

Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 6 ЭКОНОМИКА

№ 6 • 2016 • НОЯБРЬ—ДЕКАБРЬ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в два месяца

СОДЕРЖАНИЕ

Вопросы устойчивого развития

- Бобылев С. Н., Порфирьев Б. Н. Устойчивое развитие крупнейших городов и мегаполисов: фактор экосистемных услуг 3
- Кудрявцева О. В., Яковлева Е. Ю., Головин М. С. Особенности и перспективы отечественного рынка древесного биотоплива на фоне мировых тенденций 22

Отраслевая и региональная экономика

- Шаститко А. Е., Курдин А. А., Моросанова А. А. Продуктовые границы рынка программных продуктов в контексте применения антимонопольного законодательства 39

Финансовая экономика

- Матюхин А. А. Рыночный риск на рынке недвижимости России и финансовые инновации 57

Междисциплинарные исследования

- Восколович Н. А. Междисциплинарный аспект современных исследований в сфере туризма 71

Вопросы управления

- Гулакова О. В., Панин В. М., Ребязина В. А. Оценка клиентоориентированности компании: разработка комплексной шкалы и ее адаптация к условиям российского рынка 87
- Сапир А. В. Этапы процесса внедрения проектов категорийного менеджмента на российском рынке товаров повседневного спроса 112

Научная жизнь

- Дубинин С. К., Дорошенко М. Е., Пахалов А. М. Обзор итогов I Международной конференции «Финансовое регулирование на пространстве ЕАЭС: проблемы и перспективы» 133

CONTENTS

Sustainable Development

- Bobylev S. N., Porfiriev B. N. Sustainable Development of Largest Cities and Megalopolises: a Factor of Ecosystem Services 3
- Kudryavtseva O. V., Yakovleva E. Yu., Golovin M. S. Features and Prospects of the Russian Biofuel Market against the Global Trends Backdrop 22

Industrial and Regional Economics

- Shastitko A. E., Kurdin A. A., Morosanova A. A. Product Boundaries of the Software Market Within the Context of Competition Policy 39

Financial Economics

- Matyukhin A. A. Real Estate Risk in Russia and Financial Innovations 57

Interdisciplinary Studies

- Voskolovitch N. A. The Interdisciplinary Aspect of Current Research in the Field of Tourism 71

Management Issues

- Gulakova O. V., Panin V. M., Rebiazina V. A. Evaluating the Level of Company's Customer Orientation: Developing a Complex Tool Adapted to the Russian Market 87
- Sapir A. V. The Stages of Category Management Implementation Process in the Russian FMCG Market 112

Academic Life

- Dubinin S. K., Doroshenko M. E., Pakhalov A. M. Overview of the First International Conference «The Eurasian Economic Union Financial Regulation: Challenges and Prospects» 133