

ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ

Номер: 7 Год: 2025

<u>ПЕРСПЕКТИВЫ ДЕКАРБОНИЗАЦИИ ЧЕРНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ В КОНТЕКСТЕ СТАНОВЛЕНИЯ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ</u>	6-21
<i>Су Ф., Осипов В.С.</i>	
<u>СТРАТЕГИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ РЫНОЧНОЙ ВЛАСТЬЮ МАРКЕТПЛЕЙСОВ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОДХОДОВ ОГОП И «ЯНДЕКС.МАРКЕТ»</u>	22-38
<i>Вартанян С.В.</i>	
<u>АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В РОССИЙСКОЙ ИГРОВОЙ ИНДУСТРИИ</u>	39-49
<i>Пименов М.А.</i>	
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА	
<u>АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ В СТРАНАХ ЕАЭС</u>	50-67
<i>Бостанджян К.Р., Сенотрусова С.В.</i>	
<u>СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА ЛЕСНУЮ ОТРАСЛЬ ВЕДУЩИХ МИРОВЫХ ЭКСПОРТЕРОВ</u>	68-90
<i>Цзя Б.</i>	
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
<u>ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ</u>	91-102
<i>Мелехина Т.Л., Кочетков А.А.</i>	
<u>РАЗВИТИЕ АДАПТАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ВЗРОСЛЫХ В ЦИФРОВОМ ПСИХОЛОГИЧЕСКОМ КОНСУЛЬТИРОВАНИИ</u>	103-112
<i>Дедов Н.П., Крылов А.Ю.</i>	
<u>ИННОВАЦИИ В ПСИХОЛОГИИ ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ</u>	113-122
<i>Коньчева Ю.Д.</i>	
<u>ВЛИЯНИЕ ВОЗРАСТНОГО ФАКТОРА НА ОЦЕНКУ ПРОВОКАЦИОННЫХ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ</u>	123-136
<i>Бадмаева С.В., Ланин А.Д.</i>	
<u>ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕМ ЦВЕТОВОГО ОФОРМЛЕНИЯ ВЕБ - САЙТА (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ)</u>	137-147
<i>Буянова С.М., Горшкова А.С., Хабаров М.Е.</i>	
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УЧР	
<u>РОЛЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ДЕЛОВОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ</u>	148-158
<i>Маркина О.С., Кузьмичевская М.В.</i>	
<u>ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЦИКЛОВ НА РАБОТУ КАДРОВЫХ АГЕНТСТВ</u>	159-173
<i>Пуляева В.Н., Чекменева Е.В.</i>	
<u>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ СТИГМАТИЗАЦИИ В ТРУДОВОЙ СРЕДЕ</u>	174-186
<i>Цой Г.</i>	
<u>ПРОБЛЕМЫ АНАЛИЗА ВНЕШНЕЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ В УПРАВЛЕНИИ НИ-БРЕНДОМ</u>	187-195
<i>Швеньк Е.В.</i>	
<u>АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ</u>	196-210
<i>Охтова И.М., Епишина С.В.</i>	