

Издательства
и книжный рынок

Библиотеки

Образование
и наука

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ **АПРЕЛЬ, 2020**

УНИВЕРСИТЕТСКАЯ

КНИГГА®

ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

Дмитрий КЛИМИШИН:
«Ключевой принцип –
дойти до конечного
потребителя»

Цифровое образование:
цели, ценности и вопросы доверия

Модельная перезагрузка:
итоги 2019 г.

Кибербезопасность:
обучение снижает риски

Библиотеки в умных городах

Тема номера

ОБРАЗОВАНИЕ И БИЗНЕС:
СТАВКА НА LIFE LEARNING



www.unkniga.ru

Журнал издаётся с 1996 года

16+

СОБЫТИЯ. НОВОСТИ. АНОНСЫ4

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА



Дмитрий КЛИМИШИН:
«Ключевой принцип —
дойти до конечного потребителя» 10

ОСТРАЯ ТЕМА

Создание онлайн-дисциплин.
Инструкция по применению 18

Электронное образование:
обеспечить доверие 22

ВЫСТАВКИ. КОНФЕРЕНЦИИ. ЯРМАРКИ

Обучение снижает риски 26

БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО

Модельная перезагрузка:
итоги 2019 г. 34

БИБЛИОТЕКА XXI ВЕКА

А. Соколов
Библиотеки в умных городах:
к столетию концепции ноосферы 42

ФОРМИРОВАНИЕ БИБЛИОТЕЧНЫХ ФОНДОВ

К. Костюк
О доступности электронных книг,
или Новый сервис консорциумного
заказа «Е-КОРСАР» 46

ТЕХНОЛОГИИ ПЕЧАТИ

«Издатели и типография:
навстречу друг другу» 48

БИБЛИОГЕОГРАФИЯ

Владимир СИПЯГИН:
«Если человек хочет развиваться,
то он неизбежно приходит к книгам» 50

АБСОЛЮТНО МЕДИА:
БИБЛИОТЕКИ В НОВОЙ СРЕДЕ

М. Леншина
Подлинное и поддельное:
как найти свой образ 54

ЭЛЕКТРОННЫЕ БИБЛИОТЕКИ

Ю. Селиванова
Интегрированный библиотечный каталог:
новая модель представления культурного
наследия библиотек, архивов, музеев 58

ЛИТЕРАТУРНАЯ ГОСТИНАЯ

Татьяна УСТИНОВА:
«Если у вас украли идею —
гордитесь!» 62

БИБЛИОТЕКИ МИРА

М. Тихонова
Книжная и библиотечная
культура Франции 64

ОБРАЗОВАНИЕ

Высшая школа: актуальные вопросы
международного сотрудничества 68

Интеграция образования и бизнеса:
ставка на life learning 71

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

С. Бакуткин
Типография для вуза:
своя, внешняя, цифровая? 74

Цели и ценности
цифрового образования 76