



**Культура как
этап эволюции
биологической жизни**

**Концепция игры
Ж. Бодрийера**

**Профессиональные
стандарты в сфере
культуры**

**Маркетинговый подход
к изучению качества
платных услуг культурно-
досуговых организаций**



**МОСКОВСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ**

4 ' 2013

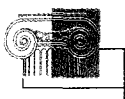
июль—август
4 (54) 2013 год
Научный журнал

Вестник

МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА КУЛЬТУРЫ
И ИСКУССТВ

Содержание

- ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ
КУЛЬТУРЫ**
- 6 ФЛИЕР А.Я.** КУЛЬТУРА КАК ЭТАП ЭВОЛЮЦИИ
БИОЛОГИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ
- 13 ЕРЕМЕНКО В.И.** НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ
ГЕНЕЗИСА ПАРЛАМЕНТАРИЗМА В РОССИИ
- 18 ГАСАНОВА Н.К.** СОПРЯЖЁННОСТЬ СТРАТЕГИИ
КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ С ГЛОБАЛИЗАЦИЕЙ МИРА И
РАЗВИТИЕМ ЦИВИЛИЗАЦИИ
- 23 ЕСАКОВ В.А.** ДОСТУП К СОВРЕМЕННОМУ ИСКУССТВУ
ЧЕРЕЗ УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРОЙ (ПО ИТОГАМ 10-Й КОНФЕРЕНЦИИ
МИНИСТРОВ КУЛЬТУРЫ СТРАН-ЧЛЕНОВ СОВЕТА ЕВРОПЫ)
- 26 РАХМАТУЛЛИНА З.Я.** ЭКОЛОГИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ
КУЛЬТУРЫ КАК АКТУАЛЬНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОТРЕБНОСТЬ
(ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ)
- 31 ДАВУДОВА Д.К.** ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ
ПОНЯТИЯ «ГРАЖДАНСТВО» В СФЕРЕ КОНСТИТУЦИОННОГО
ПРАВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
- 34 ШАФАЖИНСКАЯ Н.Е.** ПОНИМАНИЕ ЭСТЕТИКИ
РЕЛИГИОЗНОГО ТВОРЧЕСТВА В ХРИСТИАНСКОЙ КУЛЬТУРЕ
И ХРИСТИАНСКОЙ ФИЛОСОФИИ
- 40 ТЛЕУБАЕВ С.Ш.** КОНЦЕПЦИЯ ИГРЫ Ж. БОДРИЙЯРА
- 44 МАМЕДОВ А.А.** ВОПРОСЫ ИЗУЧЕНИЯ ЭТНИЧЕСКОГО
СОЗНАНИЯ И КУЛЬТУРЫ ТАЛЫШСКОГО НАРОДА
- 50 ЮДИН В.И.** КУЛЬТУРА И ЯЗЫК НАРОДА СААМИ В СИСТЕМЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ СТРАН СЕВЕРНОЙ ЕВРОПЫ
- 55 МАСЛОВА М.В.** СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ
КИНОПРОДЮСИРОВАНИЯ В РОССИИ
- 59 МЕДВЕДЕВ А.А.** СОВРЕМЕННАЯ ПОСТМОДЕРНИСТСКАЯ
АРТ-ПРАКТИКА В КОНТЕКСТЕ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ АКСИОЛОГИИ:
ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ
- 62 ЛЕТОВ Е.В.** СЕТЁВАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ В КУЛЬТУРЕ
СОВРЕМЕННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА



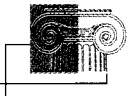
- 65 САМБУР М. В.** ПОЧТОВАЯ ОТКРЫТКА КАК ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ ПО ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЕ
- 70 ХАКИМОВА Г. А.** РЕФОРМА НЕМЕЦКОЙ ОРФОГРАФИИ 1998 ГОДА В ОЦЕНКАХ АКТОРОВ КНИЖНОЙ КУЛЬТУРЫ

