

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ	
ТРАНЗИТ ГАЗА ИЗ РОССИИ В ЕВРОПУ ЧЕРЕЗ УКРАИНУ <i>Волошин В.</i>	8-14
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ И КРИЗИСЫ	
РОЛЬ БАНКОВ В ОЖИВЛЕНИИ И РАЗВИТИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА <i>Ерзнкян Б.</i>	15-21
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ	
МЕЖБЮДЖЕТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ: ИЗ ПРОШЛОГО В БУДУЩЕЕ <i>Михайлова А., Сафина А.</i>	22-34
МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ	
СЦЕНАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК НОВАЯ ПАРАДИГМА УПРАВЛЕНИЯ <i>Маршев В., Архипов И.</i>	35-43
ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ МЕНЕДЖЕРОВ ДЕЙСТВОВАТЬ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ <i>Батаева Б.</i>	44-49
СЦЕНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ: ДИНАМИЧЕСКИЕ СПОСОБНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КЛАСТЕРОВ И ФОРСАЙТ <i>Арпентьева М.</i>	50-60
РОЛЬ БАЗЫ ЗНАНИЙ В СЦЕНАРНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ <i>Неизвестный С.</i>	61-69
КАКОЙ МЕНЕДЖМЕНТ НАМ НУЖЕН? <i>Савелёнок Е.</i>	70-75
ФОРМИРОВАНИЕ КАРТЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ «ЖЕСТКОГО ДИСКАУНТЕРА» ДЛЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПРОДУКТОВЫХ ТОРГОВО-РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ <i>Юртаева В.</i>	76-84
УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ	
КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ИЗМЕРЕНИЯ БРЕНДА СОВРЕМЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА <i>Петросянц Д.</i>	85-91
КОГНИТИВНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ВУЗА И РЕГИОНА <i>Акперов И., Литвиненко И.</i>	92-102
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
ГИС-МОНИТОРИНГ ПОТЕРЬ ВРЕМЕНИ НА МАРШРУТ ДОМ—РАБОТА (НА ПРИМЕРЕ МАРШРУТА ПОДМОСКОВЬЕ—МОСКВА) <i>Шитова Ю., Шитов Ю., Власов Д.</i>	103-114
МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС	
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ: СУЩНОСТЬ, ФАКТОРЫ, МЕТОДЫ ОЦЕНКИ <i>Трофимова Н.</i>	115-126
ТОЧКА ЗРЕНИЯ	
КРИЗИС КАК ОСНОВАНИЕ ДЛЯ СОКРАЩЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ВЫПЛАТ: НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ ПОНЯТИЙ И КРИТЕРИЕВ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ <i>Румянцева Е.</i>	127-135
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫЕ СИЛЫ И ПРОДУКТЫ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ПЕРИОДА РАЗВИТИЯ <i>Строков В.</i>	136-142