

20
лет
с вами

Издательства
и книжный рынок

Библиотеки

Образование
и наука

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ СЕНТЯБРЬ, 2016

УНИВЕРСИТЕТСКАЯ

КНИГА®

ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ



Вадим ПЕРЕВОЗНИКОВ:
«Мы будем развиваться,
но не спеша»

Книжный рынок:
«отложенный эффект»
Года литературы

Детское книгоиздание:
оцениваем ландшафт

Книжный интернет-ритейл

**Конкурентоспособность
вузов:**
вызовы, ресурсы, опыт

**Открытый доступ
как нативная реклама**

Тема номера

**КНИЖНЫЙ РЫНОК:
В ОЖИДАНИИ РОСТА**

ISSN 1726-6726



www.unkniga.ru

Журнал издаётся с 1996 года

16+

СОБЫТИЯ. НОВОСТИ. АНОНСЫ 4

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА



Вадим ПЕРЕВОЗНИКОВ:
«Мы будем развиваться, но не спеша» 8

ЮБИЛЕИ

И.Б. Михнова
Библиотека для молодёжи –
библиотека возможностей 16

КНИЖНЫЙ РЫНОК

А.Н. Воропаев
Российское книгоиздание после Года
литературы: «отложенный эффект»
(итоги I полугодия 2016 г.) 21

ИТАР-ТАСС как независимая площадка
для диалога отрасли 28

СВОБОДНЫЙ МИКРОФОН

Детское книгоиздание:
«ландшафт диковатый,
но уже не пустыня» 32

ВЫСТАВКИ. КОНФЕРЕНЦИИ. ЯРМАРКИ

От тиражей к потребностям читателей... 38

Долгая дорога к цифре 42

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Д. Семячкин, М. Сергеев, Е. Кисляк
Открытый доступ как нативная реклама
научного журнала 45

Ю. Чехович
Обнаружение заимствований в России:
тенденции и перспективы 50

КНИГОРАСПРОСТРАНЕНИЕ

Книжным балом
в онлайн-торговле правит скидка 52

ЭБС IPRbooks: интересы клиентов
важнее конкурентов 58

ОБРАЗОВАНИЕ

Конкурентоспособность вузов:
вызовы, ресурсы, опыт 60

Догоняя технологии 66

А. Сафонов
Демографическая яма и вузы:
как сохранить качество
высшего образования? 70

МИР ИЗДАТЕЛЬСТВ

Цифровые ресурсы на службе школы... 72

ЛИТЕРАТУРНАЯ ГОСТИНАЯ

Владимир ВИШНЕВСКИЙ:
«Русский язык даёт нам
невероятные возможности» 74

КОНКУРСЫ И ПРЕМИИ

А.В. Подчинёнов
III Уральский конкурс
университетской книги 76

ЭЛЕКТРОННЫЕ КНИГИ

Книги в вебе. Далее везде 78