

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Том: 23 Номер: 6 Год: 2025

ТЕОРИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	
<u>КЛАСТЕРИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ</u> <i>Тарасова О.С., Алетдинова А.А.</i>	4-16
ПРОСТРАНСТВЕННАЯ ЭКОНОМИКА	
<u>ТРАНСФОРМАЦИЯ РОЛИ ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ</u> <i>Епифанова Н.С.</i>	17-31
РЕГИОН В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ	
<u>НАЛОГОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ</u> <i>Саврасова Д.В.</i>	32-43
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА	
<u>СТИМУЛИРОВАНИЕ СОБИРАЕМОСТИ ВЗНОСОВ НА РАЗВИТИЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА И САООБЛОЖЕНИЕ ГРАЖДАН КАК ОСНОВА ФИНАНСИРОВАНИЯ ОТРАСЛИ</u> <i>Лихачев Н.В.</i>	44-56
<u>КЛАССИФИКАЦИЯ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ УСЛУГ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ КОМПАНИЯМИ</u> <i>Демьянова О.В., Шмидт Н.И.</i>	57-68
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ	
<u>ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И РАЗМЕРА СРЕДНЕЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ НА УРОВНЕ РЕГИОНА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</u> <i>Схведиани А.Е., Тюрин Д.Е., Савекин В.Ф.</i>	69-84
<u>ПЕРЕХОД К НОРМАТИВНОМУ ЦЕНООБРАЗОВАНИЮ: ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРОЗРАЧНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ВОДОСНАБЖЕНИЯ В РЕГИОНАХ</u> <i>Ваславская И.Ю., Рекшня Д.А.</i>	85-94
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ	
<u>ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДОНЕЦКОГО РЕГИОНА: ПРОЦЕССЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ, РИСКИ</u> <i>Балашова Р.И., Кравченко А.А., Гребенкова Е.А., Гальперина Ю.В.</i>	95-111
<u>ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ СНИЖЕНИЯ ВЛИЯНИЯ АСИММЕТРИЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ НА УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ</u> <i>Алексеевко А.Ю., Сафонова М.Ф.</i>	112-126
ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ	
<u>ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СРЕДНЕМЕСЯЧНОГО ДОХОДА ОТ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ)</u> <i>Смирнова С.Н., Болдырева Р.Ю., Макарова Н.Н., Галустьян М.Ж., Сабинаина А.Л.</i>	127-152
ЭКОНОМИКА ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ	
<u>ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ</u> <i>Митина Н.Н., Ижань Б.</i>	153-178
<u>ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ВИДОВ ТОПЛИВА И ФОРМИРОВАНИЯ НИЗКОУГЛЕРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ</u> <i>Колесникова А.В.</i>	179-187
МАРКЕТИНГ	
<u>СТРУКТУРНО-КОГНИТИВНАЯ МОДЕЛЬ ВОСПРИЯТИЯ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА ПОТРЕБИТЕЛЕМ НА ЭТАПЕ ТРАНСФОРМАЦИИ АРТМАРКЕТИНГА</u> <i>Салита С.В., Гутько Е.Ю.</i>	188-200