

# РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Том: 23 Номер: 11 Год: 2025

<b><u>ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВЫСОКОПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ РАБОЧИХ МЕСТ В РЕГИОНАХ РОССИИ: ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ</u></b>	4-17
Баженова В.С., Багинова В.М., Данилова Л.И., Ванчикова Е.Н., Маладаев Э.Б.	
<b><u>ФАКТОРЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ ЭКОНОМИКИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ В КОНТЕКСТЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ</u></b>	18-34
Курникова М.В., Нижегородов А.В.	
<b>СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА</b>	
<b><u>РАЗРАБОТКА И ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛИ МОНИТОРИНГА РЕГИОНАЛЬНОЙ ДИНАМИКИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</u></b>	35-46
Аверченкова Е.Э., Реутов В.Е.	
<b>УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ</b>	
<b><u>ОБОСНОВАНИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ УРОВНЯ УСТОЙЧИВОСТИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ С УЧЕТОМ СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЙ</u></b>	47-55
Васин Л.А., Шульженко Н.А., Коровкина Н.И., Яворовский Д.О.	
<b><u>ОЦЕНКА ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СИСТЕМЫ ОБРАЩЕНИЯ С ТВЕРДЫМИ КОММУНАЛЬНЫМИ ОТХОДАМИ МЕТОДОМ ДЕКАПЛИНГА НА ПРИМЕРЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ</u></b>	56-73
Курбатова А.И., Савенкова Е.В., Кузнецова В.А.	
<b><u>СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ</u></b>	74-89
Колесник В.А.	
<b><u>ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРООБРАЗОВ ЦЕННОСТЕЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ЭКОСИСТЕМ</u></b>	90-99
Сюсюра Д.А.	
<b>АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС</b>	
<b><u>САМООБЕСПЕЧЕНИЕ РОССИИ ПРОДОВОЛЬСТВИЕМ В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ</u></b>	100-110
Шарипов Ш.И.	
<b>ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ</b>	
<b><u>ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ НА РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭЛЕКТРОСЕТЕВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ</u></b>	111-127
Шифрин И.О., Долотин А.И., Суровицкая Г.В., Минаев К.Д.	
<b>ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ</b>	
<b><u>ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ИНДИКАТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА НА ОСНОВЕ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ</u></b>	128-146
Исмиханов З.Н., Рабаданов Р.М.	
<b>ЛОКАЛЬНЫЕ РЫНКИ</b>	
<b><u>ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОМПЛЕМЕНТАРНЫХ ВАЛЮТ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ: ОПЫТ ФРАНЦИИ</u></b>	147-162
Ширяева Л.А.	
<b>РЕКРЕАЦИЯ И ТУРИЗМ</b>	
<b><u>КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА</u></b>	163-174
Бавыкина Е.Н.	
<b><u>ОСОБЕННОСТИ СЦЕНАРНОГО ПОДХОДА, КОНЦЕПЦИИ СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ И КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ ЛОЯЛЬНОСТЬЮ КЛИЕНТОВ СЕТЕВОГО ОТЕЛЬНОГО БИЗНЕСА</u></b>	175-190
Дианова Е.С.	
<b>МАРКЕТИНГ</b>	
<b><u>УПРАВЛЕНИЕ ПОИСКОВОЙ СИСТЕМОЙ МАРКЕТПЛЕЙСА НА ОСНОВЕ ГЛОБАЛЬНЫХ МЕТРИК</u></b>	191-206
Кунин В.А., Торпищев Т.Р.	