

СОДЕРЖАНИЕ

4

НОВОСТИ

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА



8

Виталий ГРИГОРАШ:
«Мы всегда открыты к экспериментам
и новым партнёрствам»

ОСТРАЯ ТЕМА

14

Детское чтение:
от исследований к стратегиям

СВОБОДНЫЙ МИКРОФОН

20

Точка входа:
книжный магазин в городской культуре

КНИГА +

28

Будущее уже наступило.
И оно не вполне светлое

ВЫСТАВКИ. КОНФЕРЕНЦИИ. ЯРМАРКИ

34

Горизонты возможностей

38

Медиа под прицелом закона

42

Цифровой разум:
цена прогресса

КНИЖНАЯ КУЛЬТУРА

46

Смыслы по рецепту инвесторов

ТЕХНОЛОГИИ ПЕЧАТИ

50

Печать перед лицом вызовов

БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО

54

Н. Шестакова
Код территории:
вектор на креативные индустрии

ВУЗОВСКИЕ БИБЛИОТЕКИ

58

Наталья ИВАНОВА:
«Библиотека должна стать драйвером
развития университета и региона»

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ

60

Д. Иванченко
Педагог 2.0:
цифровые аватары в образовании

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

64

Авторы и ИИ:
кто кому служит

ЛАБОРАТОРИЯ ЛИДЕРСТВА



68

Анна ШАРГА:
«Главным преимуществом
считаю креативность»

КРЕАТИВНЫЙ КОНТЕКСТ

72

Интерфейс по управлению реальностью

ЛИТЕРАТУРНОЕ ПРОДЮСИРОВАНИЕ

76

От слов к кадрам:
путь к успешной экранизации