

Издательства
и книжный рынок

Библиотеки

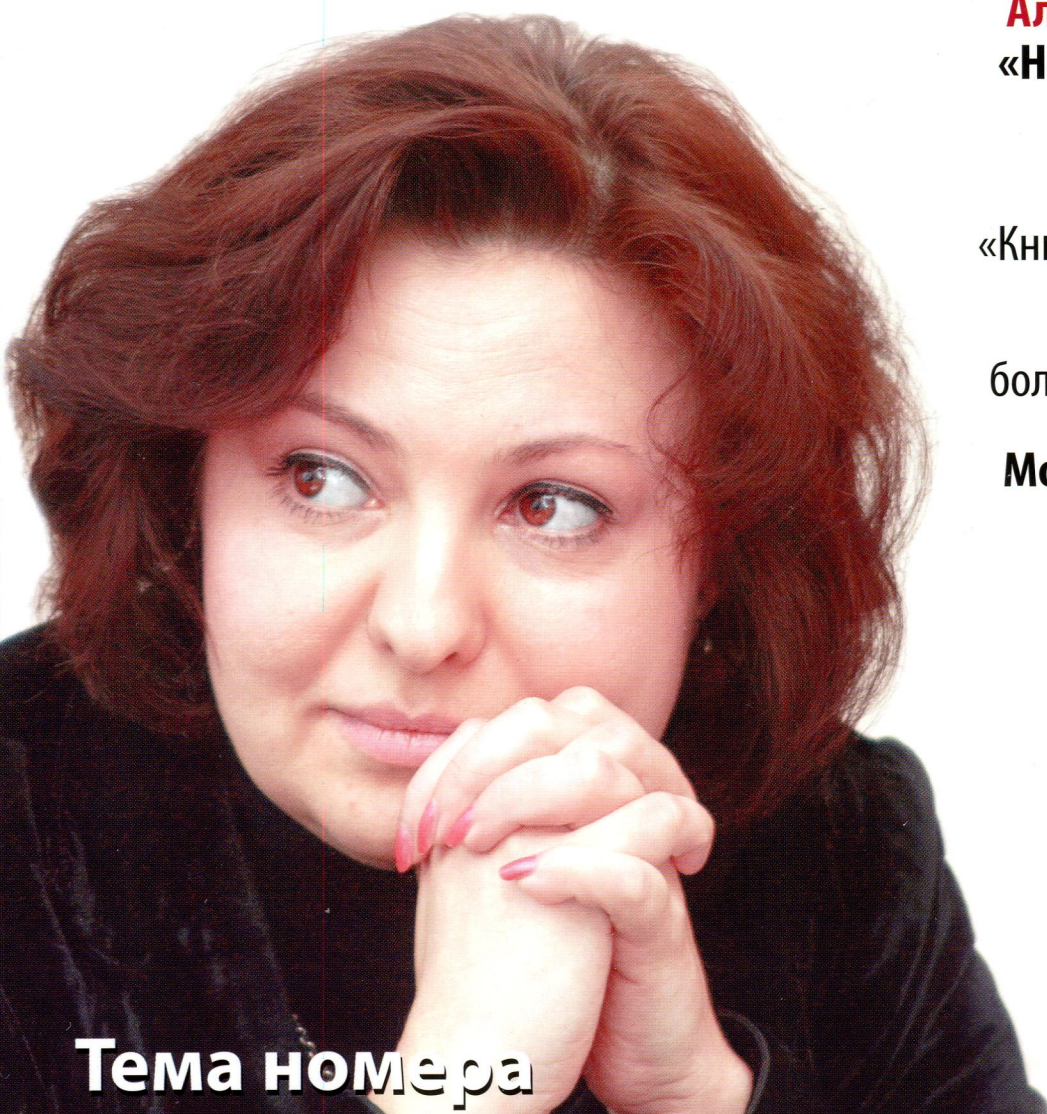
Образование
и наука

Информационно-аналитический журнал **Июль-август, 2015**

УНИВЕРСИТЕТСКАЯ

КНИЖКА®

ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ



Александра АРАКЕЛОВА:
«Нам есть чем гордиться
и что показать»

Книжная площадь:
«Книги России» у стен Кремля

Соцмедиа:
более модные, чем нужные?

Мобильные библиотеки:
стратегия развития

«Крым-2015»
в новом формате

**Крауд-ресурсы
и рекомендательные
сервисы**

**Тренды мирового
книжного рынка**

Тема номера

**БИБЛИОТЕКИ БУДУЩЕГО:
ОТ ИДЕЙ К РЕАЛИЗАЦИИ?**

www.unkniga.ru
Журнал издаётся с 1996 года



16+

СОБЫТИЯ. НОВОСТИ. АНОНСЫ 4

PROBOOKS-ДАЙДЖЕСТ 8

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА



Александра АРАКЕЛОВА:
«Нам есть чем гордиться
и что показать» 12

КНИЖНЫЙ РЫНОК

Книжная площадь 18

ВЫСТАВКИ. КОНФЕРЕНЦИИ. ЯРМАРКИ

Н. Литвинова
Научное издание
международного уровня в России 22

В. Мещерякова
Плюс один юбилей в Год литературы 24

БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО

Библиотеки и соцмедиа 27

Мобильные библиотеки
и внестационарное обслуживание
населения 30

Вузовская секция РБА –
планы на апгрейд? 34

Т.В. Петрусенко, И.В. Эйдемиллер
В центре внимания РБА проблемы
формирования библиотечных фондов 36

КРЫМ-2015

Международный профессиональный форум
«Книга. Культура. Образование.
Иновации» 38

НЭБ: мифы и реальность 40

Ассоциация «Библиотеки будущего» 44

Лодка «БИЧ» на цифровых берегах 48

Соцмедиа в библиотеках:
скорее модные, чем нужные? 57

Книжное пространство:
каким ему быть в XXI веке? 60

М. Захаренко

Библиотаврида:
молодые профессионалы в Крыму 62

Е. Гусева

День библиотечных инноваций 65

Ю. Чехович

«Антиплагиат» – новый виток развития 66

Итоги, мнения, впечатления 67

ОБРАЗОВАНИЕ

Русский язык будет доступен каждому 72

ВУЗОВСКИЕ БИБЛИОТЕКИ

Т.С. Гадалина, Н.Н. Дианова
Управление рисками
при формировании фонда
электронных удалённых ресурсов 74

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Крауд-проекты
и рекомендательные сервисы 78

ЛИТЕРАТУРНАЯ ГОСТИНАЯ

Денис Драгунский
о говорящих именах и тайных цитатах 82

БИБЛИОТЕХНОЛОГИИ 84

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Мировой издательский бизнес
уходит в цифровой океан 86