












УНИВЕРСИТЕТСКАЯ КНИГА

ИД Университетская книга (Москва)

Номер: 1 Год: 2023

Тема выпуска: Креативная экономика: библиотеки в деле

	НОВОСТИ	4-7
	РОМАН КАРМАНОВ: «ГРАНТЫ НА ТВОРЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ - ЭТО ПРО МЕЧТУ»	8-13
	ПУШКИНСКАЯ КАРТА ШАГАЕТ ПО МОСКВЕ	14-19
	НЕ МЕШАТЬ, А СОЗДАВАТЬ УСЛОВИЯ: КАК КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ ПОВЫШАЮТ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ	20-25
	КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА: БИБЛИОТЕКИ В ДЕЛЕ	26-35
	СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА	36-45
	ВОСТРЕБОВАННЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ: ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ОТВЕТ	46-49
	ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ: КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ	50-56
	ОТ «ЦИФРЫ» НЕ СКРЫТЬСЯ	57-59
	ИЗОТЕКСТ В РГБМ: НАУЧНЫЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ В БИБЛИОТЕКЕ <i>Кунин А.И., Канунникова Ю.В.</i>	60-63
	«АКАДЕМКИ», «ПОПАДАНЦЫ» И ГДЕ ОНИ ОБИТАЮТ	64-69
	НОВЫЙ ГОД - НОВЫЕ ТОЧКИ КОНЦЕНТРАЦИИ ТАЛАНТОВ: ПРОЕКТ «ГЕНИЙ МЕСТА» ПОДВЁЛ ИТОГИ ОТБОРА БИБЛИОТЕК-УЧАСТНИЦ НА 2023 ГОД	70-73
	ЛИТЕРАТУРА КАК ЦЕННЫЙ РЕСУРС	74-75
	ЛИТЕРАТУРНЫЕ ПРЕМИИ: ТЕНДЕНЦИИ 2022-ГО И ПЛАНЫ НА 2023-Й <i>Барсукова Н.А.</i>	76-80