

УНИВЕРСИТЕТСКАЯ КНИГА

ИД Университетская книга (Москва)

Номер: 2 Год: 2023

Тема выпуска: книжные экосистемы: потенциал, монетизация, вовлечённость

<input type="checkbox"/>	СОБЫТИЯ. НОВОСТИ. АНОНСЫ	4-5
<input type="checkbox"/>	МАКСИМ ЛОЗОВСКИЙ: «РЫНОК ЦИФРОВОГО КОНТЕНТА СТАНОВИТСЯ ЗРЕЛЫМ»	6-12
<input type="checkbox"/>	ДЕЛО ОБ ЛГБТ-ПРОПАГАНДЕ, ИЛИ КАК ТЕПЕРЬ ИЗДАВАТЬ КНИГИ?	13-19
<input type="checkbox"/>	РУНЕТ СЕГОДНЯ: ЦИФРЫ И ТРЕНДЫ	20-27
<input type="checkbox"/>	ИТОГИ ГОДА И НОВЫЕ ВЫЗОВЫ	28-33
<input type="checkbox"/>	КНИЖНЫЙ РЫНОК МОСКВЫ - 2022	34-42
<input type="checkbox"/>	КНИЖНЫЕ МАРКЕТЫ В ГОРОДСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ	43-47
<input type="checkbox"/>	ЕВГЕНИЯ РЫКАЛОВА: «ПРИХОД БОЛЬШИХ ИГРОКОВ СТАНЕТ НОВОЙ ЭРОЙ РАЗВИТИЯ»	48-51
<input type="checkbox"/>	ВСЕ ФОРМАТЫ ХОРОШИ, ИЛИ ЕЩЁ РАЗ О ПОЛЬЗЕ ДЕТСКИХ КНИГ	52-57
<input type="checkbox"/>	«САМАРСКАЯ СИМФОНИЯ»: ОПЫТ УЧАСТИЯ ВУЗОВСКОЙ БИБЛИОТЕКИ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОЕКТИРОВАНИИ <i>Леонтьева В.Э., Есипова Ю.Н.</i>	58-61
<input type="checkbox"/>	КОНСОРЦИУМ СЭБ: ДВУКРАТНЫЙ РОСТ ЧИСЛА ПРОЧТЕНИЙ ЗА ГОД <i>Никифоров А.В.</i>	62-65
<input type="checkbox"/>	СУБСИДИЯ НА КОМПЛЕКТОВАНИЕ: МНЕНИЯ ПОСТАВЩИКОВ <i>Каплин Р.Е.</i>	66-70
<input type="checkbox"/>	«ГОЛОСА. НАСТРОЕНИЕ. КНИГИ» ИЗДАТЕЛЬСКИЕ ВСТРЕЧИ НЕМЕЦКИХ И РОССИЙСКИХ КОЛЛЕГ В ЭПОХУ ПЕРЕМЕН РЕШАЮЩЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ИМЕЕТ НЕ ГЕОПОЛИТИКА, А КАЧЕСТВО ТЕКСТА. ПЕТРА ХАРДТ, СВОБОДНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ НЕМЕЦКИХ ИЗДАТЕЛЬСТВ <i>Барсукова Н.А.</i>	71-75
<input type="checkbox"/>	МЕЖДУНАРОДНЫЕ БИБЛИОТЕЧНЫЕ ДИАЛОГИ: КАКИМИ ИМ БЫТЬ? <i>Белякова Д.А., Горохова С.А.</i>	76-80