Издательства и книжный рынок | Библиотеки | Образование и наука

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ **АПРЕЛЬ, 2022**

УНИВЕРСИТЕТСКАЯ КНИГА®

ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

Владимир МИКЛУШЕВСКИЙ:
«Наша цель — готовить профессионалов для индустрии и креативной экономики»

Книжный рынок:
тест на прочность

Наука в университете:
управление и партнёрства

Книжный ритейл:
время собирать камни

Команда перемен:
насущные вопросы и ответы

Тема номера

LIFELONG LEARNING:
ИДЕИ И ПРОЕКТЫ

ISSN 1726-6726
22003 >
9 771726 672000

www.unkniga.ru

Журнал издаётся с 1996 года

16+

СОДЕРЖАНИЕ

6 СОБЫТИЯ. НОВОСТИ. АНОНСЫ

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА

8 Владимир МИКЛУШЕВСКИЙ: **«Наша цель — готовить профессионалов для индустрии и креативной экономики»**

ВЫСТАВКИ. КОНФЕРЕНЦИИ. ЯРМАРКИ

18 **Библиотечный диалог на пространстве СНГ**

КНИЖНЫЙ РЫНОК

22 **Книжный рынок:** тест на прочность

ОБРАЗОВАНИЕ

28 **Наука в университете:** управление и партнёрства

34 **Lifelong learning:** библиотечный опыт

БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО

39 **Социальные проекты в библиотеке вуза**

КНИГОРАСПРОСТРАНЕНИЕ

42 **Книжный ритейл:** время собирать камни

КНИЖНАЯ КУЛЬТУРА

46 **Войти в одну реку дважды**

ЛАБОРАТОРИЯ ЛИДЕРСТВА

ЛАБОРАТОРИЯ ЛИДЕРСТВА
ЛУЧШИЙ УНИВЕРСИТЕТСКИЙ БИБЛИОТЕКАРЬ

50 **«Лаборатория лидерства» на старте новых инициатив**

ВУЗОВСКИЕ ИЗДАТЕЛЬСТВА

55 **Не процентом единым.** Оценка оригинальности рукописей в научном журнале

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД

60 Раиса СУХОРУКОВА: **«Научно-техническая библиотека Республики Беларусь — это информационная поддержка инноваций и творчества»**

ВУЗОВСКИЕ БИБЛИОТЕКИ

67 Е. Медведева **Команда перемен:** пять насущных вопросов и ответов

72 С. Шнурова **Консорциум СЭБ:** как вузы достигли топовых результатов статистики чтения

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

75 В. Никифоров **«ВКонтакте» и Telegram для ваших коммуникаций**

78 **SMM-миграция в образовании:** первые наблюдения