

ВОПРОСЫ КОГНИТИВНОЙ ЛИНГВИСТИКИ

Общероссийская общественная организация «Российская ассоциация лингвистов-когнитологов»
(Тамбов)

Номер: 2 Год: 2021

I. КОГНИТИВНЫЙ АНАЛИЗ ДИСКУРСА

VISUAL FOREGROUNDING IN CONTEMPORARY FICTION <i>Chemodurova Z.M.</i>	5-15
СОВРЕМЕННЫЙ МИФ КАК СТРУКТУРА ЗНАНИЯ: ОБЪЯСНИТЕЛЬНАЯ ФУНКЦИЯ МИФА В ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЕ МИРА <i>Маслова Ж.Н.</i>	16-27
КАТЕГОРИЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ КАЧЕСТВЕННОГО ПРЕДИКАТИВА <i>Шарандин А.Л.</i>	28-36
КОНЦЕПТУАЛЬНО-ТЕМАТИЧЕСКАЯ ОБЛАСТЬ КАК СРЕДСТВО МОДУСНОГО ФОРМАТИРОВАНИЯ РЕКЛАМНОГО СЛОГАНА <i>Панасенко Л.А., Самарина А.Г.</i>	37-45

I I. ЛЕКСИЧЕСКАЯ И ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКАЯ СЕМАНТИКА В КОГНИТИВНОМ РАССМОТРЕНИИ

ГРАММАТИКА КОНСТРУКЦИЙ VS СИНТАКСИЧЕСКАЯ ФРАЗЕОЛОГИЯ <i>Меликян В.Ю., Меликян А.В., Посиделова В.В.</i>	46-64
АРХЕТИПИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗООМОРФНЫХ МЕТАФОР: ОТ Ж. ДЕ ЛАФОНТЕНА И И.А. КРЫЛОВА К СОВРЕМЕННОМУ УПОТРЕБЛЕНИЮ В РУССКОМ И ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКАХ <i>Бородулина Н.Ю., Макеева М.Н.</i>	65-79
ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ КАК ОТРАЖЕНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ПРИОРИТЕТОВ НОСИТЕЛЕЙ РУССКОГО ЯЗЫКА <i>Кошкарлова Н.Н.</i>	80-88

МАТЕРИАЛЫ И СООБЩЕНИЯ

ПОСТУЛАТЫ ПОЗДНЕГО Л. ВИТГЕНШТЕЙНА В КОГНИТИВНО-ФУНКЦИОНАЛЬНОМ ИССЛЕДОВАНИИ ДИСКУРСНЫХ МАРКЕРОВ: РЕКОНСТРУКЦИЯ И ИНТЕРПРЕТАЦИЯ <i>Каменский М.В.</i>	89-98
МЕДИАОБРАЗЫ СЛАВЯН В ИНФОРМАЦИОННОЙ КАРТИНЕ БРЕКСИТА <i>Кушнерук С.Л.</i>	99-110
ПРОБЛЕМА ФОРМАЛИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ ДЛЯ КОМПЬЮТЕРНОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ <i>Хоменко А.Ю.</i>	111-117