**СОЦИАЛЬНО-
КУЛЬТУРНАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

- 76 ЯРОШЕНКО Н. Н.** ПЕДАГОГИКА И КУЛЬТУРОЛОГИЯ В КОНТЕКСТЕ ИНТЕГРАЦИИ И ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ НАУЧНОГО ЗНАНИЯ
- 83 ШАРКОВСКАЯ Н. В.** СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ЛИЧНОСТНОЙ САМОРЕГУЛЯЦИИ В ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- 87 ТОПОЛЬСКАЯ Е. А.** ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СМЫСЛОТВОРЧЕСКОЙ И КОММУНИКАТИВНОЙ ФУНКЦИЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ РЕФЛЕКСИИ
- 92 ГЕРАСИМОВА И. А.** ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- 98 САБИРОВ Т. Р.** СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СИСТЕМЕ ДУХОВНОГО И НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ
- 102 СЛЕПЧЕНКОВА С. В., НАГОРНАЯ А. Г.** ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ МОБИЛЬНОСТИ УЧАСТНИКОВ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ: ЛИЧНОСТНО-ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ ПОДХОД
- 106 НГУЕН КУОК ХЫНГ** БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕСУРСОВ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА ВО ВЬЕТНАМЕ
- 109 ОМАР Е. О., УАЛИХАНОВА А., САПАРОВА Ю. А.** ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КЛУБНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ЮЖНОГО КАЗАХСТАНА ПО КУЛЬТУРНО-ПОЛИТИЧЕСКОМУ ПРОСВЕЩЕНИЮ ТРУДЯЩИХСЯ В 60–70-Х ГОДАХ XX ВЕКА
- 113 ТУРДАЛИЕВА Ш. Ж.** КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В СТРУКТУРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРАЗДНИКОВ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
- 116 ГРАНОВСКАЯ А. В.** ТЕХНОЛОГИЯ КОУЧИНГА В СИСТЕМЕ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ САМОДЕЯТЕЛЬНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ: ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ
- 120 ГЛЕБУШКИН С. А.** РУССКИЙ ТРАДИЦИОННЫЙ КОСТЮМ КАК ОБЪЕКТ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ И ХУДОЖЕСТВЕННО-ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**БИБЛИОТЕЧНО-
ИНФОРМАЦИОННАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

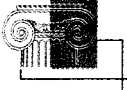
- 124 МАТВЕЕВА Е. О.** ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ И РАЗВИТИЕ РЕАБИЛИТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ БИБЛИОТЕК



- 129 ИОТОВА В. И.** СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ГОТОВНОСТИ
ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОТЕЧНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ К
РАБОТЕ В ИННОВАЦИОННЫХ УСЛОВИЯХ
- 133 ЛИТВИНЕНКО И. Д.** ФАНДРЕЙЗИНГ В МАССОВОЙ БИБЛИОТЕКЕ

**ОБРАЗОВАНИЕ
В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ**

- 138 РЕМИЗОВ В. А., КАРПЫЧЕВА М. В.** МЕТАМОРФОЗЫ
СТАТУСА ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА В
УСЛОВИЯХ РАЗВИВАЮЩЕГОСЯ РЫНКА
- 143 СИЛАКОВА И. В.** РОССИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В КОНТЕКСТЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ: ОПЫТ МЕЖДУНАРОДНОГО
ФАКУЛЬТЕТА МГУКИ
- 147 ПАНИН М. С., ИСКАКОВА М. О.** ПРОБЛЕМЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ ПЕДАГОГОВ В
ИННОВАЦИОННЫХ УСЛОВИЯХ ВЫСШЕГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
- 151 ШУВАЛОВА Н. В.** АКМЕОЛОГИЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
СРЕДА КАК ФОРМИРОВАНИЕ ПРОСТРАНСТВА
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
- 155 БАБАСКИНА Е. Г.** РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ
КАК ВЕДУЩИЙ ФАКТОР В ПРОЦЕССЕ ОВЛАДЕНИЯ
ПЕРЕВОДЧЕСКОЙ СТРАТЕГИЕЙ
- 159 АТЛАСОВА М. М.** ТЕХНОЛОГИИ ПРИОБЩЕНИЯ УЧАЩИХСЯ
К НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЕ
- 162 ПОДАЮРОВ В. Г.** НОВЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ СОЛЬНОЙ,
АНСАМБЛЕВОЙ И ОРКЕСТРОВОЙ ИГРЕ НА КЛАРНЕТЕ
И САКСОФОНЕ
- 167 ТЛЕУБАЕВА Б. С.** РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ТАНЦЕВАЛЬНОЙ
КУЛЬТУРЫ В ПРОЦЕССЕ ХОРЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ
- 171 ГОРПИНЕНКО Е. А.** ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ
ПОДХОД КАК ВАЖНЕЙШЕЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЕ ОСНОВАНИЕ
РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ УЧАЩИХСЯ
МЛАДШИХ КЛАССОВ ХОРЕОГРАФИЧЕСКИХ УЧИЛИЩ
- 174 ВОСКОВОЙНИКОВА Э. Г.** К ВОПРОСУ О РАННЕМ
РАЗВИВАЮЩЕМ ОБУЧЕНИИ
- 178 КУЛИНИН С. И.** ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ
ПОДХОДОВ В РАЗВИТИИ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЙ
КОМПОНЕНТЫ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ-МЕНЕДЖЕРОВ В ВУЗАХ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ
- 182 ЦОМАРТОВА Т. А.** КАТЕГОРИИ СОДЕРЖАНИЯ И ФОРМЫ
В ФОРМИРОВАНИИ НАУЧНОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ СТУДЕНТОВ
- 186 КОМАРОВА Л. Б.** КОМПЬЮТЕРНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ И
ДИДАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЕЁ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗА



