

ЭЛЕКТРИЧЕСТВО ИЗ УРАГАНА: УКРОЩЕНИЕ СТРОПТИВОГО

ЖУРНАЛ О ТОМ, КАК УСТРОЕН МИР

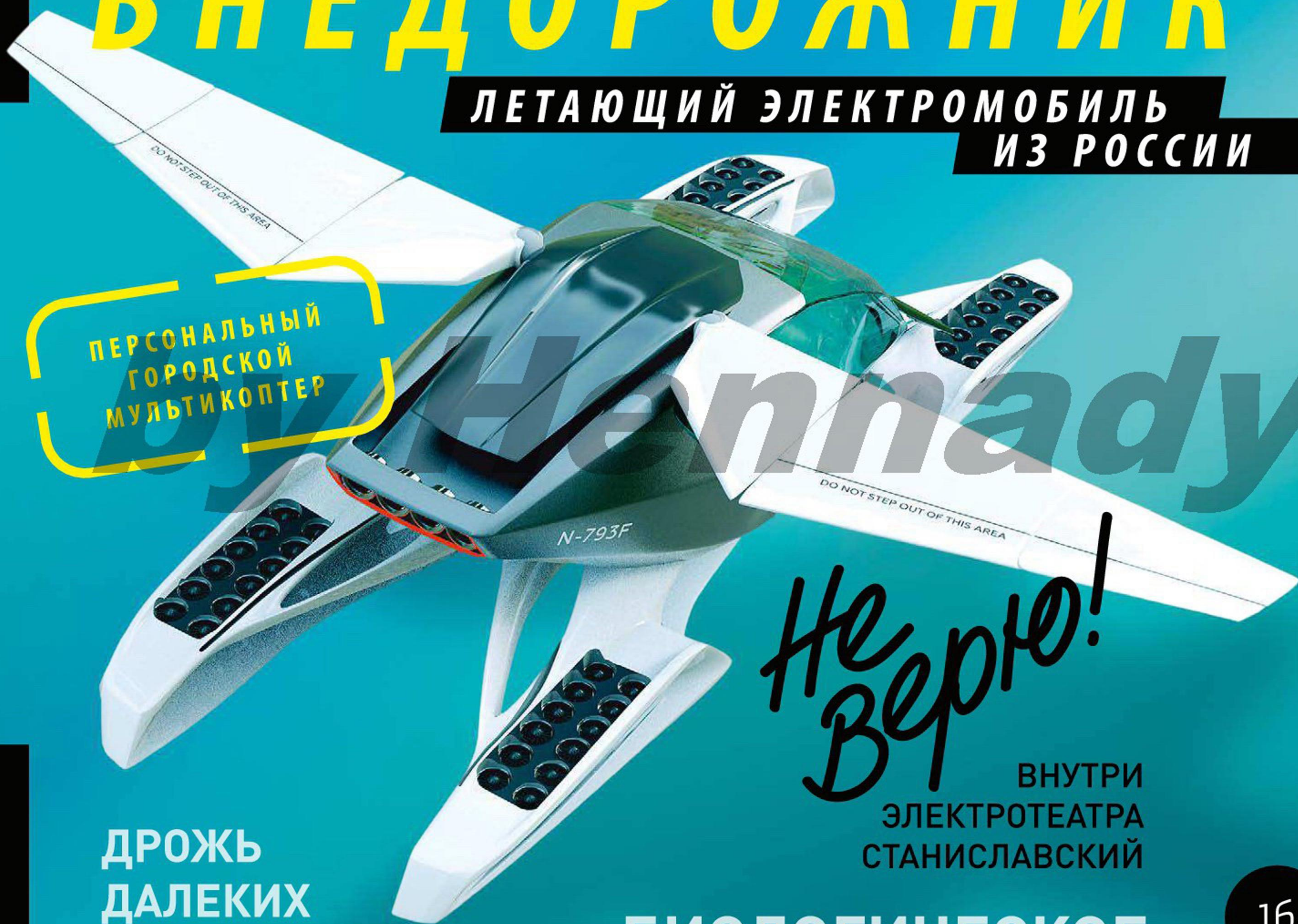
www.popmech.ru

# Популярная Механика

январь 2018  
РУССКОЕ ИЗДАНИЕ

## ВНЕДОРОЖНИК

ЛЕТАЮЩИЙ ЭЛЕКТРОМОБИЛЬ  
ИЗ РОССИИ



ПЕРСОНАЛЬНЫЙ  
ГОРОДСКОЙ  
МУЛЬТИКОПТЕР

Не  
Верю!

