

Издательства
и книжный рынок

Библиотеки

Образование
и наука

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ **СЕНТЯБРЬ, 2017**

УНИВЕРСИТЕТСКАЯ

КНИГА®

ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ



Сергей АНУРЬЕВ:

«Лучшая программа лояльности –
это качественный сервис»

Российское книгоиздание
в первой половине 2017 г.

О территориях смысла
и благородных
библиотечных доходах

Ульяновск –
литературный город ЮНЕСКО

Аудиокниги в России:
стоит послушать

Национальная подписка:
векторы развития

Global Vision: российский вариант

Тема номера

КНИЖНЫЙ РЫНОК: ТРЕНД НА ПОЗИТИВ

www.unkniga.ru

Журнал издаётся с 1996 года



16+

СОБЫТИЯ. НОВОСТИ. АНОНСЫ 4

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА



Сергей АНУРЬЕВ:
Лучшая программа лояльности – это качественный сервис..... 8

ЮБИЛЕИ

Сергей КАЙКИН:
«ММКВЯ растёт с точки зрения качества площадки»..... 16

ВЫСТАВКИ. КОНФЕРЕНЦИИ. ЯРМАРКИ

О территориях смысла и благородных библиотечных доходах 20

Региональное книгоиздание: вертикальные и горизонтальные связи 27

М. Рубанцева
Спасение прессы: позиция сообщества... 32

Медиапотребление-2017: информация vs эмоции 36

СВОБОДНЫЙ МИКРОФОН

Аудиокниги в России: стоит послушать 39

КНИЖНЫЙ РЫНОК

А.Н. Воропаев
Российское книгоиздание в первой половине 2017 г.: прыжок в высоту 46

БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО

Ю.Ю. Чёрный
«Глобальное видение».
 Российская встреча 52

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Д. Семячкин, М. Сергеев, Е. Кисляк
Инфраструктура открытой науки..... 55

О.А. Лаврёнова
Тематический поиск электронных ресурсов на основе классификационной модели организации знаний..... 58

О. Беленькая
Как правильно оценивать уровень заимствований в ВКР? 62

БИБЛИОГЕОГРАФИЯ

Сергей МОРОЗОВ:
«Самое главное – развитие читающей личности»..... 64

ЭЛЕКТРОННЫЕ БИБЛИОТЕКИ

Единство науки, образования и бизнеса: некоторые наблюдения..... 70

ЭЛЕКТРОННАЯ КНИГА

Этапы большого пути..... 72

ЛИТЕРАТУРНАЯ ГОСТИНАЯ

Сергей КАВТАРАДЗЕ:
«Читатель всё время имеет дело с архитектурой» 74

КРЫМ-2017

Записки участников..... 76

Национальная подписка: векторы развития..... 80

Патентная работа в библиотеке 86