

|   |  |     |  |               |          |
|---|--|-----|--|---------------|----------|
| Название<br>журнала   | <b><u>ВЕСТНИК МОСКОВСКОГО УНИВЕРСИТЕТА. СЕРИЯ 6: ЭКОНОМИКА</u></b> |     |  |               |          |
| Издательство  | Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова         |     |  |               |          |
| Год выпуска   | <b>2015</b>  | Том |  | Номер выпуска | <b>6</b> |
| <b>МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА</b>  |  |     |  |               |          |
| <b><u>ГЛОБАЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ: СОВРЕМЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ВОЗМОЖНОСТИ ТРАНСФОРМАЦИИ</u></b>   |  |     |  |               | 3-16     |
| <i>Мазурова Е.К.</i>  |  |     |  |               |          |
| <b>ФИНАНСОВАЯ ЭКОНОМИКА</b>   |  |     |  |               |          |
| <b><u>ИНФОРМАЦИОННАЯ АСИММЕТРИЯ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ И ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КРЕДИТНЫХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</u></b>   |  |     |  |               | 17-39    |
| <i>Кокорев Р.А., Плотникова Т.А., Солодухина А.В., Суркова И.Б., Трухачев С.А.</i>  |  |     |  |               |          |
| <b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ</b>   |  |     |  |               |          |
| <b><u>МЕТОДОЛОГИЯ ПОСТАДИЙНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ГОРОДА ПРИ СМЕНЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ УКЛАДОВ</u></b>  |  |     |  |               | 40-57    |
| <i>Гавайлер А.В.</i>  |  |     |  |               |          |
| <b>ДЕМОГРАФИЯ</b>   |  |     |  |               |          |
| <b><u>О РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ ДЕЙСТВИЙ В ИНТЕРЕСАХ ДЕТЕЙ</u></b>  |  |     |  |               | 58-80    |
| <i>Калабихина И.Е.</i>  |  |     |  |               |          |
| <b>ОТРАСЛЕВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА</b>  |  |     |  |               |          |
| <b><u>ОТКРЫТЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ СЕТИ КАК МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА</u></b>  |  |     |  |               | 81-100   |
| <i>Марьин О.В., Карасев О.И.</i>  |  |     |  |               |          |
| <b><u>ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ РЕГИОНАЛИСТИКА С «ЭКОНОМИЧЕСКИМ ЛИЦОМ»</u></b>  |  |     |  |               | 101-119  |
| <i>Литвинцева Г.П.</i>  |  |     |  |               |          |
| <b><u>СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК РЕШЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ ГОРОДА МОСКВЫ</u></b>  |  |     |  |               | 120-134  |
| <i>Папенев К.В., Никоноров С.М., Земскова О.В.</i>  |  |     |  |               |          |
| <b><u>ИНТЕГРАЦИЯ СОБЫТИЙНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ НА ПРИНЦИПАХ КО-БРЕНДИНГА</u></b>   |  |     |  |               | 135-162  |
| <i>Александрова А.Ю.</i>  |  |     |  |               |          |
| <b>НАУЧНАЯ ЖИЗНЬ</b>  |  |     |  |               |          |
| <b><u>ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ И НОВЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ В ТУРИЗМЕ (ОБЗОР ИТОГОВ ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «ВЛАДИМИРСКИЙ ТРАКТ - ДОРОГА К НОВЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ В ТУРИЗМЕ»)</u></b> |  |     |  |               | 163-170  |
| <i>Пахалов А.М., Полянская Е.Е.</i>   |  |     |  |               |          |
| <b><u>УКАЗАТЕЛЬ СТАТЕЙ И МАТЕРИАЛОВ, ОПУБЛИКОВАННЫХ В ЖУРНАЛЕ «ВЕСТНИК МОСКОВСКОГО УНИВЕРСИТЕТА. СЕРИЯ 6. ЭКОНОМИКА» В 2015 ГОДУ</u></b>  |  |     |  |               | 171-175  |