

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Том: 23 Номер: 11 Год: 2025

<u>ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВЫСОКОПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ РАБОЧИХ МЕСТ В РЕГИОНАХ РОССИИ: ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ</u>	4-17
<i>Баженова В.С., Багинова В.М., Данилова Л.И., Ванчикова Е.Н., Маладаев Э.Б.</i>	
<u>ФАКТОРЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ ЭКОНОМИКИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ В КОНТЕКСТЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ</u>	18-34
<i>Курникова М.В., Нижегородов А.В.</i>	
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА	
<u>РАЗРАБОТКА И ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛИ МОНИТОРИНГА РЕГИОНАЛЬНОЙ ДИНАМИКИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</u>	35-46
<i>Аверченкова Е.Э., Реутов В.Е.</i>	
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ	
<u>ОБОСНОВАНИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ УРОВНЯ УСТОЙЧИВОСТИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ С УЧЕТОМ СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЙ</u>	47-55
<i>Васин Л.А., Шульженко Н.А., Коровкина Н.И., Яворовский Д.О.</i>	
<u>ОЦЕНКА ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СИСТЕМЫ ОБРАЩЕНИЯ С ТВЕРДЫМИ КОММУНАЛЬНЫМИ ОТХОДАМИ МЕТОДОМ ДЕКАПЛИНГА НА ПРИМЕРЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ</u>	56-73
<i>Курбатова А.И., Савенкова Е.В., Кузнецова В.А.</i>	
<u>СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ</u>	74-89
<i>Колесник В.А.</i>	
<u>ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРООБРАЗОВ ЦЕННОСТЕЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ЭКОСИСТЕМ</u>	90-99
<i>Сюсюра Д.А.</i>	
АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС	
<u>САМООБЕСПЕЧЕНИЕ РОССИИ ПРОДОВОЛЬСТВИЕМ В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ</u>	100-110
<i>Шарипов Ш.И.</i>	
ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ	
<u>ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ НА РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭЛЕКТРОСЕТЕВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ</u>	111-127
<i>Шифрин И.О., Долотин А.И., Суровицкая Г.В., Минаев К.Д.</i>	
ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ	
<u>ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ИНДИКАТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА НА ОСНОВЕ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ</u>	128-146
<i>Исмиханов З.Н., Рабаданов Р.М.</i>	
ЛОКАЛЬНЫЕ РЫНКИ	
<u>ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОМПЛЕМЕНТАРНЫХ ВАЛЮТ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ: ОПЫТ ФРАНЦИИ</u>	147-162
<i>Ширяева Л.А.</i>	
РЕКРЕАЦИЯ И ТУРИЗМ	
<u>КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА</u>	163-174
<i>Бавыкина Е.Н.</i>	
<u>ОСОБЕННОСТИ СЦЕНАРНОГО ПОДХОДА, КОНЦЕПЦИИ СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ И КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ ЛОЯЛЬНОСТЬЮ КЛИЕНТОВ СЕТЕВОГО ОТЕЛЬНОГО БИЗНЕСА</u>	175-190
<i>Дианова Е.С.</i>	
МАРКЕТИНГ	
<u>УПРАВЛЕНИЕ ПОИСКОВОЙ СИСТЕМОЙ МАРКЕТПЛЕЙСА НА ОСНОВЕ ГЛОБАЛЬНЫХ МЕТРИК</u>	191-206
<i>Кунин В.А., Торпищев Т.Р.</i>	