**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ
СТАНДАРТЫ
В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ**

- 192 КИТОВ Ю. В., СМИРНОВ А. Н.** СТАНДАРТИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРЫ: ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ
- 196 ХМЕЛЬНИЦКАЯ И. Б.** РАЗРАБОТКА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ СПЕЦИАЛИСТА ПО УЧЕТУ МУЗЕЙНЫХ ПРЕДМЕТОВ И ХРАНИТЕЛЯ МУЗЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В МГУКИ: ПОДХОДЫ И РЕШЕНИЯ
- 200 ИВАНОВА В. Г., ЧУДИНОВ А. К.** К ВОПРОСУ О РАЗРАБОТКЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА ПО ЗВУКОРЕЖИССУРЕ
- 204 КОСОГОРОВА Л. В.** ИНТЕГРАЦИЯ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ РОССИИ В ЕДИНОЕ ЕВРОПЕЙСКОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО НА ПРИМЕРЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ТЕХНИЧЕСКИМ ПРОЦЕССАМ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**ЭКОНОМИКА
И УПРАВЛЕНИЕ
В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ**

- 208 НОВАТОРОВ Э. В.** МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ КАЧЕСТВА ПЛАТНЫХ УСЛУГ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
- 214 ПИЧУГИН Д. В.** ПРИВЛЕЧЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕЦЕНАТОВ С ПОМОЩЬЮ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ
- 218 ЛОПАТИНА Н. В.** СОЦИАЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНФОРМАТИЗАЦИИ КУЛЬТУРЫ: ПРОБЛЕМА АКТУАЛИЗАЦИИ АНАЛИТИЧЕСКИХ МЕТОДИК
- 222 БОЧКАРЕВА Э. Э.** ФУНКЦИИ РЕКЛАМЫ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА
- 226 БУРДОВСКАЯ Е. Ю.** ТОВАРНЫЙ ЗНАК КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ЭЛЕМЕНТ РЕКЛАМНОЙ КОММУНИКАЦИИ

ИСКУССТВОЗНАНИЕ

- 232 ЁЛКИН А. А.** УНАНИМИЗМ КАК ЭСТЕТИКА ЖИЗНИ В ЕВРОПЕЙСКОМ ИСКУССТВЕ РУБЕЖА XIX–XX ВЕКОВ
- 236 ПОВЕРИН А. И.** О ТЕОРИИ КОНСТРУИРОВАНИЯ ГОНЧАРНЫХ ФОРМ
- 240 ПОРТНОВА И. В.** ЧЕРТЫ ИНОСКАЗАНИЯ В ХАРАКТЕРЕ АНИМАЛИСТИЧЕСКОГО ОБРАЗА В РУССКОМ ИСКУССТВЕ XVIII–XIX ВЕКОВ
- 245 СЛАДКОПЕВЕЦ Р. В.** БРЕНД «БЕЛЬКАНТО» В ИТАЛЬЯНСКОЙ ВОКАЛЬНОЙ ШКОЛЕ
- 249 УЛЗИЙБААТАР АРИУНБОЛД** МУЗЫКАЛЬНЫЕ ТРАДИЦИИ МОНГОЛОВ В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

НАШИ АВТОРЫ 253