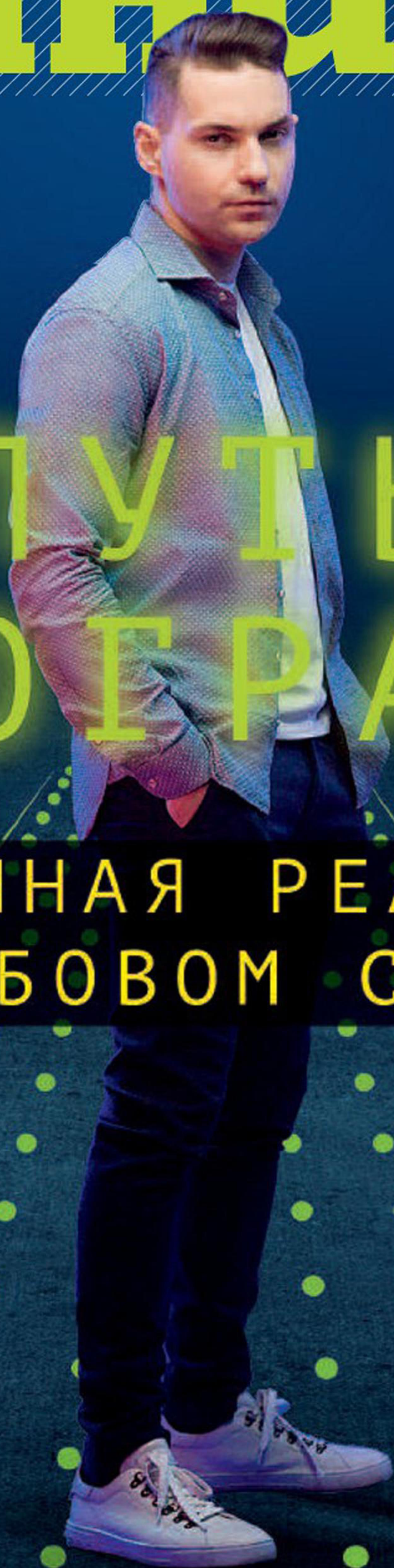
**ВИРТУАЛЬНЫЙ
ШТУРМАН**

ИНФОРМАЦИЯ
НАВИГАЦИЯ
ГРАФИКА
ПОДСКАЗКИ



ПУТЬ
ГОЛОГРАММЫ

ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ
НА ЛОБОВОМ СТЕКЛЕ



СПОМПОЙ

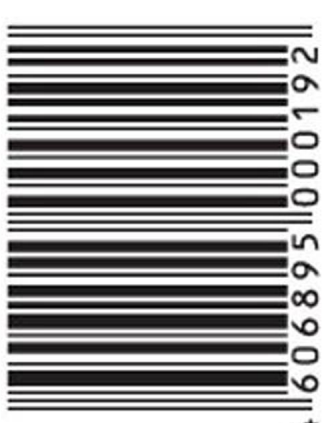
ПОБЕДОНОСНЫЙ КАРАБИН КАЛАШНИКОВА

В БОЙ ИДУТ ОДНИ РОБОТЫ

КОМАНДНАЯ ЛИГА ROVOMASTERS

16+

Popular
Mechanics



СОДЕРЖАНИЕ

НАУКА

26 НОВЫЕ ЗАКОНЫ РОБОТОТЕХНИКИ

Должны ли роботы получить правовой статус электронных лиц – с особыми правами и обязанностями?

36 ОТКУДА ГЕНЫ?

Естественный отбор Homo sapiens: необходимость адаптироваться к разным климатическим условиям, местным болезням и диете лишь ускорило появление новых полезных признаков.

ТЕХНОЛОГИИ

44 КОРАЛЛЫ: ВРЕМЯ И ЖИЗНЬ

Швейцарский производитель часов Oris помогает восстанавливать Большой Барьерный риф.

46 СТАТИСТИКА И КОТИКИ

Объяснение сложных терминов статистики на примере котиков.

50 УПРАВЛЕНИЕ ВРЕМЕНЕМ

Как заставить новую цифровую элиту полюбить произведения швейцарского часового искусства.

52 МИКРОРАКЕТЫ ДЛЯ БОЛЬШОГО КОСМОСА

Ракеты, способные выводить считанные килограммы или десятки килограммов груза на низкую околоземную орбиту, – новое направление в развитии космонавтики.

58 КРАТКИЙ КУРС ИСТОРИИ ЭЛЕФАНТЕРИИ

Вплоть до XV–XVI веков элфантирия была одним из самых эффективных родов войск. Азиатские полководцы столетиями оттачивали умение воевать с помощью серых великанов.



38

ГОЛОГРАФИЧЕСКАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

Иновационный head-up-дисплей дополняет полезной информацией реальный мир, видимый из окон автомобиля.



60

НАШИ ЛЮДИ В БОННЕВИЛЛЕ

Ребята из московской мастерской FCM планируют побить мировой рекорд скорости.



86

БОИ ГЛОБАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ

Под рев толпы дроны и роботы штурмуют базу соперников – на схватку отпущено меньше десяти минут.

СОДЕРЖАНИЕ

66 ВРЕМЯ ДЛЯ РАЛЛИ

Тайминг – важнейший элемент любого вида спорта.

ОРУЖИЕ

74 ГРАВИТАЦИОННОЕ ОРУЖИЕ

Требушет – гигантская праща, которая для метания снарядов использует не мускульную силу, а гравитацию.

АРТЕФАКТ

92 МИЛЫЕ КОСТИ ДЖЕРАРДА ГИРА

Сбитые водителями животные, ставшие ненужным прахом, под рукой художника превращаются в нечто совершенно новое и необычное.