ВНУТРИ  
ЭЛЕКТРОТЕАТРА  
СТАНИСЛАВСКИЙ

БИОЛОГИЧЕСКОЕ  
ОРУЖИЕ

ЗАПРЕЩЕННЫЙ ХАЙ-ТЕК

ДРОЖЬ  
ДАЛЕКИХ  
ЗВЕЗД

КАК ИЩУТ  
ЭКЗОПЛАНЕТЫ

16+

Popular  
Mechanics



4 606895 1000192

ТАБЛЕТКА ДЛЯ МУЖЧИН

СРАЖАТЬСЯ ДО ПОСЛЕДНЕГО

## СОДЕРЖАНИЕ

### НАУКА

#### 28 УРАГАННАЯ ЭНЕРГИЯ

Мысли о том, как бы направить в мирное русло энергию ураганов, возникают с завидной регулярностью.

#### 32 МУЖСКАЯ ТАБЛЕТКА

Недавно исследователи заговорили о том, что на рынке скоро появится «мужская таблетка» – долгосрочный, надежный и обратимый метод контрацепции.

#### 36 КАЛЕЙДОСКОП МИРОВ

Как ищут экзопланеты: технологии, телескопы, новые миры. Объяснения и статистика.

### ТЕХНОЛОГИИ

#### 46 ЧЕРНАЯ ИКРА: ВОЗВРАЩЕНИЕ ЛЕГЕНДЫ

Сегодня выросло целое поколение людей, которые знают черную икру лишь по картинкам в интернете.

#### 48 В НЕДРАХ НЕБОСКРЕБА

Все необычное, нестандартное скрыто в специальных помещениях, куда посторонним вход воспрещен. Посторонним – но не «Популярной механике».

#### 54 ЭЛЕКТРОТЕАТР: НОВАЯ ЭНЕРГЕТИКА

Этот необычный театр расширяет возможности режиссуры и позволяет взглянуть на искусство Мельпомены с неожиданных ракурсов.



Пятиместный автомобиль, первый полет которого планируется уже в сентябре, легко впишется в городскую инфраструктуру и даже будет парковаться на автостоянках.

