

# **ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ**

Ленанд (Москва)

Номер: 1 Год: 2017

<b>РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ</b>	
<b>ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ</b> <i>Ерохина Е.</i>	8-18
<b>МОДЕЛЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА В СФЕРЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ АРКТИКЕ</b> <i>Алиева Т.</i>	19-25
<b>УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ</b>	
<b>МЕДИКО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИИ: НА ПУТИ К «СИСТЕМЕ ЗДРАВООСТРОЕНИЯ»</b> <i>Крутько В.</i>	26-36
<b>УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ</b>	
<b>ФУНКЦИИ ИНФОРМАЦИИ И РЕЖИМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ УПРАВЛЯЕМЫХ СИСТЕМ</b> <i>Сухарев О.</i>	37-51
<b>ПРЕДПОСЫЛКИ УСПЕХА ОРГАНИЗАЦИЙ И ТЕРРИТОРИЙ В ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ</b> <i>Гапоненко А., Савельева М.</i>	52-58
<b>УПРАВЛЕНИЕ КРИЗИСАМИ</b>	
<b>МИРОВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ — ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ 34-ЛЕТНИЕ ЦИКЛЫ: МЕЖДУ «ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМИ ЛОВУШКАМИ И ОКНАМИ»</b> <i>Айрапетян М.</i>	59-73
<b>ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ</b>	
<b>«ТЕОРИЯ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ИННОВАЦИЙ»: УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНИМИ И ВНУТРЕННИМИ ИННОВАЦИЯМИ В «СБЕРБАНКЕ РОССИИ»</b> <i>Хисамутдинов М.</i>	74-81
<b>МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ</b>	
<b>«ДРУГОЙ» МЕНЕДЖЕР: УПРАВЛЕНИЕ НА ОСНОВЕ ЖИЗНЕННОГО СЦЕНАРИЯ</b> <i>Савелёнок Е.</i>	82-91
<b>ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ УГОЛЬНОЙ КОМПАНИЕЙ НА БАЗЕ ПРОЦЕССНОГО И ПРОЕКТНОГО ПОДХОДОВ</b> <i>Великосельский А.</i>	92-96
<b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВНЕШНЕЙ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫМИ КОМПАНИЯМИ КЛАСТЕРОВ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА</b> <i>Маннапов А.</i>	97-104
<b>ТОЧКА ЗРЕНИЯ</b>	
<b>МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИУМОМ</b> <i>Гарин Е., Мещеряков Р.</i>	105-121
<b>ТЕМПЕРАТУРА КОЛЛЕКТИВА В ЭКОНОМИКЕ: ЭКОНОФИЗИЧЕСКИЙ АСПЕКТ</b> <i>Крючков В.</i>	122-136
<b>КЛАСТЕРНЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ: ЭВОЛЮЦИОННЫЙ И ПРОСТРАНСТВЕННО-ВРЕМЕННОЙ АСПЕКТЫ</b> <i>Ломовцева О., Соболева С., Соболев А.</i>	137-142