

## ВОПРОСЫ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Издательство "Спутник +"  
(Москва)

Номер: **4 (121)** Год: **2022**

<b>ЭКОНОМИКА ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ</b>	
<b>О НЕКОТОРЫХ ТИПАХ КОМПАНИЙ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ КОРПОРАТИВНЫЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ</b> <i>Марьин Е.В.</i>	6-7
<b>ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЕ РУССКАЯ ЛИТЕРАТУРА</b>	
<b>ИССЛЕДОВАНИЕ РУССКОЙ САТИРЫ XVII ВЕКА</b> <i>Дао Сяолэй</i>	8-13
<b>ЯЗЫКОЗНАНИЕ РУССКИЙ ЯЗЫК</b>	
<b>ИНТЕРФЕЙСНЫЙ АНАЛИЗ КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ МЕТАФОРЫ РУССКИХ ГЛАГОЛОВ 1</b> <i>Пэн Юйхай</i>	14-20
<b>ГЕРМАНСКИЕ ЯЗЫКИ</b>	
<b>ПОЛИТКОРРЕКТНЫЕ ЛЕКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В АНТИНАРКОТИЧЕСКОЙ ПРОПАГАНДЕ В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СМИ</b> <i>Плахотнюк Л.А.</i>	21-24
<b>СРЕДСТВА РЕЧЕВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СМИ ДЛЯ ОБОЗНАЧЕНИЯ ПОНЯТИЙ "НАРКОТИКИ" И "НАРКОМАНИЯ"</b> <i>Плахотнюк Л.А.</i>	25-27
<b>ЮРИСПРУДЕНЦИЯ УГОЛОВНОЕ ПРАВО И КРИМИНОЛОГИЯ; УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРАВО</b>	
<b>СОУЧАСТИЕ В ПРЕСТУПЛЕНИИ СО СПЕЦИАЛЬНЫМ СУБЪЕКТОМ</b> <i>Магин Д.М.</i>	28-31
<b>ПЕДАГОГИКА ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ</b>	
<b>НЮАНСЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ПЕРЕВОДА В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ</b> <i>Ворохобин А.А., Маракушина Г.В.</i>	32-33
<b>СОЦИОЛОГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ И ДЕМОГРАФИЯ</b>	
<b>ОПАСНОСТЬ АЛКОГОЛИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ПРОБЛЕМ АЛКОГОЛИЗМА В РОССИИ)</b> <i>Бай</i>	34-38