В КАЖДОМ НОМЕРЕ

- 4 ПИСЬМО РЕДАКТОРА
- 10 ПИСЬМА ЧИТАТЕЛЕЙ
- 14 ТЕХНОПАРАД
- 22 СЛАЙД-ШОУ
- 68 АВТОФИШКА
- 80 ТО ЧТО НАДО
- 98 ЧТО ОБЩЕГО?



70 ОРУЖЕЙНАЯ ЭКЗОТИКА

История создания необычного оружия – карабина KSZ-223, напоминающего автомат Калашникова, но с помповой перезарядкой.



Уникальная Обсерватория данных позволяет геологам перенестись в марсианскую пустыню и работать бок о бок с Curiosity.

30

ГЕОЛОГ НА МАРСЕ

Популярная Механика

ЖУРНАЛ О ТОМ, КАК УСТРОЕН МИР
РУССКОЕ ИЗДАНИЕ
АВГУСТ 2017

Главный редактор журнала Александр Грек

ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
Руслан Гусейнов
УПРАВЛЯЮЩИЙ РЕДАКТОР
Наталья Гришина
РЕДАКТОРЫ
Олег Макаров,
Роман Фишман
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
Наталья Морозова
ДИЗАЙНЕРЫ Татьяна
Мурадова, Алексей Топоров
ИЛЛЮСТРАТОР
Мурад Ибатуллин
АССИСТЕНТ ЖУРНАЛА
Екатерина Скрябина

Главный редактор портала
popmech.ru Тим Скоренко

РЕДАКТОРЫ НОВОСТЕЙ
Кристина Елдзарова,
Николай Кудрявцев,
Василий Макаров,
Анастасия Шартогашева

МЕНЕДЖЕР
ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТОВ
Татьяна Фам

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ
Динара Девлет-Кильдеева,
Татьяна Левицкая

НА ОБЛОЖКЕ
Виталий Пономарев
фото: Александр Корнюхин

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ
ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ
Светлана Кадыкова
ДИРЕКТОР ПО РАБОТЕ
С КЛЮЧЕВЫМИ
РЕКЛАМОДАТЕЛЯМИ
Евгения Зюбина
СТАРШИЙ МЕНЕДЖЕР ПО
РЕКЛАМЕ Елена Томилина
КООРДИНАТОР ПО РАБОТЕ
С РЕКЛАМОДАТЕЛЯМИ
Анастасия Полухина

ОТДЕЛ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ
ДИРЕКТОР ПО
ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЕ
Константин Кузнецов

ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА
ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ
Галина Федотова
РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА
«ПОПУЛЯРНЫЙ ЛЕКТОРИЙ»
Ольга Пономаренко

ДИРЕКТОР ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ И ЛОГИСТИКЕ
Алексей Кондратьев
МЕНЕДЖЕР ПО ПОДПИСКЕ
Наталья Кулакова

ДИРЕКТОР ПО ПРОИЗВОДСТВУ
Ольга Замуховская
МЕНЕДЖЕР ПО ПЕЧАТИ
Юлия Ситдикова
СИСТЕМНЫЙ АДМИНИСТРАТОР
Екатерина Штатнова
ФИНАНСОВЫЕ МЕНЕДЖЕРЫ
Равиль Бегишев,
Башир Обасекола

СЕО Мария Комарова

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ООО «Премиум Пабблишинг»
Елена Сметанина

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
ЖУРНАЛА
ООО «Премиум Пабблишинг»
Адрес: 127018, Москва,
ул. Полковая, д. 3, стр. 1
Торговая марка и торговое
имя «Популярная Механика»/
Popular Mechanics являются
исключительной собственностью
The Hearst Communications, Inc.
©The Hearst Communications, Inc.,
New York, USA. Журнал печатается
и распространяется ООО «Премиум
Пабблишинг» с разрешения Hearst
Communications, Inc., New York,
NY 10019 USA. Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе по надзору
в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций
(свидетельство ПИ № ФС 77-
64666 от 22 января 2016 г.).
Главный редактор: Грек
Александр Валерьевич
Тираж: 191 300 экз.

Возрастная категория:
от 16 лет
Цена свободная
Дата выхода в свет 18.07.2017
Адрес и телефон РЕДАКЦИИ
127018, Москва,
ул. Полковая, д. 3, стр. 1
Все письма направляйте
по адресу: 127018, Москва,
ул. Полковая, д. 3, стр. 1.
Редакция журнала
«Популярная механика.
Русское издание»
Тел.: (495) 232-32-00
Телефакс: (495) 232-17-61
E-mail: pm@imedia.ru;
www.popmech.ru
Отдел рекламы
Тел.: (495) 232-32-00
Тел.: (495) 232-17-82
E-mail: pm@imedia.ru
Отдел распространения
Тел.: (495) 232-32-00
Телефакс: (495) 232-17-60
Информация о подписке
Тел.: (495) 232-92-51
Телефакс: (495) 232-17-60

E-mail: podpiska@imedia.ru
Подписные индексы:
«Роспечать» – 81596;
«Почта России» – 99580;
«Почта России» – 84997
Цветоделение
ООО «ПИКСЕЛПРО»
Отпечатано в ООО «Первый
полиграфический комбинат»
Адрес: Московская область,
Красногорский район,
п/о «Красногорск-5», Ильинское
шоссе, 4-й км
Присланные рукописи и другие
материалы не рецензируются
и не высылаются обратно.
Редакция оставляет за собой
право не вступать в переписку
с читателями. Мнения авторов
не выражают позицию редакции.
Перепечатка и любое воспроизведение
материалов журнала на любом
языке возможны лишь с письменного
разрешения учредителя.
© 2017 ООО «Премиум Пабблишинг»

«ПОПУЛЯРНАЯ МЕХАНИКА» В ТВИТТЕРЕ



@POPMECHANICA