

УНИВЕРСИТЕТСКАЯ КНИГА

ИД Университетская книга (Москва)

Номер: 7 Год: 2023

Тема выпуска: книжный бизнес на фронтире

 СОБЫТИЯ. НОВОСТИ. АНОНСЫ	4-7
 АЛЕКСАНДРА ШИПЕТИНА: «БЫТЬ КНИЖНИКОМ - ЭТО СТРАСТЬ, ОСОБЕННАЯ И НЕПРЕОДОЛИМАЯ»	8-14
 РОССИЙСКОЕ КНИГОИЗДАНИЕ В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ 2023 Г.: «ОТЛОЖЕННОЕ ПАДЕНИЕ» <i>Воропаев А.Н.</i>	15-19
 АУДИОКНИГА В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО КОНТЕНТА	20-22
 НЕОЧЕВИДНОЕ: ПУШКИНСКАЯ КАРТА КАК ПРИВИЛЕГИЯ <i>Шалагина Д.П.</i>	23-25
 КОМПЕТЕНЦИИ И КОЛЛАБОРАЦИИ: ДВИЖЕМСЯ ВМЕСТЕ?	26-31
 ОТКРЫТАЯ НАУКА: МИРОВОЙ ОПЫТ И ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПРАКТИКА	32-35
 ЧЕЛОВЕК НА СЕТЧАТКЕ ВИРТУАЛЬНОГО ГЛАЗА <i>Леншина М.С.</i>	37-39
 СНАТГРТ: ЯЩИК ПАНДОРЫ ИЛИ ПУТЬ В СВЕТЛОЕ БУДУЩЕЕ?	40-43
 РОССИЙСКИЙ САМИЗДАТ: КНИЖНЫЙ БИЗНЕС НА ФРОНТИРЕ	44-50
 РЕДАКЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ: ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ	51-55
 НАТАЛЬЯ ИВАНОВА: «ВСЕ ПРОЕКТЫ IPR MEDIA ОРИЕНТИРОВАНЫ НА РЕШЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ УНИВЕРСИТЕТОВ» <i>Иванова Н.Ю.</i>	56-57
 АВТОРСКОЕ ПРАВО В «ЦИФРЕ» И АНТИПИРАТСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ: ТАКТИКА И СТРАТЕГИЯ	58-63
 ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ПОЛИГРАФИЯ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	64-69
 КРЕАТИВНАЯ ЭВОЛЮЦИЯ: КАК ФОРМАТЫ И ПОДХОДЫ МЕНЯЮТ ИНДУСТРИЮ <i>Штайн М.</i>	70-75
 МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ: ПОЗНАВАЯ ИНОЕ, ОПРЕДЕЛЯЕМ СЕБЯ <i>Белякова Д., Горохова С.</i>	76-80