

## ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ

Номер: 2 Год: 2026

|  |         |
|--|---------|
| <b>ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ: ГЛОБАЛЬНЫЕ ТRENДЫ И РОЛЬ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН</b><br><i>Фролов Андрей Викторович, Загидуллина Юлиана Наильевна, Лысунец Марина Валентиновна</i>                                      | 6-16    |
| <b>СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МИРОВОГО ПРОИЗВОДСТВА МЯСА КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА</b><br><i>Осипов Владимир Сергеевич</i>  | 17-32   |
| <b>ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В СОЮЗЕ КОМОРСКИХ ОСТРОВОВ</b><br><i>Мохамед Шамсудин Хассани Ахамада</i>  | 33-44   |
| <b>МЕНЕДЖМЕНТ</b>  |         |
| <b>АНАЛИТИЧЕСКАЯ ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ И БЮДЖЕТНАЯ ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ: ПОДХОД К ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ</b><br><i>Евсеев Вадим Олегович</i>                                     | 45-71   |
| <b>ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ КРИТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВЫХ ДВОЙНИКОВ</b><br><i>Хабаров Владимир Иванович, Кравцов Алексей Яковлевич</i>   | 72-85   |
| <b>КОМПЛАЕНС КАК ОСНОВА ПОВЕДЕНЧЕСКОГО НАДЗОРА</b><br><i>Кузнецова Юлия Анатольевна</i>  | 86-98   |
| <b>РАЗРАБОТКА МЕТОДОЛОГИИ ОЦЕНКИ И УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ КОРПОРАТИВНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ВЫСОКОЙ СТЕПЕНИ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И НЕСТАБИЛЬНОЙ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ</b><br><i>Мамедов Эмин Ислам оглы, Манахова Ирина Викторовна</i> | 99-110  |
| <b>ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И СТАНОВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО - УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ НАУКИ В ОБЛАСТИ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ</b><br><i>Таранов Сергей Николаевич, Маторина Ольга Сергеевна, Удавцова Елена Юрьевна</i>                                      | 111-121 |
| <b>РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА</b>   |         |
| <b>ИНСТРУМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ И ФЕДЕРАЛЬНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ</b><br><i>Добросоцкий Виктор Иванович, Шахвердов Роман Сергеевич</i>  | 122-137 |
| <b>МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА И РОЛЬ КРЕАТИВНЫХ КЛАСТЕРОВ В ЕГО ФОРМИРОВАНИИ</b><br><i>Кудряшов Вадим Сергеевич</i>   | 138-149 |
| <b>СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСЗАДАНИЙ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СПОРТУЧРЕЖДЕНИЯМИ В РФ</b><br><i>Решетников Александр Максимович</i>  | 150-167 |
| <b>СИЛА БРЕНДА УНИВЕРСИТЕТА В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ</b><br><i>Хачатрян Астхик Аркадьевна, Кирпичева Мария Александровна</i>  | 168-178 |
| <b>УПРАВЛЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ</b>   |         |
| <b>АЛГОРИТМ РАНЖИРОВАНИЯ ФАКТОРОВ ПО СТЕПЕНИ ВЛИЯНИЯ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ НА ОСНОВЕ БАЙЕСОВСКОЙ СЕТИ</b><br><i>Матвеев Александр Владимирович, Джафарова Анастасия Алексеевна</i>                                  | 179-189 |
| <b>МАРКЕТИНГ</b>   |         |
| <b>ПРОДУКТОВЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОДУКТАМИ: ОБЗОР МЕТОДОВ ПРИОРИТИЗАЦИИ СОДЕРЖАНИЯ</b><br><i>Селедцова Инна Алексеевна, Редько Сергей Георгиевич, Романова Ирина Андреевна</i>                                       | 190-206 |
| <b>ПРАКТИКООРИЕНТИРОВАННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НЕЙРОМАРКЕТИНГА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ</b><br><i>Колобова Евгения Юрьевна, Андреев Алексей Игоревич</i>  | 207-218 |