# 40

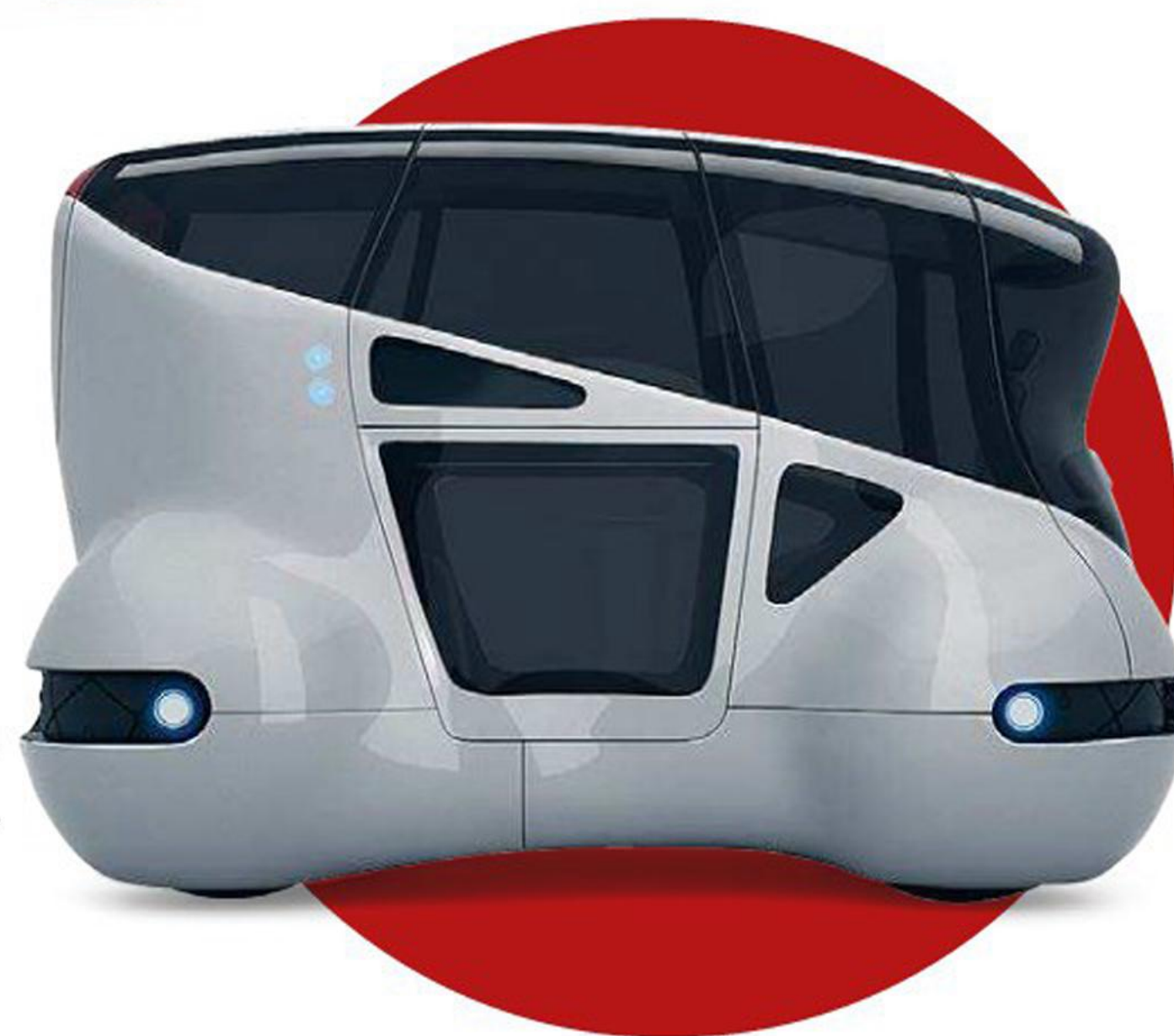
ЛЕТАЮЩИЙ  
АВТОМОБИЛЬ  
АТАМАНОВА



# 24

МЕЖДУ ТАКСИ  
И АВТОБУСОМ

Каршеринг в действии: автономная беспилотная капсула для тех, кому по пути.



# 12

ДЕЛО  
ТЕХНИКИ

Нечувствительный к коррупции сотрудник начал работу в Пекинском народном суде. Сервисный робот отвечает на вопросы посетителей с неизменной вежливостью.



ОРУЖИЕ

**74 ЖИВАЯ СМЕРТЬ**

Сегодня представления о биологическом оружии настолько искажены, что уже сами по себе представляют опасность для общества.

АРТЕФАКТ

**88 ПОЛИТИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ ТРЕВОРА ПАГЛЕНА**

Жизнь в исполнении Паглена выглядит не слишком радостным киберпанком. Но возможно, это тот киберпанк, который мы заслужили.

В КАЖДОМ НОМЕРЕ

- 3 ПИСЬМО РЕДАКТОРА**
- 6 ПИСЬМА ЧИТАТЕЛЕЙ**
- 8 ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ**
- 10 КАЛЕНДАРЬ**
- 12 ТЕХНОПАРАД**
- 24 СЛАЙД-ШОУ**
- 72 АВТОФИШКА**
- 78 ТО ЧТО НАДО**
- 98 ЧТО ОБЩЕГО?**



**64**

Будущее электроавиации – машина на батарейках или гибрид?



