

# ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ

Номер: 3 Год: 2026

## МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

<b><u>РАЗВИТИЕ ТОРГОВО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ В АЗИАТСКО - ТИХООКЕАНСКОМ РЕГИОНЕ</u></b>	6-18
<i>Сенотрусова С.В., Осипов В.С.</i>	
<b><u>СТРУКТУРНО - ДИНАМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКА МИНЕРАЛЬНЫХ УДОБРЕНИЙ В ЕВРАЗИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ</u></b>	19-33
<i>Никитин К.С.</i>	
<b><u>АДАПТАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ К САНКЦИОННОМУ ДАВЛЕНИЮ 2022-2023 ГОДОВ</u></b>	34-49
<i>Коршиков А.С.</i>	
<b><u>ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПАНИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА РФ</u></b>	50-65
<i>Мохаммад А.Р.Н.Ш.</i>	
<b>МЕНЕДЖМЕНТ</b>	
<b><u>ОЦЕНКА ИМПЛЕМЕНТАЦИИ ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ В СИСТЕМУ ДОКУМЕНТОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ</u></b>	66-76
<i>Раевский С.В., Беляевская-Глотник Л.А.</i>	
<b><u>ОСОБЕННОСТИ СТИЛЯ ЛИДЕРСТВА В УСЛОВИЯХ УПРАВЛЕНИЯ ГИБРИДНЫМ ФОРМАТОМ РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА</u></b>	77-92
<i>Красностанова М.В., Ораева М.Г.</i>	
<b><u>ДЕКОМПОЗИЦИЯ ОБОРОТА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВЫМИ ПРОДУКТАМИ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ</u></b>	93-107
<i>Смирнов К.А., Хабаров В.И.</i>	
<b><u>РАЗРАБОТКА И АПРОБАЦИЯ МЕТОДОЛОГИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ БЮДЖЕТНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ОСНОВЕ БАЛЛЬНОЙ ОЦЕНКИ</u></b>	108-119
<i>Тимченко Ю.И., Колчина О.А., Лесничая М.А.</i>	
<b><u>МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ЭКОСИСТЕМНОСТИ БИЗНЕСА КАК ИСТОЧНИКА КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА</u></b>	120-133
<i>Кречетов И.П.</i>	
<b><u>РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ИИ-АНАЛИЗА ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА КОНТЕНТА В ОНЛАЙН - ШКОЛЕ ДПО</u></b>	134-145
<i>Нойман Д.А., Нойман Р.Ф.</i>	
<b><u>РЫНОК ЗАКАЗНЫХ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК В РФ: АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ</u></b>	146-159
<i>Кудряшов В.С., Варлакова С.Е.</i>	
<b>ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ</b>	
<b><u>ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫМИ КОМПАНИЯМИ ГРАЖДАНСКОГО АВИАСТРОЕНИЯ</u></b>	160-176
<i>Конина Н.Ю.</i>	
<b><u>СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ</u></b>	177-191
<i>Бабарыкин В.П., Бадмаева С.В.</i>	
<b><u>ИНТЕГРАЦИЯ АЛГОРИТМОВ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ В СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ИНВЕСТОРА</u></b>	192-201
<i>Зиненко А.В.</i>	
<b><u>ИССЛЕДОВАНИЕ ОПЫТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИИ В ВУЗОВСКОМ ОБУЧЕНИИ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ, РИСКИ И СТРАТЕГИИ ИНТЕГРАЦИИ</u></b>	202-219
<i>Савельева М.В., Кодякова Д.Н.</i>	



