

СОДЕРЖАНИЕ

4

НОВОСТИ

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА



8

Дмитрий КРАВЧУК:
«Внимание пользователя — самый ценный ресурс»

ОСТРАЯ ТЕМА

14 Цифровая трансформация библиотек:
надежды и реальность

КНИЖНЫЙ РЫНОК

22 Книжный рынок — 2025:
расслоение продолжается

СВОБОДНЫЙ МИКРОФОН

28 «Комикс — самая свободная
форма искусства»

БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО

37 Ю. Назипова, С. Германцев
Модельная библиотека.
Инструкция по сборке

КНИЖНАЯ КУЛЬТУРА

42 Новые критики, или Книжные
блогеры в современном инфополе

46 Н. Чиж

Как создать сильный личный бренд
в книжной индустрии:
мифы, примеры, стратегия

КРЕАТИВНЫЙ КОНТЕКСТ

54 «Креативное» законодательство:
возможности и риски

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ

58 Д. Иванченко, Р. Каплин
Цифровой ландшафт
педагогического образования

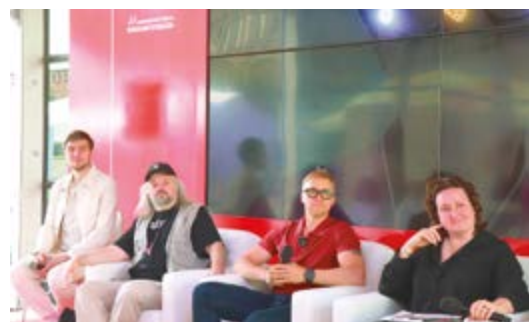
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И НЕЙРОСЕТИ

65 ИИ-революция:
на пороге новой образовательной системы.
Интервью с Ю. Чеховичем

COPYRIGHT

70 ИИ для создания контента:
вызовы, потенциал,
законодательное регулирование

ЛИТЕРАТУРНОЕ ПРОДЮСИРОВАНИЕ



76 Литпродюсирование 2.0:
перезагрузка идей,
технологий, нетворкинга