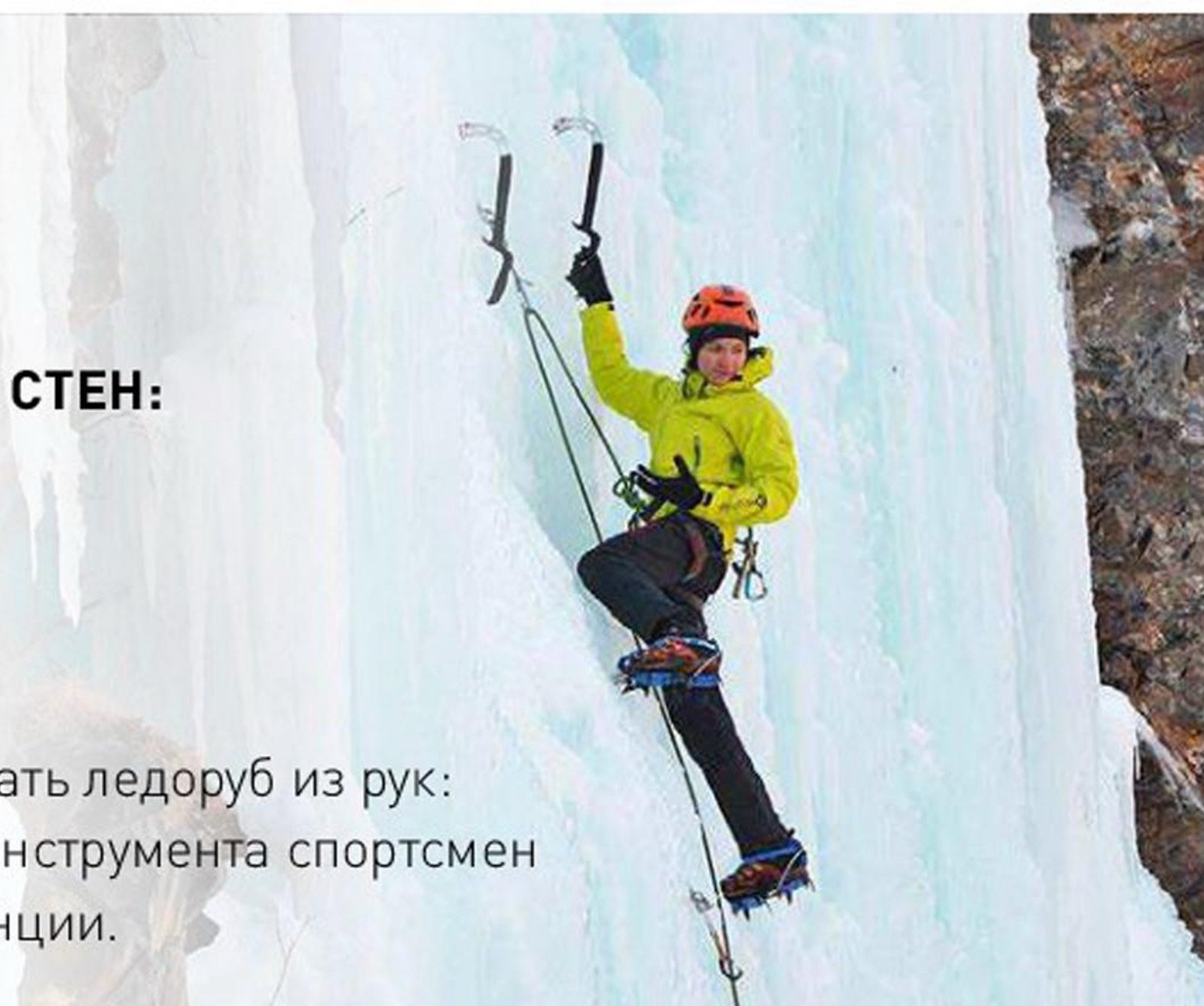
**ВВЕРХ НА ЭЛЕКТРИЧЕСТВЕ**

**92**

**ПОКОРИТЕЛИ СТЕН: ЛЕДОЛАЗЫ**



Нельзя выпускать ледоруб из рук: после потери инструмента спортсмен сходит с дистанции.



**Популярная Механика** РУССКОЕ ИЗДАНИЕ  
 ЯНВАРЬ 2018

Главный редактор журнала Александр Грек

ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК  
 Руслан Гусейнов  
 УПРАВЛЯЮЩИЙ РЕДАКТОР  
 Наталья Гришина  
 РЕДАКТОРЫ  
 Александр Ершов, Олег Макаров, Роман Фишман  
 ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР  
 Наталья Морозова  
 ДИЗАЙНЕРЫ Татьяна Мурадова, Алексей Топоров  
 ИЛЛЮСТРАТОР  
 Мурад Ибатуллин  
 АССИСТЕНТ ЖУРНАЛА  
 Анастасия Мостицкая

Главный редактор портала  
 popmech.ru Тим Скоренко

РЕДАКТОРЫ НОВОСТЕЙ  
 Николай Кудрявцев,  
 Василий Макаров,  
 Василий Полеско,  
 Анастасия Шартогашева

МЕНЕДЖЕР  
 ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТОВ  
 Татьяна Фам

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ  
 Динара Девлет-Кильдеева,  
 Татьяна Левицкая,  
 Юрий Реука

