

Название журнала	<b>ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ</b>			
Издательство	Ленанд			
Год выпуска	<b>2016</b>	Том	Номер выпуска	<b>2</b>
<b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА</b>				
<b>НАЦИОНАЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ВЕКТОР ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ</b> <i>Ленчук Е.</i>				8-19
<b>ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ</b>				
<b>МОНИТОРИНГ ВЫПОЛНЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНДИКАТОРНЫХ ФУНКЦИЙ</b> <i>Рагулина Ю.</i>				20-26
<b>АКТУАРНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ: ИНФОРМАЦИОННЫЕ И СТАТИСТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ</b> <i>Соловьев А., Донцова С.</i>				27-35
<b>РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ</b>				
<b>АНАЛИЗ СОГЛАСОВАННОСТИ СТРАТЕГИЙ СУБЪЕКТА ФЕДЕРАЦИИ И ЕГО АДМИНИСТРАТИВНОГО ЦЕНТРА: АПРОБАЦИЯ ПОДХОДА</b> <i>Жихаревич Б., Прибышин Т.</i>				36-44
<b>ОТРАСЛЕВОЙ АНАЛИЗ</b>				
<b>МОДЕРНИЗАЦИЯ МЕТАЛЛУРГИИ И МАШИНОСТРОЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ «ЗЕЛЕНОГО» ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА</b> <i>Буданов И., Борисов В.</i>				45-55
<b>ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ</b>				
<b><u>ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС В РОССИИ: ВЛИЯНИЕ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ И ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИХ РИСКОВ</u></b> <i>Прудникова А., Игнатова О., Горбунова О.</i>				56-64
<b>АНАЛИЗ РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ</b> <i>Малых Н.</i>				65-75
<b>СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ</b>				
<b>СТРАТЕГИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА УПРАВЛЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ</b> <i>Авдеева Е.</i>				76-81
<b>КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ</b>				
<b>МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ В СДЕЛКАХ M&amp;A НА БАЗЕ СТАНДАРТА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ AA1000SES</b> <i>Вашакмадзе Т., Мартиросян Э., Сергеева А.</i>				82-93
<b>КОРПОРАТИВНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ ОСНОВЫ</b> <i>Миринова Е.</i>				94-101
<b>ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРОЗРАЧНОСТЬ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР СТОИМОСТИ КОМПАНИИ</b> <i>Суйц В., Волошин Д.</i>				102-109
<b>МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ</b>				
<b>ДУХОВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b> <i>Кузин Д.</i>				110-118
<b>ОПЦИОНЫ КАК СРЕДСТВО ДОСТИЖЕНИЯ ГИБКОСТИ ПРИ ПЛАНИРОВАНИИ ПРОГРАММЫ КОМПАНИИ</b> <i>Макеева О.</i>				119-125
<b>УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ</b>				
<b>МЕДИЙНАЯ ПОПУЛЯРНОСТЬ СПОСОБСТВУЕТ ИМИДЖУ, НО ПОРТИТ РЕПУТАЦИЮ: РЕЗУЛЬТАТЫ ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ</b> <i>Дзялошинский И., Пильгун М.</i>				126-135
<b>ТОЧКА ЗРЕНИЯ</b>				
<b>СПЕЦИФИКА СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА В КОНТЕКСТЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ФИРМЫ</b> <i>Шило П., Корчагина Е.</i>				136-142