ОБЛОЖКА  
 Алексей Трясков,  
 Мурад Ибатуллин

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ  
 ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ  
 Светлана Кадыкова  
 ДИРЕКТОР ПО РАБОТЕ  
 С КЛЮЧЕВЫМИ  
 РЕКЛАМОДАТЕЛЯМИ  
 Евгения Зюбина  
 СТАРШИЙ МЕНЕДЖЕР ПО  
 РЕКЛАМЕ Елена Томилина  
 КООРДИНАТОР ПО РАБОТЕ  
 С РЕКЛАМОДАТЕЛЯМИ  
 Анастасия Полухина

ОТДЕЛ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ  
 ДИРЕКТОР  
 Константин Кузнецов  
 МЕНЕДЖЕР  
 Христина Вылукс

ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА  
 ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ  
 Галина Федотова

ДИРЕКТОР ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ И ЛОГИСТИКЕ  
 Алексей Кондратьев  
 МЕНЕДЖЕР ПО ПОДПИСКЕ  
 Наталья Кулакова

ДИРЕКТОР ПО ПРОИЗВОДСТВУ  
 Ольга Замуховская  
 МЕНЕДЖЕР ПО ПЕЧАТИ  
 Юлия Ситдикова  
 СИСТЕМНЫЙ АДМИНИСТРАТОР  
 Екатерина Штатнова  
 ФИНАНСОВЫЕ МЕНЕДЖЕРЫ  
 Равиль Бегиев,  
 Башир Обасекола

СЕО Мария Комарова

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР  
 ООО «Премиум Пабблишинг»  
 Мария Комарова  
 ИЗДАТЕЛЬ  
 Маргарита Тырина

«ПОПУЛЯРНАЯ МЕХАНИКА» В ИНСТАГРАМ

@POPMECH.RU

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ  
 ЖУРНАЛА  
 ООО «Премиум Пабблишинг»  
 Адрес: 127018, Москва,  
 ул. Полковая, д. 3, стр. 1  
 Торговая марка и торговое  
 имя «Популярная Механика» / Popular Mechanics  
 являются исключительной  
 собственностью The Hearst  
 Communications, Inc., ©The  
 Hearst Communications, Inc.,  
 New York, USA. Журнал пе-  
 чатается и распространяется  
 ООО «Премиум Пабблишинг»  
 с разрешения Hearst  
 Communications, Inc.,  
 New York, NY 10019 USA  
 Журнал зарегистрирован  
 в Федеральной службе по  
 надзору в сфере связи,  
 информационных технологий  
 и массовых коммуникаций  
 (свидетельство ПИ № ФС 77-  
 64666 от 22 января 2016 г.).  
 Главный редактор: Грек  
 Александр Валерьевич  
 Тираж: 191300 экз.

Возрастная категория:  
 от 16 лет  
 Цена свободная  
 Дата выхода в свет 19.12.2017  
 АДРЕС И ТЕЛЕФОН  
 РЕДАКЦИИ  
 127018, Москва,  
 ул. Полковая, д. 3, стр. 1  
 Все письма направляйте  
 по адресу: 127018, Москва,  
 ул. Полковая, д. 3, стр. 1.  
 Редакция журнала  
 «Популярная механика.  
 Русское издание»  
 Тел.: (495) 232-32-00  
 Телефакс: (495) 232-17-61  
 E-mail: pm@imedia.ru;  
 www.popmech.ru  
 Отдел рекламы  
 Тел.: (495) 232-32-00  
 Телефакс: (495) 232-17-82  
 E-mail: pm@imedia.ru  
 Отдел распространения  
 Тел.: (495) 232-32-00  
 Телефакс: (495) 232-17-60  
 Информация о подписке  
 Тел.: (495) 232-92-51  
 Телефакс: (495) 232-17-60

E-mail: podpiska@imedia.ru  
 Подписные индексы:  
 «Роспечать» – 81596;  
 «Почта России» – 99580;  
 «Пресса России» – 84997  
 Цветоделение  
 ООО «ПИКСЕЛПРО»  
 Отпечатано в АО Полиграфический комплекс «Пушкинская площадь»  
 Адрес: 109548, г. Москва,  
 ул. Шоссейная, д. 4д  
 Присланные рукописи и дру-  
 гие материалы не рецензируются и не высылаются  
 обратно. Редакция оставляет  
 за собой право не вступать  
 в переписку с читателями.  
 Мнения авторов не выражают  
 позицию редакции. Перепечатка и любое воспроизведе-  
 ние материалов журнала на  
 любом языке возможны лишь  
 с письменного разрешения  
 учредителя.  
 © 2018  
 ООО «Премиум Пабблишинг»